

警惕

網上視頻和個人隱私



我們觀看視頻的習慣已經改變了。不限與只在家中的電視上觀看專業製作的節目，你現在可以選擇你想看的節目內容和時間 ---- “點播”。多虧有了行動裝置，你還可以選擇觀看的地點。而且你可以觀看別人分享的視頻或自己製作視頻。

當現今的消費者擁有更多的選擇和觀看自由空間，他們的個人隱私同樣也會面對新的風險。警惕由流動視頻與視頻分享技術引起的隱私問題，以及如何保護自己，可讓你在觀賞節目的同時仍然能夠應對隱私所帶來的風險。

流動接收

“流動接收”是指“實時”收看或收聽經由互聯網發送資訊，多虧了高速互聯網、行動及流動裝置，以及流動接收服務和軟件，這種流動接收方式已成為許多消費者的選擇。

很多消費者已經“切斷了”收費電視服務，轉用一種或多種收費更便宜的流動接收服務，來代替有線電視或衛星電視等服務。

這意味著如果你使用多於一種流動接收視頻服務，例如Netflix 和 Hulu 及 Amazon Prime，你就在分享你的觀看歷史記錄，甚至在多數情況下，分享你的付費詳情給多個服務提供商，而不是單一的收費電視提供商。

而且，通常還會最少有幾個中間商夾在你與你的流動視頻提供商之間，例如，互聯網服務提供商 (ISP)、流動接收服務應用程式或網頁瀏覽器，甚至可能是電視或裝置製造商。

所有這些因素增加了你在視頻選擇、觀看歷史記錄和一些個人資料

被他人收集和使用的潛在風險。你的記錄和資料大多數會被用作針對性廣告，或被轉售給其他網上廣告公司和資料搜集公司。（資料搜集公司從事收集和出售消費者個人資料，一般作推銷用途。）

1988年頒布的視頻隱私保護法案 (VPPA) 禁止視頻服務提供商在沒有得到客戶同意的情况下把客戶的個人資料披露給第三方。

不過根據 2012 年該法案的修正案，在披露你租用或購買視頻的資料之前，視頻流動公司必須征求你的同意，但僅需一次。（這種分享通常在社交媒體上出現，如在面書 Facebook 上選擇“讚好”或“分享”等。）如果你在第一次被詢問時沒有選擇“不分享”，那你的同意分享選擇將會在兩年內有效。當然你有權在任何時候選擇退出。

各州可以制定比VPPA法案更全面的消費者保護法令。許多州已經這麼做了（包括加州、德拉威州、愛荷華州、路易斯安



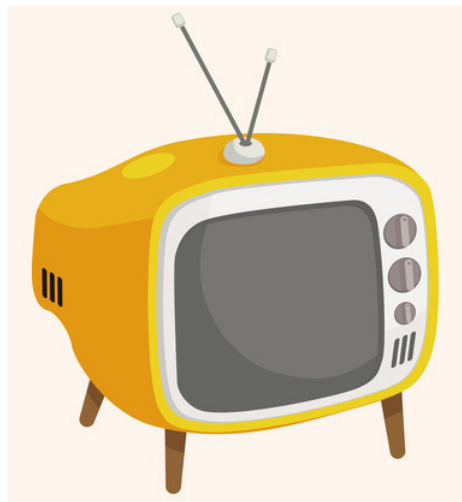
那州、密西根州、紐約州和羅得島)。要查詢所屬州是否有視頻隱私法令，請瀏覽電子隱私資料中心的網頁 (EPIC) (<http://bit.ly/21xf3U2>)。或聯絡所屬州的檢察署辦公室，聯絡資料可上國家檢察總署網頁查詢 (www.naag.org)。

根據聯邦通訊法案，寬頻互聯網客戶的個人資料免被濫用或侵犯是受到保護的。該法案最初是為保護電話服務的客戶而制定的。根據2015年開放互聯網法令，寬頻互聯網服務供應商只可以在提供服務時使用、披露或允許接觸獨立可識別的客戶資料。可是對於哪些資料被視為客戶隱私資料還存在著一些疑問。無論是提供有線電視、寬頻或電話服務，有線電視公司也被要求保護他們的客戶的個人識別資料。

由於這些法案在視頻流動隱私方面還有令人顧慮的空間，你應該主動保護自己的個人資料。下面是一些你應該採取的措施：

- 在選用任何流動接收服務或應用程式前要閱讀其隱私條例，了解隱私設置並“退出”其提供的選項。如果你不滿意該公司如何使用你的個人資料，你可以找其他能提供更多隱私保護的服務。無論你身處哪一州，加州司法部“如何閱讀了解隱私條例”的網頁都為你提供了非常有用的指南 (<http://bit.ly/1LvfaYN>)。

- 當通過網頁瀏覽器使用流動服務時，使用不追蹤工具，如 Do Not Track Plus 和 Ghostery 瀏覽器插件程序，及調整內置瀏覽器的隱私設置以獲取更大的隱私保護。你可能會發現有些插件程序會妨礙瀏覽器的瀏覽。如果發生這種情況，到你的瀏覽器首選項，卸載該插件並嘗試使用不同的瀏覽器。（通常，移動裝置上的應用程式和軟件是會追蹤並會把你的資料發給第三方作為行銷或其他用途，而不提供“不要追蹤”工具的。）



- 使用“私人瀏覽模式”（這是你的網頁瀏覽器里的一個選擇）測試你的首選流動接收視頻服務。和其它不要追蹤工具一樣，該模式可以阻止你的流動接收視頻的運作，並且如果你登入後，該模式很可能不會阻止流動視頻提供商繼續獲取有關你的資料。但是如果該模式真的有效，它可能可以阻止黑客看到你的活動，你的活動記錄也不會加入到你的瀏覽歷史記錄或雲端儲存裡。這樣的話，裝置或賬戶裡的其他共享者就無法看到你的活動。

- 在網站或應用程式上查看是否有刪除你的瀏覽記錄或搜尋記錄的選擇。YouTube 和 Netflix 是兩家有提供此選擇的視頻服務供應商。你還可以從遊戲控制台或流動媒體播放器上刪除你的流動收視記錄。可是這只會保護你的記錄不被其他使用你的電腦、裝置、電視或流動賬戶的人看到。這種做法一般不會在服務供應商的記錄里移除你的記錄。

- 如果你不想你的社交媒體讀者群知道你在看什麼視頻，不要點“讚好”或不要按出現在其它流動媒體（如 Netflix.com）上的“分享”鍵。

（應該通過電子郵件或私訊向特定的朋友分享你想推薦的電影）。

- 如果你想得到 VPPA 的隱私保護，你必須註冊一個賬號，付錢看視頻節目、下載應用程式或採取其它措施成為服務供應商的“顧客”或“消費者”。雖然存在某些爭議，2015年某法院判決服務公司向第三方分享“非訂戶”的瀏覽歷史記錄並不違反 VPPA 法。

- 如果你在可選擇時，沒有選擇不同意公開你的瀏覽歷史記錄的選項，那麼當你選看視頻時將不會有再次選擇的機會。但你可以隨時按照公司網站提供的指示撤回你的同意指示。（法律要求，服務提供商要以“清晰和顯眼的方式”通知消費者他們可以選擇不同意他人分享自己未來的個人資料。）

要投訴互聯網服務提供商，可上聯邦通訊委員會的投訴網頁 (<http://bit.ly/1KZvzVz>)。或致電：888-CALL-FCC(888-225-5322); TTY:888-TELL-FCC (888-835-5322)。

要投訴在網上提供的服務、內容、產品和應用程式的公司，可上聯邦貿易委員會的投訴網頁 (www.ftccomplaintassistant.gov); 或致電：877-FTC-HELP (877-382-4357)

智能電視

所有可連接互聯網的裝置都容易因受到黑客入侵而洩漏資料。這也包括智能電視（可上網的電視機）。在測試中，互聯網安全研究人員能夠入侵智能電視並打開內置攝像鏡頭和麥克風，並且還很有可能盜取登錄名及密碼，或安裝惡意軟件（malicious software）。

而且還極有可能被智能電視製造商收集和分享你的瀏覽歷史記錄。智能電視製造商使用一種叫“內容自動識別器”（ACR）的工具去識別你正在觀看什麼內容，然後實時發送給第三方服務提供商，以作行銷或分析等用途。

聽起來風險挺高的，這些風險與你平時在互聯網上碰到的風險是一樣的。而為了保護個人隱私所採取的一些措施也是一樣的。（獲取更多網上安全提示，可上消費者行動網站瀏覽一份相關的刊物，題為『為它加把鎖：保護個人網上隱私』網頁瀏覽 (<http://bit.ly/put-a-lock-on-it>)

- 在電視操作軟件上及時安裝所有軟件更新。通常每次更新都會處理最新發現的安全漏洞。
- 只下載來源可靠的應用程式。
- 不要使用電視網頁瀏覽器或應用程式輸入任何敏感的個人資料或財務資料。
- 如果可能的話，在你家的無線網絡WiFi上建立一個行動受限的“訪客”賬戶，並用它來連接你的智能電視。這樣做的話，如果萬一被黑客入侵，他們也不能進入使用同一網絡的電腦或其他裝置。（可查看你的無線網

絡路由器 WiFi Router 的操作說明書，或聯絡製造商或找互聯網服務提供商 ISP 尋求協助。）

- 當你首次設置智能電視，你很有可能有一個機會選擇退出內容追蹤。如果設置沒有提供該選擇或你錯過了選擇的機會，你可以稍後關掉內容追蹤。（消費者報告 Consumer Report 雜誌上提供了相關的操作說明 (<http://bit.ly/1QHcK5v>)。你也可以查看電視設置，或聯絡製造商尋求協助。）

智能電視的編程可辨識一些口語單詞，如“開電視(TV on)”。根據不同的牌子、型號，你要留意使用麥克風的“收聽”模式，該模式會顯示在屏幕上，並會發出嗶嗶聲響或顯示出其它標誌。

聲音的數據會被傳送到第三端伺服器進行處理以便執行你的請求。或許這並不會威脅到你的個人隱私，至少情況不會比蘋果電話的語音個人助理程式 Siri 或類似語音指令電子產品更差。但是，如果你想關閉這項功能是可以的。不同的電視型號，程序也不一樣。但通常都是利用遙控器的菜單變更設置。

收費電視賬戶

有線電視或衛星電視的觀眾在簽署服務合約時必須被告知（之後每年至少一次）供應商將會收集何種類型的個人資料。這些資料將被如何使用，以及存檔時限。

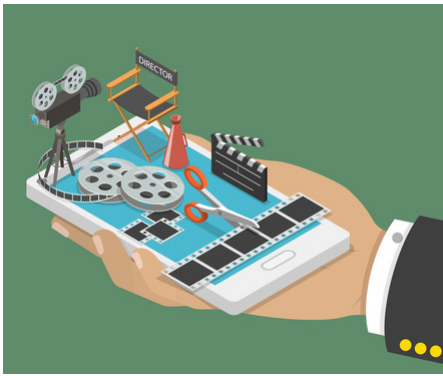
收費電視公司在沒有得到你的書面同意或電子同意時，不得收集你的身份辨識資料（可識別特定個人的資料）除非提供服務時有需要，或為了偵測未授權使用（盜用）有線電視服務時有需要。而且在沒有得到你的書面同意或電子同意時，他們不得對外披露你的身份辨識資料（或在某些情況下沒有給你禁止或限制披露的機會）除非在提供服務時需要或回應法院的命令時需要。

如果有線電視服務提供商侵犯你的隱私權，你可以對該公司提出訴訟。並且可獲得實際損失賠償高達 \$1000，懲罰性賠償和律師費。

實況轉播和視頻分享

實況轉播視頻應用程式，如 Meerkat 和 Periscope 讓他們的用戶分享用流動裝置拍攝的實時視頻。這引起了關於旁觀者隱私的新問題。

隱私保護法通常並不能保護在公眾場所的個人。所以，一般來說，當你身處公眾場所，別人拍攝或分享你的視頻是合法的，例如：在大街上、在公園裡或在集會上。然而，除非你簽署了同意發佈同意書，否則使用該視頻作為商業用途是不合法的。



私人場合，在任何對隱私有合理期望的地方，例如在家中或在酒店房間裡，任何沒有得到你的同意所進行拍照、錄影或錄音，通常是不合法的。

在 YouTube，數以百萬計的視頻共享家園，允許用戶要求移除任何未經他們同意而發佈的含有他們的圖像或聲音、全名、財務資料、聯絡資料或其它個人身份識別資料的視頻。（詳情可瀏覽：<http://bit.ly/1XW4bcM>）。其它視頻網站可能

也提供類似的服務，可查看其網站以取得詳細說明。

下面是一些在實況轉播和視頻分享時保護個人隱私的提示：

- 如果你不想冒被攝入視頻的風險，可考慮避開一些有可能被拍攝的地方或活動。
- 如果你有機會可以選擇使用個人面書（Facebook）或谷歌（Google）賬號登入註冊視頻分享服務，可是你不想你的查看歷史記錄被鏈接到那些賬號上。你可以建立一個獨立的登錄賬號。（如果你使用面書（Facebook）或谷歌（Google+）在第三方應用程式或服務網站登錄，這兩家網站均允許你重新考慮並中斷在第三方登錄。）
- 如果你不想你的圖像被公開使用，可以要求分享你圖像的人把該圖像移除。（如果圖像是在公眾場所拍下的，而且並未用作商業用途，分享圖像的人可能會不同意移除圖像。不過你仍可以提出要求。）如果你的圖像被用作商業或推廣用途，就算圖像是在公眾場所拍攝的，如果沒有得到你的同意，你有權向他們提出訴訟。
- 如果你要分享自己製作的視頻，調整視頻分享網站或應用程式的隱私設置以符合個人喜好。在“設置”和“隱私”設置項裡找隱私選項。你的選擇可能包括允許任何人收看；不允許任何人收看；只允許朋友或關注者收看；只允許持有密碼者收看，甚至更多。你還可以控制誰、在哪裡可以插入（分享或發佈）你的視頻。不同服務提供商的隱私設置項也會有所不同。

關於本手冊

這本社區教育刊物由消費者行動編輯出版，羅斯Rose基金贊助發行。

有關消費者行動

www.consumer-action.org

消費者行動通過多語消費者教育資料、社區外展服務和焦點問題代言，為全國弱勢群體維護權益，並協助消費者提升其經濟能力。

消費者投訴熱線：消費者投訴可提交至 <https://complaints.consumer-action.org/forms/english-form> 或致電415-777-9635（用中文、英文和西班牙文答覆）。