



濃縮版：

## 關於 California Consumer Privacy Act (加州消費者隱私法) 的個人權利

加州消費者隱私法 (CCPA) 賦予居民關於各商家收集有關他們個人資料的重要權利。以下是截至 2023 年 1 月的各項權利摘要。如需更詳細指南，可上網至：消費者行動 (Consumer Action) (<https://bit.ly/CA-CCPA-CH>) 或是：美國消費者聯盟 (Consumer Federation of America) (<https://bit.ly/CFA-CCPA>)。

### 為何個人的隱私權很重要

有時商家因商業目的而需要你的個人資料——例如，向你寄出帳單和郵寄你的訂貨。但是，你出於某種原因提供的個人資料，也可能被用於其他目的，並且可以在你毫不知情的情況下，或是從其他來源（直接或間接）收集有關你和你的家庭的大量資料。

你的個人資料可能會用於建立個人資料檔案，也可以協助廣告商針對你推銷廣告。因此就有可能會導致一些不受歡迎甚至對你不公平的訊息或商業優惠。而執法部門或政府機構甚至可以查核這些數據。而且，個人數據的收集可能會增加你身份被盜用的風險。

你可以行使你的權利來限制各個商家使用、儲存和與他人共享數據，這樣有助於你避免因有人使用你的個人資料而受害。

### 加州消費者隱私法 (CCPA) 涵蓋的對象和內容

CCPA 適用於在加州開展業務的商家，以及：

- 公司年總收入超過 \$25,000,000；
- 每年購買、出售或與他人共享 100,000 或更多加州居民的個人資料；或者
- 至少有一半的年收入來自出售或與他人共享加州居民的個人資料（這包括所有數據經紀公司）。

不過這也表示許多小商家是不受法律規範的。一般來說，此項法令不適用於非牟利組織，也根本不適用於政府機構。你可能無法確定一家公司是否受到規範，但執法機構可以做出判定。

個人資料包括姓名、地址、電子郵件、年齡和性別；身份證和帳號；網上登錄證件；與

商家並不相關的短訊內容；健康/醫療資訊和遺傳數據；以及個人性取向、宗教信仰、種族或族裔血統以及工會會員身份等各項內容。它還包括你用於連接到互聯網的瀏覽器地址，以及有關你所搜索，或瀏覽的網站，你搜尋過的頁面，以及所使用的應用程式，你點擊的廣告訊息；來自你的智能手機和其他聯網設備的位置訊息；你所購買的產品或服務；你的指紋、視虹膜掃描識別和其他生物特徵；你的專業、教育和就業資料；以及其他一些可能合理地關於識別、關聯、描述或連結到可能合理地與你或你的家庭有關的訊息。

以上這些資料中有的被認為是較為敏感的，你有權利限制相關資料被人使用或披露。

關於“可以公開”的資訊——例如，政府記錄、你所刊登的社交媒體帖子以及報紙和電話指南中的資訊——則不在 CCPA 的法令規範內。

### 加州人的 CCPA 基本權利

作為一位加州居民，你享有以下隱私權：

#### 1) 了解一家公司的隱私政策以及你的 CCPA 權利：

在收集你的資料前或當時，該公司必須告訴你，他們收集了哪些類型的個人資料，出於何種目的，是否會將所收集的這些資料出售或與他人共享，以及相關數據將保留多長時間。

商家還必須告訴你有關你的 CCPA 權利以及你可以如何行使這些權利。商家應以簡單明瞭的語言，以及他們通常在開展業務時所使用的語言向你提供這些訊息。

#### 2) 查看並更正你的個人資料：

每隔 12 個月，你有兩次權利要求商家（免費）告訴你，他們所擁有哪些關於你的個人資料，以及這些資料是否已被出售，或與他人共享，是否有任何資料已經被披露。

在某些情況下，該公司可以要求你提供個人資料以驗證你的身份，並且必須在特定時間內回覆你的請求。如果他們拒絕你的請求，則必須向你解釋原因。

如果該公司所掌握的有關於你的資料不正確，你有權要求他們更正。

#### 3) 刪除（部分）你的個人資料：

你有權要求刪除商家向你所收集的部分個人資料。你只能要求刪除你所提供的個人資料，而不能刪除他們從其他來源所獲得的資料。此外，該公司也不必刪除為完成交易運作，或是由於某些其他合法商業理由（例如向客戶提供保證期）而收集的合理必要的訊息。

**4) 選擇不出售或與他人共享個人數據，並限制使用你的敏感數據：**你有權要求出售或與他人共享消費者個人訊息的商家，不要出售或與他人共享你的個人資料，並將他們對你的敏感個人資料的使用或披露的範圍，限制在必需用於執行商業服務，或向你提供你要求的商品。



你可以上網或在應用程式中查尋“請勿出售或與他人共享我的個人資料”(Do Not Sell or Share My Personal Information) 鏈接或設置。你可能會看到一個單獨的鏈接“限制使用我的敏感資料”(Limit the Use of My Sensitive Personal Information)，或一個標題為“你的加州隱私權選擇”(Your California Privacy Choices) 的鏈接，你可以其中選擇行使這兩項權利。如果你選擇退出 (opted out)，則該公司必須等待至少 12 個月才可以要求你重新加入。

**5) 不因行使你的 CCPA 權利而受到歧視：**一般情況下，商家不能因為你行使了 CCPA 權利而拒絕提供商品或服務，以及收取更高的價格卻提供較差的質量，他們也不能讓你放棄這項權利。如果你同意允許該企業收集、保留、出售或與他人共享你的數據，該公司可以為你提供財務獎勵，例如折扣優惠。如果你同意這樣做，他們也可以為你提供不同價格、費率、等級或質量的商品或服務，但這種交易權衡必須與你的個人資料數據對該公司業務的價值有相對關聯。

### 對於兒童的特別保護條款

各商家不得出售或與他人分享和他們有生意往來，未滿 16 歲的人的個人資料，除非他本人同意，而對於未滿 13 歲的人，則須獲得父母或法定監護人的同意。

請注意，根據聯邦法規，如果是針對 13 歲以下的兒童客戶營運網站，應用程式或其他網上服務的公司，不得在未獲得其父母許可的情況下，收集兒童的個人資料。如須了解更多詳情，請瀏覽：<https://www.consumer.ftc.gov/articles/0031-protecting-your-childs-privacy-online>

### 如何行使個人權利並舉報違法行為

電子隱私資料中心 (The Electronic Privacy

Information Center) 為加州人提供有效的表格信函，消費者可以請求查看和刪除個人的數據：[\(https://epic.org/california-consumer-privacy-act-ccpa/\)](https://epic.org/california-consumer-privacy-act-ccpa/)。

如果你認為商家違反 CCPA 法規，請向加州總檢察署 (California Attorney

General) 提出投訴：<https://oag.ca.gov/contact/consumer-complaint-against-business-or-company>，或是由 2023 年 7 月 1 日開始，可以聯繫加州隱私保障機構 (California Privacy Protection Agency)：<https://cppa.ca.gov>。

### 保護個人隱私小提示

**盡職做好相關查驗。**當你下載或使用應用程式，以及設立帳戶之前，應先了解該公司收集了哪些關於你的個人資料，他們將如何使用這些資訊，以及你對這些資訊究竟有多大的掌控權。你也可以調整設置裡的默許程度以達到你想要的隱私級別。

**保持謹慎。**在完成你想做的事時，僅提供基本所需的個人資料。請勿在社交媒體上公開分享你的個人資料，或是發佈敏感訊息。不要回答小問卷調查或參加抽獎活動，這些都會為數據經紀公司提供有價值的資訊。

**侷限數據經紀公司。**在加州經營的數據經紀公司必須依法在本州註冊。你可以詢問他們掌握哪些關於你個人的訊息，並且讓他們刪除你個人的數據。可至：<https://oag.ca.gov/data-brokers> 查尋合法註冊的數據經紀公司。

**使用科技來保障個人資料。**消費者報告 (Consumer Reports) 有提供一些保護個人資料的簡易方法：<https://www.consumerreports.org/privacy/30-second-privacy-fixes-simple-ways-to-protect-your-data-a9402343475/>。美國消費者聯盟 (Consumer Federation of America) 也有詳述消費者是如何因廣告目的而受到追蹤的：<https://consumerfed.org/surveillance-advertising-factsheets/>。

### 查詢更多詳情

請瀏覽州政府地檢署 CCPA 網頁：<https://oag.ca.gov/privacy/ccpa>，及 CPPA 的常見問題解答欄：<https://cppa.ca.gov/faq.html>。