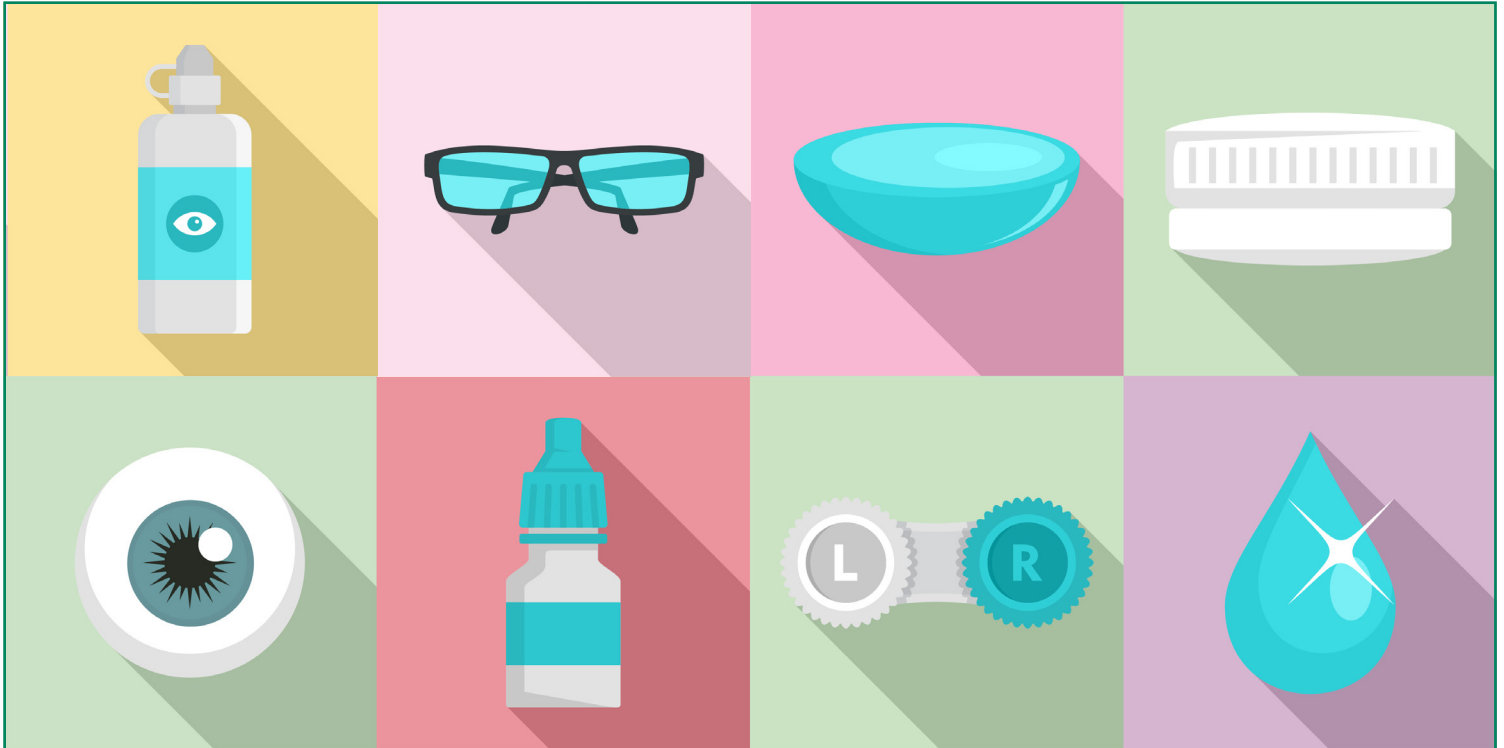


消費者擁有重要的視力保健權 隱形眼鏡和一般眼鏡法規



如今美國大約有四分之三的成年人需要某種視力矯正鏡片（一般眼鏡或隱形眼鏡）。美國人每年在眼科檢查和配戴眼鏡上花費數十億美元。然而，數以百萬計的視力保健消費者並沒有意識到他們擁有聯邦政府的重要消費權益和保護，以確保選擇、競爭和獲得自己處方的權利。

重要視力保健規則

在過去的二十年中，聯邦貿易委員會（FTC）為消費者發佈過兩項至關重要的視力保健法規。一般眼鏡法規（**The Eyeglass Rule**），於1977年首次發佈，並於2004年更新；隱形眼鏡法規（**The Contact Lens Rule**），於2004年首次發佈，並於2020年10月更新。

制訂一般眼鏡和隱形眼鏡法規的目的是相同的：就是讓消費者能夠從自己選擇的商家那裡購買矯正鏡，讓他們不受阻礙地使用自己的處方

法規要求條款

根據聯邦貿易委員會（FTC）的一般眼鏡（Eyeglass）和隱形眼鏡（Contact Lens）法規，你

的眼科保健醫生（驗光師、眼科醫生或在某些州的配鏡師）必需遵守以下規定：

- 在檢查視力後自動給你眼鏡或隱形眼鏡的處方，無需你提出要求。（你應該在視力測驗結束時收到配眼鏡的處方。對於隱形眼鏡，你應在鏡片試戴確定無誤後收到眼鏡處方，這可能需要多次視力檢驗預約，或者需要你試戴鏡片幾天。）

- 在視力檢查或試戴眼鏡後，給你一份處方副本。你無需為自己的處方支付任何費用，也不應被要求購買眼鏡或其他物品以換取處方。

- 在你收到隱形眼鏡處方副本的表格上獲取你的書面或電子簽名表格做為認證，或保留提供電子處方的證明，並保留這些記錄至少三年。（此要求僅適用於銷售隱形眼鏡或以其他方式在銷售/購買隱形眼鏡有經濟利益的處方開立者）。

- 在提供電子配鏡處方時，取得你的簽名以確認你已獲得一份可以使用、尋取、下載和列印的格式的處方電子副本。

- 在40個營業小時內，對你或你的隱形眼鏡或一

般眼鏡銷售商請求提供額外配鏡處方副本作出回應。

■ 在八個工作小時內驗證處方。（在線眼鏡銷售商應告訴你如何發送或上傳你的處方副本。如果你不提交實際處方，則必須提供有關該處方的準確訊息，例如所推薦的鏡片品牌、度數強弱、鏡片基本曲線、鏡片直徑等等。你還需要提供你的處方開立者之聯繫資料，以便眼鏡銷售商可以驗證處方。如果你的處方開立者在八個營業小時內沒有回應銷售商的要求，銷售商可以在八小時等待期限過後賣給你這些鏡片）。

■ 提供有效期至少一年的眼鏡處方（如果州法規定至少超過一年，則有效期將更長），除非開立處方者有醫療原因而設定較短的有效期限。

聯邦的隱形眼鏡和一般眼鏡法規優先於較為寬鬆的州法律。

瞭解有關隱形眼鏡和一般眼鏡法規更多詳情：

理解你的一般眼鏡和隱形眼鏡的處方權 <https://www.consumer.ftc.gov/articles/understanding-your-prescription-rights-glasses-and-contact-lenses>

隱形眼鏡法規更新：它們對你意味著什麼 <https://www.consumer.ftc.gov/blog/2020/06/contact-lens-rule-updates-what-they-mean-you>

常見問題解答：遵守隱形眼鏡法規 <https://www.ftc.gov/tips-advice/business-center/guidance/faqs-complying-contact-lens-rule>

行使你的權利

根據更新後的隱形眼鏡法規（2020年10月16日生效），FTC（聯邦貿易委員會）要求眼鏡處方開立者獲取並保留確認他們向眼睛患者提供了隱形眼鏡處方的副本。（在過去，自動提供處方副本的要求經常會被忽略。）

如果你的處方開立者不合法規的要求-例如不自動給你眼鏡處方，或未在限定的時效內提供副本或眼鏡處方證明）-你可以提醒他們根據隱形眼鏡或一般眼鏡法規(Contact Lens Rule or Eyeglass Rule) 他們應遵守的義務。

你也可以上網或通過電話向FTC報告問題。如在網上提出投訴，請在網頁 (<https://reportfraud.ftc.gov>) 點擊“Report Now”，然後在投訴主題列表中點選“Health”。儘管FTC不解決個別問題，但你的報告可以幫助該機構調查違反法規的行為，並可能導致執法行動

如果發現有違反州法律的行為，你還可以向自己所在州的消費者保護機構提出投訴。(<http://www.consumerservicesguide.org/resources/national/browse/location/>)

關於這本指南

消費者行動 (Consumer Action) 一直致力於保護極關重要的消費者視力保健權利。請瀏覽消費者行動的 **Vision Action Center** 網頁 (<https://consumer-action.org/vision>)，以瞭解有關你的視力矯正鏡片處方權利，以及在線隱形眼鏡處方續訂服務如何運作，也可觀看簡短視頻和得到其他相關訊息。

消費者行動是**隱形眼鏡消費者選擇聯盟 (Coalition for Contact Lens Consumer Choice)** (<https://keepcontactlenschoice.com/>) 的成員，該聯盟是由消費者和納稅人團體，以及各大公司和社區團體為爭取視力保健權而組成的兩黨聯盟。

消費者行動

www.consumer-action.org

通過社區教育和消費者權益代言，消費者行動為全國弱勢消費者群體爭取最高權利和最佳政策，以促進社會公平和財務繁榮。

© Consumer Action 2020

Contact Lens Rule (Chinese Version)