

컴퓨터와 인터넷이 세상을 바꾼 놓았습니다. 우리는 이제 편안한 집을 떠나지 않고도 온라인에서 업무, 오락, 사회 활동, 물건 구입, 일상 생활 관리 등을 할 수 있습니다.

그러나 우리가 온라인에서 상대하는 모든 사람들을 신뢰할 수는 없습니다. 어떤 사람들은 타인을 괴롭히거나 방해하기 위해, 컴퓨터 시스템이나 데이터에 손상을 입히기 위해 혹은 심지어 범법 행위를 하기 위해 익명으로 인터넷을 사용합니다.

다행히 간단한 절차를 통해 여러분이 피해자가 되는 것을 방지하는데 도움을 줄 수 있습니다. 무엇을 찾아야 하는지 알고 주의를 기울이고 보호 도구를 사용함으로써 여러분은 자신과 가족, 여러분 컴퓨터 데이터, 개인 정보 등의 안전과 보안을 유지하면서 인터넷의 장점을 즐길 수 있습니다.

인터넷 사용자들에 대한 잠재적 위험

여러분이 인터넷을 어떻게 사용하느냐에 따라서 불필요한 위험에 처할 수도 있습니다. 여러분은 신분 도용(어떤 사람이 여러분의 개인 신상 정보를 훔쳐 새로운 크레딧 어카운트를 개설하는 것 등에 사용할 경우), 정보의 도난이나 손상 혹은 개인 안전 위협(사이버 스토킹 혹은 사이버불링이라고 불리기도 함) 등의 위험에 직면할 수도 있습니다.

다음은 범법자나 사기꾼들이 온라인에서 희생자들을 찾는 몇가지 방법입니다.

• **피싱(Phishing)** - 여러분이 개인 신상 기밀 정보를 공개하도록 만들기 위해 합법적인 비즈니스에서 보낸 것처럼 보이는 가짜 이메일을 보내는 것.

• **스팸(Spam)** - 반갑지 않은 이메일이나 인스턴트 메시지로 여러분에게 이러한 이메일을 보낸 곳에 여러분이 돈을 보낼 경우 의심스러운 물건 제공이나 금전적인 보상을 약속하는 이메일.

• **맬웨어(Malware)** - 유해성 소프트웨어 (스파이웨어, 트로이 목마, 바이러스, 웜 등)로 원격으로 여러분의 컴퓨터에 설치될 수 있고 이러한 유해성 소프트웨어를 조종하는 사람이 여러분의 파일과 자료를 훔치거나 손상시키거나 지울 수 있도록 하는 유해성 소프트웨어.

• **보안되지 않은 거래** - 보안 결제 형식을 제공하지 않는 웹사이트들이나 적절한 보호책 없이 현금카드나 크레딧 카드 정보를 보관하는 업체들은 사기꾼들에게 여러분의 개인 신상 정보를 가로챌 수 있는 기회를 제공할 수도 있습니다.

• **사회적 교류(Social networking)** - 개인 신상 정보를 너무 많이 공개하거나 온라인상에서 처음 만난 후 실제로 만나는 것에 동의할 경우 사용자들은 위험에 처할 수 있습니다. 어떤 사회적 교류를 위한

웹사이트들은 민감한 개인 신상 정보를 위태롭게 할 수도 있습니다.

여러분의 컴퓨터와 데이터를 보호하세요

누군가가 여러분의 개인적인 정보에 접근할 수 있는 여러가지 방법이 있습니다. 다행히 여러분이 자신을 보호할 수 있는 방법 또한 많이 있습니다.

방화벽(firewall) 사용. 방화벽은 여러분의 컴퓨터와 인터넷 사이에 있는 가상의 보호벽입니다. 여러분의 컴퓨터로부터 들어가고 나가는 모든 것은 반드시 방화벽을 지나가야 하며 이 방화벽은 구체적인 보안 기준을 충족시키지 못하는 것은 차단합니다. 별도의 방화벽 하드웨어나 소프트웨어를 구입하기 전에 여러분 컴퓨터의 운영 체제(혹은 OS)에 내장된 방화벽이 있는지 그리고 방화벽이 작동 중인지를 확인해 보십시오. (Mac OS X 혹은 Windows Vista가 가장 널리 사용되는 두가지 운영 체제입니다.)

안티바이러스 소프트웨어 설치. 안티바이러스 소프트웨어는 여러분의 컴퓨터에 들어가는 모든 것을 세밀히 검사해 알려진 바이러스들을 찾습니다. 항상 새로운 바이러스들이 만들어지기 때문에 여러분의 안티바이러스 소프트웨어를 정기적으로 갱신하는 것이 좋습니다.

안티스파이웨어 소프트웨어 설치. 스파이웨어는 여러분이 모르는 사이에 여러분 컴퓨터의 활동 상황을 추적하고 정보를 수집합니다.안티스파이웨어 소프트웨어는 스파이웨어를 차단하거나 제거합니다. 일부 안티바이러스 제품들은 안티스파이웨어 기능을 가지고 있습니다.

스팸 필터(spam filter) 사용. 대부분의 인터넷 서비스 업체들(ISPs) 이메일 프로그램은 자동 스팸 필터를 포함하고 있으며 이 필터는 여러분의 이메일로 들어오는 반갑지 않은 이메일 메시지의 숫자를 줄입니다. 스팸 필터를 통과하는 스팸 메일이나 “정크 메일”은 열지 않은 상태에서 삭제하십시오.

정기적인 갱신(update)하기. 컴퓨터와 소프트웨어 업체들은 새로운 보안 상의 위협에 대항하는 보호체제를 포함시키기 위해 자주 그들의 프로그램을 갱신합니다. 그렇기 때문에 간단히 새로운 버전이 나올 때마다 여러분의 운영 체제와 소프트웨어를 갱신하는 것은 여러분에게 더 강한 보안 체제를 제공합니다. 가능하다면 자동 보안 갱신 기능을 작동시켜 새로운 갱신이 나올 때마다 여러분에게 통보되도록 하십시오.

강한 암호 생성. 강한 암호는 겉으로 보기에 무작위의 글자, 숫자 그리고 기호의 나열입니다. 여러분의 생일, 주소 혹은 애완동물의 이름 등을 암호에 절대 포함시키지 마십시오. 최소한 여덟 개의 문자로 암호를 만드십시오. 암호가 길수록 추측하거나 해독하기 어렵습니다.

무선 네트워크 보안 유지. 여러분의 무선 네트워크를 잠그지 않았다는 것은 여러분의 wi-fi 범위 내에 있는 어떤 사람이든 여러분의 네트워크에 접속할 수 있다는 것을 의미합니다. 그리고 여러분이 보내고 받는 데이터를 포착할 수 있습니다. 무선 네트워크를 보안하는 것은 여러분의 라우터를 위한 강한 암호를 만드는 것과 라우더에 내장돼 있는 암호장치를 작동시키는 것과 같이 간단한 것일 수 있습니다.

오래된 컴퓨터를 위한 특별 안내

여러분이 오래된 컴퓨터를 가지고 있다면 업데이트와 보안 “패치”를 더 이상 받지 못할 수 있으며 생산업체는 여러분의 컴퓨터에 대한 서비스를 제공하지 않을 가능성이 높습니다. 새 버전의 브라우저가 가지고 있는 중요한 보안 기능은 오래된 운영 체제에서는 제대로 작동하지 않을 수 있습니다. 방화벽은 상대적으로 새로운 것이며 새 컴퓨터에서는 생산 업체에 의해 기본적으로 활성화 되어 있습니다. 그러나 오래된 컴퓨터에서는 방화벽이 활성화 되지 않을 수 있습니다. 결과적으로 항상 고속 인터넷에 연결되어 있는 오래된 컴퓨터는 보안과 프라이버시 침해의 위험에 노출될 수 있습니다.

여러분의 프라이버시를

온라인 마케팅으로부터 보호하세요

온라인상에서 여러분의 개인 신상 정보를 보호하는 것은 단지 여러분 자신을 정직하지 못한 사람들로부터 보호하는 것 뿐만 아니라 여러분이 반갑지 않은 마케팅 메시지와 같이 귀찮은 것들에 여러분이 노출되는 것을 줄여 줍니다.

간단하지만 효과적으로 여러분의 프라이버시를 유지하는 방법은 여러분이 지속적인 관계를 유지하기로 결정할 때까지 생소한 웹사이트에서는 여러분에 대한 정보 공개를 가능한 한 최소화하는 것입니다. 어떤 양식에 기입하거나 온라인 콘테스트 혹은 그 외의 온라인으로 정보를 제출할 때마다 그 정보는 여러분이 방문하는 웹사이트의 회사나 이러한 정보를 구입하는 제삼자에 의해 마케팅 목적으로 이용될 가능성이 있습니다. 여러분이 자주 이용하는 웹사이트의 “프라이버시 방침” 을 읽어 보고 여러분의 연락 정보를 팔거나 거래하지 않는지 확인하십시오.

여러분의 “쿠키”를 관리하는 것이 좋습니다. 어떤 웹사이트를 방문한 후 여러분 컴퓨터 하드 드라이브에 쿠키가 설치될 수도 있습니다. 쿠키는 어떤 페이지를 여러분이 방문했는지 그리고 여러분이 장바구니에 어떤 것을 넣었는지 등을 운영자 사이트에 알려줍니다. 이러한 정보는 여러분이 쿠키가 설치된 웹사이트를 방문할 때마다 기록됩니다. 업체들은 어떤 경우 쿠키를 마케팅 목적으로 이용합니다. 만약 웹사이트가 여러분에 대한 정보를 수집하는 것을 원하지 않을

경우 혹은 여러분이 반복적인 방문자임을 인식하는 것을 원하지 않을 경우 여러분이 브라우저를 종료할 때마다 자동으로 쿠키를 삭제하도록 설정하십시오. 여러분의 브라우저를 쿠키를 받아들이지 않도록 설정할 수 있으나 이것은 여러분이 특정 웹사이트를 방문하는 것을 제한할 수 있습니다.

여러분이 가장 많이 사용하는 이메일 주소로 들어오는 원하지 않는 메시지를 제한하기 위해 다른 이메일 주소를 하나 더 만들어 특정 온라인 활동을 위해 사용할 수 있습니다. 많은 무료 이메일 서비스로부터 선택할 수 있습니다.

스팸은 무시하고 완전히 삭제하십시오. 응답하지 말고 구독 중단을 위한 이메일도 보내지 마십시오. 응답하는 것이 여러분의 이메일 주소가 사용하고 있는 이메일 주소라는 것을 확인해 주는 것이 됩니다.

합법적인 회사들은 프라이버시 방침을 가지고 있습니다. 그 방침은 여러분에 대한 정보가 언제 어떻게 사용될 수 있는 지를 명시하고 있어야 합니다. 여러분이 만족하지 못하는 프라이버시 방침을 가지고 있는 웹사이트는 더 이상 방문하지 마십시오. 프라이버시 방침의 신뢰성을 보증하는 TRUSTe와 같은 “인증 마크” 로고를 찾으십시오.

여러분의 자녀들이 있다면 그들이 방문하는 웹사이트에서 개인 신상 정보를 공개하지 않도록 가르치십시오. (어린이들의 온라인 프라이버시 보호법[COPPA]은 13세 미만의 어린이들로부터의 개인 신상 정보를 수집하거나 사용하는 웹사이트는 부모의 동의를 받도록 요구하고 있습니다.)

온라인에서 여러분의 자녀를 보호하세요

아이들은 인터넷으로부터 많은 것을 배우지만 모든 교류와 내용이 어린이들과 청소년들을 위해 적당한 것은 아닙니다. 여러분 자녀들의 온라인 경험을 긍정적이고 안전한 것으로 만드는 것을 돕기 위해 자녀들의 온라인상에서의 활동을 적극적인 관심을 보이십시오.

자녀의 블로그를 읽어 보고 방문하며 여러분 자녀의 사회 활동 네트워크 사이트에서 “친구”가 되십시오. 어떤 정보를 공유하고 어떤 정보를 사적인 것으로 유지할 것인지에 대해 논의해 보십시오. 인터넷에서 “접촉”한 사람을 혼자서 만나러 가서는 안된다는 것을 설명해 주십시오. 또한 사회 활동 네트워크와 그 밖의 웹사이트를 위한 암호를 친구들과 공유하지 않도록 자녀들에게 당부하십시오. 어카운트는 침범 받을 수 있으며 개인 신상 정보는 도난당할 수 있습니다.

항상 대화할 수 있는 마음 자세를 가지십시오. 자녀들이 의견점과 온라인 경험을 여러분과 공유하도록 권장하십시오. 자녀들이 불링(bullying, 약자를 괴롭히는 것)을 포함한 어떤 위협이나 부적절한

접촉들을 여러분에게 알린다 하더라도 별을 받거나 인터넷 사용을 금지 당하지 않는다는 것을 여러분 자녀들에게 이해시키십시오. 약자를 괴롭히는 것이 왜 잘못된지 설명해 주십시오.

괴롭힘과 악랄적인 행동은 학교 교직원, 지역 경찰, 혹은 사이버티라인(CyberTipline, www.cybertipline.com 혹은 800-843-5678)과 같은 관련 기관에 보고하십시오.

인터넷 사용으로 접할 수 있는 여러가지 위험에 대해 논의하고 여러분의 자녀들이 무엇을 할 수 있고 어떤 웹사이트를 방문할 수 있는지에 대한 명확한 규칙을 정하십시오. 인터넷 사용을 관리할 수 있도록 특별히 디자인된 소프트웨어는 여러분 자녀들의 안전에 도움을 줄 수 있습니다. Kids.getnetwise.org/tools에서 가족 안전 도구에 대한 정보를 얻으십시오.

부가적인 도움과 도구

아래는 온라인상에서의 보안과 프라이버시를 향상시키기 위한 몇가지 부가적인 방법들입니다:

- 파일을 정기적으로 **백업하십시오**(최소한 일주일에 한번).

- 운영체제와 그 밖의 소프트웨어를 자동으로 업데이트되도록 **설정하십시오**. 여러분이 컴퓨터를 사용하지 않을 때와 같이 편리한 시간에 업데이트가 작동하도록 할 수 있습니다.

- 여러분의 컴퓨터를 판매, 기부 혹은 폐기하기 전에 하드 드라이브를 **삭제하십시오**.

- 브라우저의 주소창에서 SSL 인크립션(http://가 아닌 https://)과 브라우저 윈도우 프레임의 잠긴 자물쇠나 파손되지 않은 열쇠를 확인해 웹사이트가 보안 상태에 있는지를 **명확히 하십시오**. 이것을 먼저 확인하기 전에는 현금카드나 신용카드 정보 혹은 은행 계좌 번호 등을 절대 입력하지 마십시오. 대부분의 합법적인 상업용 웹사이트들은 온라인을 이용한 쇼핑을 안전하게 하기 위해 SSL 인크립션을 가지고 있습니다.

- **온라인에서 쇼핑할 때는** 현금카드보다 신용카드가 더 안전합니다. 승인 되지 않은 신용카드 결제에 대한 최고 책임 한도는 50달러입니다. 현금카드의 경우 분실 신고를 하는 시점에 따라 책임 한도가 훨씬 더 높을 수 있으며 대부분의 현금카드가 은행 계좌와 연결돼 있기 때문에 도둑이 모든 것을 훔쳐갈 수도 있습니다.

- 은행 계좌 로그인이나 “원 스톱 쇼핑”을 위해 신용카드나 현금카드 정보를 저장하는 웹사이트들과 같이 여러분의 브라우저가 민감한 사용자 계정과 암호를 저장하지 **못하도록 설정하십시오**. 이것은 여러 사람이 함께 사용하거나 공공 장소에 설치된 컴퓨터일 경우 특히 중요합니다. 대부분의

브라우저의 “Tools”을 클릭한 다음 “Delete Browsing History”나 “Clear Private Data”를 선택해 이러한 정보를 삭제하십시오. (여러분이 사용하는 브라우저에 따라 메뉴 이름이 조금씩 다를 수 있습니다.)

- 여러분이 믿을 수 있는 온라인 판매상에서만 **물건을 구입하십시오**.

- 여러분이 받은 이메일 중 피싱을 시도하는 것 같은 **의심이 갈 경우** 그 회사에 직접 연락하십시오. 합법적인 비즈니스는 여러분의 개인 신상 정보를 이메일을 통해 요구하는 경우는 결코 없습니다. 의심스러운 이메일을 삭제하고 응답하지 마십시오.

- 첨부 파일을 여는 것, 잘 모르는 웹사이트를 방문하는 것, 그리고 “무료” 소프트웨어를 다운 받는 것 등에 **유의하십시오**. 모르는 사람과 음악이나 영화 파일들을 공유하거나 다운 받지 마십시오. 여러분이 받는 파일이 바이러스나 스파이웨어 혹은 적절하지 못한 내용을 담고 있을 수 있습니다. (저작권이 있는 자료의 무허가 공유는 불법 행위입니다.)

- “사슬 편지(Chain Letter)”와 그 밖의 정크 메일을 다른 사람들에게 **재전송 하지 마십시오**. 그 것들이 재미있거나 지식을 주는 것인 경우도 마찬가지입니다. 여러분이 스팸을 보내는 사람으로 보이거나 더 나쁜 경우 파괴적인 파일을 다른 사람에게 재전송할 수 있습니다. 재전송 버튼을 누르기 전에 모든 이메일을 속임수 방지 웹사이트(www.snopes.com 혹은 www.quatloos.com)로 체크해 “헛소문들”을 퍼트리지 않도록 하십시오.

- **여러분의 직감을 믿으십시오**. 만약 어떤 것이 사실이라고 하기에는 너무 좋게 보일 경우 그 것은 사실이 아닐 가능성이 높습니다. 여러분의 가장 좋은 온라인에서의 방어수단은 현명한 판단입니다.

- 배너 광고나 팝업 윈도우를 클릭하기 전에 **한번 더 생각해 보십시오**. 오른쪽 위에 있는 X 표시를 눌러 그 것을 닫으십시오.

- 무료 음악, 게임 그리고 그 밖의 다운로드들을 **조심하십시오**. 원하지 않는 소프트웨어가 포함돼 있는 경우가 많습니다.

- 이메일이나 인스턴트 메시징을 이용해 크레딧 카드 번호, 암호 혹은 사회보장번호와 같은 민감한 개인 신상 정보를 **보내지 마십시오**.

- 여러분이 스마트폰이나 그 외의 인터넷을 사용할 수 있는 장치를 사용할 때도 **마찮가지로 조심하십시오**.

도움과 정보

이 기관들은 여러분이 인터넷 안전에 대한 정보가 필요할 때 도움과 정보를 얻을 수 있는 유익한 곳입니다.

Familt Online Safety Institute · www.fosi.org

비영리 단체인 가족 온라인 안전 협회는 어린이들과 가족들을 위해 인터넷을 좀더 안전하게 만들기 위해 일합니다.

OnGuard Online · www.onguardonline.gov

미연방 정부와 신기술 산업계는 인터넷 안전과 보안을 위한 정보를 제공합니다.

Privacy Rights Clearinghouse · www.privacyrights.org

비영리 단체인 프라이버시 권리 협회는 온라인 구직자를 위한 정보와 인터넷에서 안전하게 쇼핑하는 요령과 같은 여러 방면의 유익한 정보를 제공합니다.



인터넷 안전

비영리 교육 · 옹호 단체인 소비자 행동은 여러분의 권리는 어떤 것인지 그리고 사기를 피하는 방법 등을 포함한 프라이버시에 대한 뉴스와 정보를 제공합니다.

소비자 행동 (Consumer Action)

www.consumer-action.org

221 Main Street, Suite 480
San Francisco, CA 94105
415-777-9635 / TTY: 415-777-9456
hotline@consumer-action.org

523 W. Sixth Street, Suite 1105
Los Angeles, CA 90014
213-624-8327

중국어, 영어 그리고 스페인어로 상담 가능

이출판물은 소비자 행동이 마이크로소프트와 파트너쉽으로 제작했습니다.
© Consumer Action 2009

Internet Safety (Korean Version)

컴퓨터 사용자를 위한 프라이버시와 보안

소비자 행동 출판물 (A Consumer Action Publication)