

## 個性化網絡隱私

### 訂立Facebook個人隱私設置



在Facebook平台每天會有超過15億人登錄其帳戶，它是目前全球最大的社交網絡。藉由移動應用程式和網站，用戶可以共享評論、活動、照片、視頻、鏈接、新聞等多種選項，從而創建一個具有豐富資訊、娛樂性和吸引力的數據化“城市廣場”。但是，參與任何社交媒體平台都會帶來重要的隱私考慮。這本版物將詳細解說如何在保持個人隱私和網上安全上網的同時，享受在Facebook的網上社交樂趣。

Facebook的數據政策 (<https://zh-tw.facebook.com/policy.php>) 詳盡說明該公司如何收集和使用你的個人資料，如何分享你的資訊，將會把你的資訊保留多長時間。它還概述了每個 Facebook 用戶的個人權益以及如何行使這些權利。

### Facebook以及網上隱私

無論何時上網，不管你是工作、學習、處理銀行事務、購物，還是社交活動，保護網上個人隱私都至關重要。當你日常與家人或好友分享個人訊息、旅行計劃、兒女名字、家庭照片以及其他生活詳情時，你或許感覺十分安全。

但有意或無意地將這些資訊在網上公開，你將可能會面對一些令人不太愉快的關注以及潛在的負面後果。

Facebook的settings（設置）允許用戶自行訂立隱私優先選項。該平台提供許多機會，使你可以掌控哪些人可以看到你的內容、你在網站上或應用程式中所閱覽的內容，Facebook有什麼關於你的個資以及他們如何使用那些資料。了解自己在Facebook帳戶中可以掌控什麼，並掌握設置和選項，可以幫助你充分利用Facebook所提供的隱私保護功能。

### 隱私管理工具

為了幫助用戶自行訂立其隱私設置，Facebook提供了綜合性的協助資源：*Privacy Shortcuts and Privacy Checkup*（隱私捷徑和隱私設定檢查），幫你了解最重要的隱私設置所應考慮事項，並將你的設置選項集中一起，以方便你做出適合你個人的隱私保障選擇。

**隱私捷徑 (Privacy Shortcuts)** 是帳戶隱私和安全訊息及設置的一站式服務。你可以從Face-

book應用程式中的設置與隱私“Settings & Privacy”查看，也可以點擊頁面右上角的“?”標誌查看。在這個單頁你可以查尋到許多使用最廣泛的隱私設置以及有關它們如何運作和如何調整的相關訊息。

**隱私設定檢查 (Privacy Checkup)** (可通過點擊網頁右上角的“?”標誌，或點擊應用程式頁面頂部“Privacy Shortcuts”下的“Review a few important privacy settings”查閱) 隱私設定檢查將引導你更改Facebook上的重要隱私設置，幫助你加強帳戶安全，掌控誰可以看到你共享的內容以及如何使用你的資料。在檢查欄目的四個項目中選擇設定後，你的首選項目就會應用到你的未來活動上，直至你以後再次在“Privacy Checkup”中或直接在“Settings”中更改你的設置，或者你以後再次更改個人單項貼文的共享社群名單。

現在你已明瞭如何進入隱私設置以及在何處可以了解更多詳情，以下是每個設置功能可以為你提供的服務項目。

**最基本的Facebook幾個隱私設置**允許你掌控誰可以看到你共享的內容。按你的需要設置好其中幾個要項就可以大大提高令你感到滿意的隱私程度。

在討論特定設置之前，你應該熟悉一些**關鍵術語**，以便對於Facebook上的共享社群有所了解。

■ **Public公開**：當你與Public公眾分享你的資訊內容時，這表示任何人，甚至連沒用Facebook帳戶的人，都可以看到你的資訊。

■ **Friends好友**：此選項允許你將內容發佈到Facebook上給你的朋友。如果你的貼文標註(tag)任何人的名字，那麼你的朋友區就會擴展至包括被標註名字的人及其朋友圈。如果你不希望你的照片或貼文讓被標註者的朋友見到，則可以調整此設置。

■ **Custom特定設置**：選擇Custom時，你可以有選擇地與特定的人共享某些內容，或對某特定的人隱藏共享內容。你還可以設置特定朋友名單做共享。

■ **Only Me只限本人**：此選項可讓你將發佈到留言共享頁面(timeline)上的內容只有你能看到。設有只限本人的貼文將僅顯示在你的動態時報中，而不會出現在你朋友的動態時報中。當你在共享內容中標記(tag)某人名字並同時選擇只限本人時，你的分享對象就不會包括你所標記名字的人。

**你的個人檔案**：當你開立Facebook帳戶時，你需要先建立一個Facebook個人檔案。某些個人檔案資料始終會面對公眾，例如你的姓名、個人檔案相片和封面照片、性別代名詞和用戶名。你可以選擇附加其他詳情，例如你的婚姻狀況、工作地點或家鄉在哪，這些資料可以僅對你所選擇的社群公開（只有你自己、你的朋友、朋友的朋友，和你自己訂立的社群名單或公眾）。在每個訊息旁邊的下滑選擇單都讓你選擇誰可以看到它，並且在這些範圍內的預設隱私設置各有不同（例如，對於語言，它可能預設為公開，但對於宗教觀點，它的預設隱私設置為朋友的朋友）。

**你的朋友名單**：如果你不希望所有人都能看到你的朋友名單，則可以通過點選“誰能看到你的好友名單(Who can see your friends list?)”來更改社群。（在應用程式中，可至右下角的選項單中挑選“Settings & Privacy > Settings > Privacy Settings”，或在網站的右上角選項單中選擇“Settings > Privacy”）。你可以有很多選項，包括自行訂立朋友名單。如果你不希望其他人看到你的朋友名單，則可以選擇“Only Me”；當其他人在查看你的個人檔案時只會看到你們共同的朋友，你仍會出現在你所有朋友的朋友名單中。Facebook不允許你完全封鎖所有好友請求，但是在“誰能添加你為好友 Who can send you friend requests?”之下，你可選擇“Friends of friends”(好友的朋友)，而不是“Everyone”(所有人)。

**你的時間線上(timeline)留言共享頁面**：只有你和你的好友可以發貼文到你的timeline(這是Facebook頁面中你共享訊息的地方)。如果你不希望朋友在你的timeline發佈訊息，請在 Who can post on your timeline? 設置中選擇“Only Me”(該設置在應用程式中：Settings & Privacy > Settings > Timeline and Tagging，或在Facebook網站上：Settings > Timeline and



Tagging)。除非你更改了共享範圍,以前能看到你在留言共享頁面發佈的貼文的人仍會看到你現在分享的貼文。想更改共享範圍,你可以直接在該貼文的上方或下方選擇貼文對象社群(操作方法取決於你是在應用程式還是網站)。如果你想改變你以前貼文的社群,你可以更改誰能看到,也可以將以前的貼文從留言共享頁面中刪除或隱藏該貼文,做法是點擊貼文上的“…”標誌以查看相關選項。你甚至可以一次性將所有過去的公開貼文和“好友的朋友”貼文的社群更改為“好友Friends”。在應用程式的“Settings & Privacy > Settings > Privacy Settings”或在網站的“Settings > Privacy”之下,可以選擇對以前貼文設限的選項。

如果你希望把你以前的貼文藏起來或永久性的刪除掉,你可進入“管理資訊 Manage Activity”頁面裡刪除或封存你的資訊(Settings > Your Facebook Information > Activity Log > Manage Activity)。選擇“Archive 封存”只會把你的資訊藏起來,以後你仍可重啓讓它重現;“Delete 刪除”則會將你的資訊移去垃圾桶,如果30天內你不重啓這些已刪除的資訊,它們將被永久消除。

雖然你可以隨時刪除貼文,但請務必記住,你對於那些可能已經看過你貼文的人並不能做任何事情,因此最好從一開始就要審慎。記住,當你發貼文到其他人的留言共享頁面,你將無法控制誰會看到它(或做了screenshot貼文截屏)。如果你在自已的留言共享頁面中隱藏了貼文(可藉由點擊貼文頂部的“…”標誌並選擇“Hide from timeline”),將沒人能在你的留言共享頁面看到它們,但是它們仍有可能會顯示在搜索結果中和Facebook的其他地方。

**你的動態時報(News Feed)：**每個人在他們的News Feed中都會看見不同的內容:不斷更新的狀態、照片、視頻、鏈接、應用程式活動等,因為這些更新來自與你的Facebook上的各項活動。Facebook在“我為什麼看到這貼文更新 Why am I seeing this post?”中解釋了該動態更新為何出現,以及你可以採取什麼步驟來控制你未來會看到些什麼內容。

要管理動態時報(News Feed)所顯示的內容,你可以先做一些調整。如果你知道你想看

某些人的貼文,請在網站上,打開屏幕右上角的menu(選項單),然後選擇“News Feed Preferences”;而在應用程式中,可以打開右下角的選項單,然後選擇 Settings & Privacy > Settings > News Feed Preferences。在這裡,你可以選擇先查閱誰的貼文。而在另外的選項中你還可以“unfollow”(取消關注)其他人或一些群組,你就不會再在News Feed中看到他們的貼文。(他們不會知道你已取消關注他們,而你可以隨時重新關注他們。)

**Tags(標記)：**在Facebook中做標記就是在狀況更新、照片、視頻等方面藉由標記名字來識別某人。除非你將貼文的社群對象設置為“Only me”,標記名字還可將貼文附加到此人的timeline(留言共享頁面)。任何能夠看到標記名字的人都可以點擊它,然後去到那個人的個人主頁。但是他們能看到的內容則取決於該人所選擇的特定隱私設置。在應用程式與網站上設定Settings中的「Timeline and Tagging」部分,你可以控制標記名字的多個首選項,包括誰可以查看你在自己的留言共享頁面上標記的帖文,以及你是否可以查看你被標記的帖文出現在你的留言共享頁面之前。你也可以從照片和帖文中刪除標記名字(你自己的或標記其他人的)。你也可以編輯你的貼文或照片以刪除對其他人的標記名字;或者,要取消自己的標記名字,可以轉到帖文或照片,然後在選項單下選擇“取消標記 Remove tag”。雖然被刪除的標記名字將不會再顯示在貼文或照片上,那些貼文或照片也將不再顯示在你的留言共享頁面上,但該項內容仍然對它共享的社群可見,並且可能在“News Feed”(動態時報)或搜索結果中等可見。如果要從Facebook上完全刪除它,應讓原先發佈它的人去做刪除。

**回應和評論：**能閱讀你貼文之社群中的任何人都可以對貼文做出回應和評論,並且也能查看其他人的回應和評論。如果你要更改社群,請使用貼文頂部或底部的選項單。你可以選擇決定誰能評論你的公開貼文,這可在應用程式和網站“Settings”中的“Public Posts”選項中加以控制。除了你在此處所選擇的群組(Public, Friends, or Friends of friends),任何在貼文中被標記名字的人及其朋友可能也可以發表評論。另外也請

注意，如果你在社群被設置為“好友Friends”的情況下，對某人的貼文做了評論，而發佈貼文者後來將社群更改為“公開Public”時，你的評論就會被公開給所有人了。

## 高級隱私設置

雖然基本隱私設置提供了誰能看到什麼的大量的控制，Facebook也提供許多額外的選項來微調你的隱私保障程度。以下有些其他設置可以配合你的首選擇來做調整。

**人臉識別Face Recognition：**Facebook使用人臉識別技術來認證照片和視頻中的人物。這樣做是為了你的方便(可以讓你快速容易的標記某一個人)、為了你的隱私(讓你知道自己是否出現在他人相片圖像中但尚未被標記或告知)、為了你的安全(防止詐騙者用你的照片作為他自己個人主頁的照片)，以及輔助功能(告訴有視覺障礙的讀者照片中是誰)。你可以在應用程式和網站設置“Settings”中的“Face Recognition”下控制這項技術的應用，你可以選擇是否允許Facebook在照片和視頻中識別你。

## 屏蔽封鎖、刪除好友以及取消關注

■ **Blocking屏蔽封鎖：**如果你“blocking”(封鎖)某人，那人將無法再搜索你的個人檔案，或是在留言共享頁面看到你所發佈的貼文內容，或標記你的名字、邀請你參加活動或群組、與你進行對話，或將你附加為朋友。如要封鎖某人，請轉到該應用程式或網站設置“Settings”下的屏蔽封鎖“Blocking”，然後輸入那人的姓名或電郵地址。而當你將封鎖設置取消時，那人將可以再度看到你的公開貼文，但不會自動和你成為好友。

■ **Unfriending刪除好友：**Unfriending是與某人解除朋友關係，是相互從對方的朋友名單中刪除。但是，與被封鎖的人不同，被解除朋友狀態的人可以在Facebook上再次找到你，並嘗試恢復你們的友誼。要刪除某個好友，請至其主頁，如在應用程式中則點擊其個人檔案照片下方的“好友Friends”標示，然後選擇刪除好友“Unfriend”；而在網站上，可將鼠標懸置

在其個人檔案照片右側的“Friends”上，然後選擇刪除拉黑“Unfriend”。

■ **Unfollowing取消關注：**取消關注某人是這三個選項中最微妙的。它可以防止朋友的貼文出現在你的News Feed (動態時報) 中，但你仍會保持朋友狀態。想取消對某人的關注，你可點擊動態時報中貼文的“...”標誌，然後下拉選項單，選擇取消關注。你也可以直接到他們的個人主頁取消關注他們。在應用程式上，可點擊其個人檔案照片下有列明你是好友Friend的標示，先點擊關注Following按鈕然後選擇取消關注Unfollow；而在網站上，可將鼠標懸置於其個人檔案照片右側的關注Following標誌上，點擊後再選擇取消關注Unfollow。

**搜索：**你可以搜索Facebook上的任何事情 - 包括人物、貼文、照片、視頻，地點、頁面、群組、應用程式，以及鏈接和事件。你的貼文是否出現在某人的搜索結果中，將取決於該貼文的社群。如果你公開了一個貼文，那麼任何人搜索與你貼文中相關的內容時都可以看到它。根據你的隱私設置，人們有可能使用你的電話號碼或電郵地址來搜索你的Facebook個人檔案。如要控制誰可以用你的電話找到你，請在手機應用程式的設置中點擊“Who can look you up using the phone number you provided?”，位於“Privacy & Settings > Settings > Privacy Settings”之下；在網站上，請至設置“Settings > Privacy”，然後選擇“所有人 Everyone”，“好友的朋友 Friends of friends”，“好友 Friends”或是“Only me”。

你可以做同樣的隱私設置更新，以應對或控制“誰可以用你的電子郵件地址尋找你？”

如果你不希望Facebook以外的搜索引擎直接鏈接到你的個人檔案，你應先確定你是否有拒絕Facebook中的搜索引擎鏈接到你的個人檔案，可至“Do you want search engines outside of Facebook to link to your profile?” (搜索引擎可能需要一些時間才能停止鏈接到你的個人檔案。Facebook無法控制已在搜索引擎中被索引或貯存的內容，因此你必須直接聯繫搜索引擎，請求立即刪除。)

**應用程式(Apps)：**當你使用Facebook登錄來鑑



定（或是登錄）第三方的應用程式時，這意味你同意與該第三方應用程式共享一些你在Facebook上的資料。這些共享的資料包括你的姓名和個人檔案照片，以及你可以選擇共享的其他訊息，例如年齡範圍、性別或是你的朋友名單（這些朋友也選擇了與該應用程式共享其朋友名單）。

當你首次登錄某個第三方應用程式時，程式系統會向你顯示該應用程式希望得到並使用你的什麼的信息，並讓你選擇拒絕分享某些信息資料。

要檢查哪些你已授予可介入Facebook數據的應用程式，找出它們可以介入哪些數據並編輯其許可權（他們能介入哪些數據），請轉到該應用程式和它的網站上“Settings”下的“Apps and Websites”。通過點擊“Logged in with Facebook”，你可以編排正使用中的應用程式，以更改其可以介入的數據；你還可以選擇並刪除不再希望鏈接到Facebook帳戶的應用程式。（你必須直接與應用程式開發人員聯繫，要求他們刪除到目前為止收集的任何數據，雖然他們可能並無義務這樣做。）

如果你超過90天未使用該應用程式或網站，該應用程式也許仍然可以進入你之前和他人共享過的訊息，但是它能對私人訊息提出其他要求的能力就會過期。你還可以通過在“Manage Blocking”列表中輸入某些應用程式來完全阻止它們（在應用程式的“Privacy & Settings > Settings > Blocking”下，以及在Facebook網站上的“Settings > Blocking”）。一旦你阻止了某個應用程式，它將無法再與你聯繫或通過Facebook獲得有關你的非公開訊息。

## 廣告

Facebook會根據你的個人檔案、你所在的位置、你在Facebook上的活動以及你在其他地方的活動（例如一些網站、應用程式、某些零售商等）向你顯示廣告，這些廣告可以與你的Facebook個人檔案資料相匹配。同樣，如果其他商家也使用Facebook的廣告工具，你也可能會在其他網站，以及應用程式和通訊器材上看到Facebook所“服務”的廣告。

## 非Facebook活動工具（Off-Facebook Activity）

允許你查看和管理其他應用程式和網站與Facebook共享的有關你與它們互動的訊息。你可以選擇中止訊息與帳戶的連接，也可以中止未來off-Facebook活動。在網站或應用程式中的設置“Settings”裡可查閱你在Facebook裡的資料（Your Facebook Information）。

你還可以掌控你所看到的廣告類型以及你的資料如何被用於個性化廣告體驗。對於你在Facebook上看到的任何廣告，你可以選擇“Why am I seeing this ad? 我為什麼看到此廣告?”詳細瞭解該廣告為何顯示的原因，並且你還可以在看到廣告時直接隱藏和舉報廣告。有關其他詳情和控制方法，請至網站上“Settings”下的“Ads”或應用程式中Settings & Privacy > Settings下的“Ad Preferences”。在那裡，你可以隱藏來自特定廣告客戶的廣告，改變廣告客戶是否可以基於特定數據來將你定位，或更改會影響你看到哪些廣告的因素。

你會發現許多不同的選項，這些選項可以為用戶提供透明度和控制力：

■ **你的興趣：**你可以查看和刪除由Facebook記錄的用於製作個性化廣告的你的“興趣”；這些全基於你與之互動的Facebook網頁和你所點擊的Facebook廣告。

■ **廣告商和企業：**你可以在Facebook上查看自己與其他廣告商和企業之間的關係，比如你點擊了誰的廣告。例如，你可以通過將包含你個資（通常是電郵地址或電話號碼）之列表上傳到Facebook去查看有哪些廣告商放置了廣告，並隱藏這些廣告商的未來廣告。

■ **你的個人資料：**你可以打開和關閉廣告商是否可以根據你的人際關係、雇主、職位或教育程度將廣告定位到你，這方面可以由你控制。你還可以根據你在Facebook的資料和其他活動，刪除Facebook添加給你的廣告類別。廣告商使用這些類別來涵蓋特定的社群。

■ **廣告設置：**你還可以關閉特定類型的廣告。

■ 你可以選擇不看到各商家發送給Facebook的

有關你平台外活動的數據（例如你是否在該合作夥伴的網站上購買了商品）而產生的廣告。

■ 你可以停止基於個人Facebook活動的廣告出現在使用Facebook廣告服務的其他網站、應用程式和通訊器材上。

■ 你可以防止你的朋友獲得顯示你社交行為的廣告。例如，可以阻止你的“點贊Likes”與諸如“茉莉亞點贊Julie Jones likes this”的訊息一起用於向朋友放置廣告。

■ 通過“**Hide ad topics 隱藏廣告主題**”，你可以通知Facebook你暫時或永遠都不想看到有關某些主題的廣告，例如育兒、酒精或寵物等。

即使清除了個人的興趣所在記錄並隱藏某些類型的廣告，並不會阻止你被置放廣告；你看到的廣告可能會因你採取清理行動而個性化程度較低。在Facebook的“Advertising”網頁 (<https://zh-tw.facebook.com/ads/about>) 可以了解更多詳情。

## 定位追蹤

Facebook將你的所在位置用於多種目的，包括讓你知道有朋友就在附近（這僅限於移動通訊應用程式和選擇加入功能）、活動和商務、傳送當地的廣告和新聞，以及偵測你帳戶中的可疑動態。Facebook提供許多定位追蹤設置。你可以決定是否藉由移動通訊器材上的 *Location Services* 設置與Facebook共享精確的位置所在訊息。

如果關閉了定位設置 *Location Services*，Facebook可能仍會利用諸如登錄、活動，和你的互聯網聯繫訊息等，來得知你的定位狀況。如果是用Android微軟電腦系統，當你不使用應用程式時，Facebook應用程式中的“*Background Location*”設置可讓你控制Facebook是否能通過 *Location Services* 查尋你通訊器材的確切位置。同樣，在iOS蘋果電腦系統上，如果你已將通訊器材上“*Location Services*”設置為“Always”，則Facebook僅會在你不使用應用程式時才能收集你的確實所在位置。

你還可以控制Facebook是否儲存藉由你通訊器



材的“*Location Services*”所接收到的精確位置的記錄，*Location History* 是Facebook的一個選項設置。你可以打開或關閉該功能，並可選擇去 *Settings > Location* 刪除記錄。如果打開“*Location History*”，你可以查看按日期排列之你去過的特定地點。這些歷史記錄反映了透過定位服務從你的通訊器材所接收到的位置訊息。而且只有你可以看到這些訊息。

你可在公司的數據政策網頁上，了解有關Facebook收集位置數據以及使用方法的更多詳情：<https://zh-tw.facebook.com/policy.php>。

## 你的Facebook訊息

在網站或應用程式中，“*Your Facebook Information*”下的“*Settings*”部份揭示有關你的哪些訊息被收集了，允許你管理個人數據，以及刪除Facebook帳戶和數據。它包括以下幾種類別：

■ **查閱你的資料**：按類別查看你的資料（大約24個項目）。

■ **下載你的資料**：下載你的個人資料副本。

■ **活動日誌**：查看每個活動和社群，並根據需要改編活動。



■ **Facebook之外的活動**：查看企業和組織與Facebook分享的有關你與他們的互動的訊息，例如查看他們的應用程式或網站。你可以斷開該類活動歷史記錄與Facebook帳戶的連接。

■ **管理你的資料**：此工具專門指導你管理Facebook和Instagram（由Facebook擁有）數據的特定部分（位於應用程式的“Account Ownership and Control”）。

■ **帳戶停用和刪除**：你可以在此處暫時停用或永久刪除個人的Facebook帳戶（它位於應用程式的“Account Ownership and Control”中）。你可以選擇在刪除之前先下載相關資料副本存檔。

## Facebook最佳隱私保障方法

在Facebook上進行網絡社交時，你可以採取一些相對簡單但卻有效的措施來保護你的隱私。

■ 利用雙重因素做身份驗證（Facebook將通過短訊向你發送代碼，或者你將通過第三方身份驗證應用程式輸入代碼，你才能從無法識別的電話或電腦登錄）。這將有助於防止其他人登錄到你的帳戶，即使他們獲得了你的密碼。你可選擇獲取警訊如果你的帳戶被無法識別的名字登錄了。在“Settings”下的“Security and Login”中可設置這些功能。

■ 只與你最接近的朋友共享可選設定個人檔案細節，或者就根本不要共享。如將你個人檔案和留言共享欄的其他資料加在一起，一些看似不會有傷害的事實（例如出生日期、工作經歷、居住的地方等）卻可能會被用來危害你的身份或帳戶。

■ 避免在你的個人帳戶上做“public”設置。在大多數情況下，“Only Me”，“Friends”或自行訂立朋友名單才是最好的選擇（儘管“Friends of friends”也可能沒問題，主要取決於你所分享的內容）。你應時常查核個人的貼文共享對象，並根據需要而改變群組。

■ 發佈消息時，不要點擊“check in”標誌來即時發佈你目前正在哪裡。一般來說，結束旅程

後再分享你的旅行和活動可能會更安全。如果你確實想分享自己的當前所在，請確保你所在的社群是安全無害的。

■ 不要接受來自陌生人的“friend”請求，並應定期重新編輯朋友名單或訂立自己的社交名單，以免與不必要的更多社群共享。

■ 如果你已經與某人成為Facebook的朋友，但是又收到另一個交友請求，這個請求就有可能是來自虛假帳戶。請先與你的朋友或家人核實，以保證的確是他們在要求連繫。

■ 應該定期檢查你的隱私設置，以確保它們仍然符合你的意願。同時也要查看你的“Activity Log”（它在“Settings”中的“Your Facebook Information”下面），以確保你的留言共享頁面之舊貼文仍反映出你的有意分享的社群（如果沒有，你可以更改社群，或是隱藏或刪除該貼文）。

■ 如果你不希望向你的朋友提供顯示你在Facebook社交活動的廣告，請不要點擊“Share”，“Like”或與頁面及貼文相關的類似按鈕。

■ 許多應用程式和網站都允許你使用Facebook用戶名和密碼登錄。你應確保檢查該應用程式要求介入哪些你的訊息，並刪除你不願意共享的任何事項。

■ 在Facebook上舉報濫用內容或垃圾郵件的最佳方法是使用顯示在內容本身附近的“Report”鏈接。可查閱“如何投訴報告How to Report Things”頁面（<https://zh-tw.facebook.com/help/reportlinks>），了解更多詳情。

## 瞭解更多資訊

**Facebook 的家長入口網頁**（<https://zh-tw.facebook.com/safety/parents>）提供協助父母引導孩子如何能夠安全、負責地使用社交網站的鏈接、技巧和竅門。

**Facebook's 青少年入口網頁**（<https://zh-tw.facebook.com/safety/youth>）提供一般小提示、網上技巧、隱私和安全資訊，以及年輕人獲得一個安全、負責和愉快的Facebook體驗所需的一切。（即使父母

同意，未滿13歲的人可能還是無法開立Facebook個人檔案。)

**Facebook 的在線”安全”網頁** (<https://zh-tw.facebook.com/safety/wellbeing>) 將網上瀏覽者與自殺預防和社會問題解決資源相連接。

**Facebook 新聞室** (<https://newsroom.fb.com/news/>) 專門發佈有關公司活動以及數據隱私、網絡安全，和社會影響等內容的最新新聞報導。

**Facebook 的隱私基礎知識** (<https://zh-tw.facebook.com/about/basics>) 使人們更容易查尋用於Facebook上控制個人資料的工具，提供用戶有關如何保護個人帳戶，了解誰可以看到其貼文，並知道他人對其個人檔案有何觀點等等的提示。

**消費者行動的“控制權:自定義社交媒體隱私設置”文章** ([https://www.consumer-action.org/english/articles/social\\_media\\_privacy\\_controls](https://www.consumer-action.org/english/articles/social_media_privacy_controls)) 解釋了社交網站用戶應如何保護自己的隱私，對八個最受歡迎的社交平台中每個社交網路逐一提供特定的提示，並為讀者提供能夠獲得更多訊息的資源鏈接。



## 關於消費者行動

[www.consumer-action.org](http://www.consumer-action.org)

消費者行動通過多語消費教育資料、社區外展服務和焦點問題代言，維護全國弱勢社群消費者在市場經濟中的權益，並協助他們提升經濟能力。

**消費者建議和轉介熱線：**消費者可至我們的網站提繳投訴 <https://complaints.consumer-action.org/forms/english-form> 或致電415-777-9635（我們用中文、英文和西班牙文免費提供諮詢服務）。

## 有關這本指南

這本指南由消費者行動編輯出版，Facebook贊助發行