

電腦和互聯網已將世界改變。如今我們不需要離開自己舒適的家，就可以上網工作、學習、玩遊戲、社交、購物，以及打理日常生活。

料的安全。

互聯網用戶所面對的潛在風險

方式：

- 引人上鉤 (*Phishing*) — “ ”
- 垃圾電郵 (*Spam*) —
- 惡意軟件 (*Malware*) —
- 不安全的交易—

- 社交網站—

保護個人電腦及資料

也有很多自保之道：

- 採用防火牆。

(OS X Vista)

- 安裝防毒軟件。

- 安裝反間諜軟件。

- 使用垃圾電郵過濾器。

- 及時更新。

全性。

- 設定高難度的密碼。

- 保護個人無線網絡安全。

” — wi-fi “ (cookies) (router) (encryption)

使用舊式電腦注意要點

“ ”

保護個人隱私，避免網上推銷

“ ”

“ ” , (cookies)

“ ”

“ ” TRUSTe

[COPPA] (13)

保護子女上網安全

“ ” (blogs)

“ ” “ ” “ ”

800-843-5678 www.cybertipline.com

kids.getnetwise.org/tools

其它要訣和保護措施

- 定期備份檔案（至少每周一次）。
- 將電腦操作系統和其它軟件設定成自動更新。你可以選擇在比較方便自己的時間，例如在你不需使用電腦的時候進行程序更新。
- 在出售、捐贈或棄用個人電腦時要先將硬碟上的資料清除。
- 要確保一個網站是否可靠，
：“ https://” (SSL encryption)
“ http://”

安全。

- 當你上網購物時，

\$50

洗劫一空。

- 不要在你的網絡瀏覽器保存敏感的身份及密碼資料，

(Tools) “
” (Delete Browsing History) “
” (Clean Private Data) (“
)

- 只向你信賴的商家購物。
- 如果你懷疑某封電郵有引人上鉤的企圖，可直接

- 不論是打開附件、訪問不熟悉網站，或是下
“ ”

(
不合法的。)

- 不要轉寄“連鎖信”及其它垃圾電郵給別人，就

www.snopes.com www.quatloos.com
“ ”

- 相信個人直覺。

- 在點擊視窗上的推銷標語或跳出式視窗廣告以前，
X

- 留意那些免費下載的音樂、

- 不要用電郵和電腦即時短訊 (IM) 發送信用卡號碼，

- 當你以智能型電話或其它上網裝置與互聯網連線時，

相關協助與資訊

Family Online Safety Institute • www.fosi.org

OnGuard Online • www.onguardonline.gov

Privacy Rights Clearinghouse • www.privacyrights.org

消費者行動，是一個非牟利的教育及代言機構，並提供有關隱私權的最新訊息，包括何謂個人權益及如何避免陷入騙局。

消費者行動

Consumer Action

www.consumer-action.org

221 Main Street, Suite 480
San Francisco, CA 94105
415-777-9635 / TTY: 415-777-9456
hotline@consumer-action.org

523 W. Sixth Street, Suite 1105
Los Angeles, CA 90014
213-624-8327

(Microsoft)

© 2009

Internet Safety (Chinese Version)



使用互聯網安全守則

電腦用戶的 個人隱私及安全指南

消費者行動社區教育刊物