

## Compare Three Secured Credit Card Offers

**Instructions:** You're looking for a secured credit card to use in rebuilding a good credit record. You've shopped around and come up with three opportunities — now it's time to decide which one is best for you. Based on the information given, evaluate the secured credit cards below. Assess the terms to decide if undesirable terms outweigh desirable ones: Jot down the reasons for your conclusions so that you can share them with the class after everyone has a chance to complete this activity.

### "Premium Plastic" card

Apply for this card?  Yes  No

Application fee: \$89  
Participation fee: \$3 per month  
Annual fee: \$59  
Grace period: 20 days  
Minimum deposit: \$600  
Interest rate paid on your deposit: None  
Annual percentage rate-purchases: 19.8%  
Annual percentage rate-cash advances: 21.8%  
Cash advance fee: 4% / \$20 minimum  
Late fee: \$35

WHY?

### "Cure Your Credit" card

Apply for this card?  Yes  No

Application fee: \$295  
Participation fee: None  
Annual fee: \$35  
Grace period: None  
Minimum deposit: \$300  
Interest rate paid on your deposit: 0.075%  
Annual percentage rate-purchases: 21.99%  
Annual percentage rate-cash advances: 21.99%  
Cash advance fee: 3% / \$5 minimum / \$50 maximum  
Late fee: \$29

WHY?

### "Secure Credit History" card

Apply for this card?  Yes  No

Application fee: None  
Participation fee: None  
Annual fee: \$39  
Grace period: 25 days  
Minimum deposit: \$200  
Interest rate paid on your deposit: 2%  
Annual percentage rate-purchases: 16.99%  
Annual percentage rate-cash advances: 16.99%  
Cash advance fee: 3% / \$5 minimum / \$15 maximum  
Late fee: \$29

WHY?

## Compare tres ofertas de tarjetas de crédito aseguradas

*Instrucciones: Usted está buscando una tarjeta de crédito asegurada para mejorar su historial crediticio. Ya encontró tres posibles tarjetas; ahora necesita decidir cuál es la mejor para usted. Basándose en la información proporcionada, analice las tarjetas aseguradas que se describen a continuación. Revise los términos para ver si encuentra más términos no favorables que términos favorables. Anote las razones por las cuales ha llegado a su conclusión para luego discutir las con la clase cuando todos terminen este ejercicio.*

### Tarjeta La Primera

¿Buena Tarjeta?  Sí  No

Recargo por procesar su solicitud: \$89

Cuota mensual: \$3

Cuota anual: \$59

Período de gracia: 20 días

Depósito mínimo: \$600

Interés que gana su depósito: Ninguno

Tasa de porcentaje anual (APR) por compra: 19.8%

Tasa de porcentaje anual (APR) por anticipo de efectivo: 21.8%

Recargo por anticipo de efectivo: 4% / \$20 mínimo

Recargo por pago atrasado: \$35

¿Por qué?

### Tarjeta Curacrédito

¿Buena Tarjeta?  Sí  No

Recargo por procesar su solicitud: \$295

Cuota mensual: Ninguna

Cuota anual: \$35

Período de gracia: Ninguno

Depósito mínimo: \$300

Interés que gana su depósito: 0.075%

Tasa de porcentaje anual (APR) por compra: 21.99%

Tasa de porcentaje anual (APR) por anticipo de efectivo: 21.99%

Recargo por anticipo de efectivo: 3% / \$20 mínimo / \$50 máximo

Recargo por pago atrasado: \$29

¿Por qué?

### Tarjeta Historial Seguro

¿Buena Tarjeta?  Sí  No

Recargo por procesar su solicitud: Ninguno

Cuota mensual: Ninguna

Cuota anual: \$39

Período de gracia: 25 días

Depósito mínimo: \$200

Interés que gana su depósito: 2%

Tasa de porcentaje anual (APR) por compra: 16.99%

Tasa de porcentaje anual (APR) por anticipo de efectivo: 16.99%

Recargo por anticipo de efectivo: 3% / \$5 mínimo / \$15 máximo

Recargo por pago atrasado: \$29

¿Por qué?

# MoneyWi\$E

A Consumer Action-Capital One  
Financial Education Project

**Instructions:** Evaluate the following classified ads to determine whether or not you believe they are offering a legitimate service. Read the ads carefully, focusing on key words and applying common sense. Jot down the reasons for your evaluation so that you can discuss them with the class after everyone has had a chance to complete this activity.

## Your Hometown Newspaper

### Classifieds

---

**Guaranteed Loans!** Even bad credit, no credit or bankruptcy. Call today! (800) LOAN4U

---

Would you respond to this ad?  Yes  No

Why do you feel this way?

---

---

---

---

---

**BAD CREDIT? NO CREDIT? NO PROBLEM!**  
Create a new credit identity legally. No one will ever know about your past mistakes and you can apply for a credit card—no problem. For more information, call (900) ANEWYOU.

---

Would you respond to this ad?  Yes  No

Why do you feel this way?

---

---

---

---

---

**CONSUMER CREDIT COUNSELING SERVICES.** Credit counseling by phone, online or in person. Services since 1951. Find a member agency near you. (800)388-2227, [www.nfcc.org](http://www.nfcc.org)

---

Would you respond to this ad?  Yes  No

Why do you feel this way?

---

---

---

---

# MoneyWi\$E

A Consumer Action-Capital One  
Financial Education Project

**Instrucciones:** Considere los siguientes anuncios clasificados para determinar si los servicios que ofrecen son legítimos. Lea los anuncios detenidamente, enfocándose en las palabras clave, y a la vez utilice el sentido común. Anote las razones por las cuales ha llegado a su conclusión para luego discutir las con la clase cuando todos terminen este ejercicio.

## En su periódico local...

### Clasificados

---

**¡Préstamos garantizados!** Aun con mal crédito, sin ningún crédito, o con bancarrota. ¡Llámenos hoy! (800) PRÉSTAMO

---

¿Respondería usted a este anuncio?  Sí  No      ¿Por qué?

---

---

---

---

---

**¿MAL CRÉDITO? ¿FALTA DE CRÉDITO?**  
**¡NO HAY PROBLEMA!** Establezca su nueva identidad crediticia legalmente. Nadie sabrá jamás sobre sus errores pasados y podrá solicitar una tarjeta de crédito sin problema alguno. Para más información llame al (900) NUEVA VIDA.

---

¿Respondería usted a este anuncio?  Sí  No      ¿Por qué?

---

---

---

---

---

**CONSUMER CREDIT COUNSELING SERVICES.** Consejería crediticia telefónica, por Internet, o en persona. Brindando servicio desde 1951. Encuentre la agencia más cercana llamando al (800) 388-2227 o [www.nfcc.org](http://www.nfcc.org)

---

¿Respondería usted a este anuncio?  Sí  No      ¿Por qué?

---

---

---

---