

‘請勿干擾我!’



你在互聯網內外的
隱私權



Privacy Information

A Consumer Action Project

保護個人隱私的‘十大’要訣

- 支付額外費用來刪除電話指南上面登錄的個人電話號碼。可上網至：www.donotcall.gov 將家用及手機電話號碼登記為“謝絕來電”。



- 每年上網至 www.annualcreditreport.com，免費查閱個人信用報告。同時詳查內容是否有誤或身份是否有被盜用的跡象。
- 上網時，先檢視電子存檔器 cookies，(請參閱第6頁說明)，或使用可以安全匿名緩衝設置。(請查閱第7頁)
- 做網上交易或填表前，尤其是須要填寫個人資料時，先詳讀該網站的個人隱私權規章。
- 退出直銷協會之會員促銷活動郵寄名單，以及郵件群發伺服器。(請參閱第11頁說明)
- 致電888-5-OPTOUT (888-567-8688)，將個人名字從信用報告機構之信貸預審名單中刪除，停止再接收預先審批的信貸及保險推銷郵件。
- 將印有個人名字、地址、社安卡(工卡)號碼、銀行或信用卡號碼的文件丟進垃圾桶以前，要先撕碎。不論在家或在辦公室，要將個人資料放在上鎖的抽屜中。
- 在公共場所使用手機、公用電話或手提電腦時，要注意不要被旁人竊聽或偷窺到機密資料。
- 出外旅行時，不要將住家地址放在手提箱上，只留電話號碼即可。
- 為了保護個人金融帳戶及電話記錄，最好設定高難度的密碼以免太容易被猜中。你可將某些較隨意的字母、數字或符號編入密碼中。

何謂隱私權？

自1890年代後期，美國已經公認隱私的合法權益，但是其根源卻始於更早。在人權法案中，隱私權的重要性是被廣泛提出的，它可以限制政府妨礙個人自由並公認人民不受干擾的權利。在憲法中雖然沒有明文提到，但是已經日漸接受美國居民有不受干擾的權利，同時可免除個人不想要的公共監察。憲法第一修正案保障個人言論、思想、集會、組織、信仰以及請願的自由，不受政府和私人的干擾。第四修正法案限制政府侵擾“人身、住屋、文件，以及財產”等自由。第五修正法案保護了那些因自己的供詞而使自己受到起訴的人，同時阻止政府強迫個人公佈隱私資料。



自2001年9月11日以來，關於個人隱私、公民自由以及國家安全之間的制衡關係，引起了許多令人關注的嚴重問題。在網路時代，市場推銷對個人隱私造成的衝擊也越來越多。借助於電腦及互聯網，當今的商家從透過不同的資源以快速有效的方式搜集資料，這在十年前是不可能做得到的。

有些商家十分重視隱私權，不肯出售或對外分享他們客戶的姓名、地址及帳戶資料，但是他們終究是少數的。如今，個人資料在市場上被公開流通買賣，而且它還可能包括個人及其家庭、工作、財產、健康以及嗜好等細節。

通常，各個公司在做銷售或其它交易的過程中搜集到這些資料，因此他們認為這些資料是屬於他們公司的。那些被搜集去的個人資料通常最後會進入資料庫作市場推銷用途，而且可能會導致你接到不計其數的促銷信件、推銷電話、傳真及電郵。有信譽的商家會允許你把你的名字從推銷名單上拿掉(“opt out”)，但在很多情形下，你必須向每家公司各自提出要求。

個人資料如被他人搜集去，其後果會有多糟？

有很多人在原則上反對個人資料被別人搜集---即使這些資料從未被用作他途。他們質疑為何商家可以搜集和出售客戶的購物內容及其嗜好等資料，尤其是在他們已經向商家表示過不同意時。

你可能不介意收到提供信用卡給你的郵件，或是從電話及傳真中得知你獲得旅遊機會。但是有很多人反對電話推銷員在晚餐時間打電話給他們，信箱又被塞滿了垃圾郵件或是大量煩人的推銷電郵(“spam”)。如果有電話推銷員來打擾你，有法律賦予你權利要求他們停止來電，並將你的名字從推銷名單上刪除。

但是十分不幸，你卻無法阻擋詐騙及犯罪活動。不良份子可以由公司資料庫及檔案中竊取個人資料，然後用來洗劫你。詐欺犯有很多竊取個人資料的方法。身份盜用就是一種迅速增長的犯罪。只要有幾項基本個人資料，例如姓名、地址、社安卡(工卡)號碼，騙子就能以你的名字來申請信貸來購物或辦事---然後將爛攤子留給你。小偷冒設未經授權的信用卡以及仿造的支票從受害者的銀行戶口取錢。員工盜用公司資料並將其售賣給罪犯。而個人資料甚至可以幫助盜竊犯查知你何時不

在家，以便他們上門偷竊。藉著有渠道獲取電話號碼或是信用卡帳號，不良公司可以在你的帳戶上強加(“cramming”)費用開銷。

網絡時代的隱私權

電子郵件及隱私

員工在公司時所收發的電子郵件的隱私權只有很少是被法律所認可的---即使是私人性質的電郵。就算僱主並沒有窺視你的信件，電郵還是很容易就誤入他人之手。在使用電郵時，請遵守以下要點來保護個人隱私：

- 在鍵入“回覆”時，請特別留意，否則你的電郵有可能寄到你並不想寄的人手上。
- 設置密碼以保護電郵帳號。密碼可以防止其他人進入你的電子郵箱，但不包括你的僱主。要確保那是一個由大小寫字母、數目及符號組合而成的保密程度高密碼。
- 不使用電子郵箱時要退出，以免被人趁機看到信件或是利用你的帳號散播具有威脅性之訊息。
- 考慮使用不同的電郵帳號：有一個用作上網，另一個可以作為私人自用或工作聯絡用。
- 刪除垃圾電郵。有信譽的商業推銷電郵會提供“不需訂購”之註明。若是沒有，你就有可能正在和沒有信譽的商家做交易了。不要回覆推銷電郵---一旦回覆，就會確認你的電郵地址是有效的，這樣會引來更多的推銷電郵。欲知更多詳情，可查詢 Coalition Against Unsolicited Commercial Email (反垃圾電郵聯盟)網頁的常見問題解答欄：www.cauce.org。

- 誘餌電郵 (Phishing) , 是一種看來好像合法的電郵, 它能誘騙收件人交出個人及財務資料。此類電郵會要求你“確認”個人資料如帳號或密碼等是否正確。但是總而言之, 合法經營的公司不會通過電郵索要個人資料。你可將誘餌電郵(及其它可疑的電郵) 轉寄聯邦貿易委員會電郵推銷投訴部門: spam@uce.gov, 以及那些被人仿冒的公司。

- 上網購物或在網站註冊時, 不要選擇各種電郵附贈項目。
- 對於具有敏感性的電郵, 可使用一種能編入亂碼的軟件。此類電腦軟件產品可以將你的電子信件編入亂碼(“encrypt”), 因此除了收件人, 其他任何人都無法看得懂。這種高功能加編亂碼軟件(PGP: Pretty Good Privacy) 免費提供給非商業者使用。查詢更多有關PGP詳情及下載該軟件, 可上網至: www.pgp.org。

互聯網隱私權

當你上網時, 同時就會有一些機構在追蹤你, 因為他們想知道你去過哪個網站、你在該網站停留了多久、你是否在某個網站登記或購物。

馴服Cookie怪獸

互聯網上的資料是由“Cookies”收集的, 這些小小的電子檔案是經由各網站設置在上網者的硬盤上來記錄他們的資料, 例如: 喜愛的股票、上網者之姓名及其密碼, 或是最關注的新聞話題等等。有一種Per-session Cookies可以記錄儲存你每次上網的環節內容, 但在你離開網站後它也會將資料消除。

但是Cookie可以憑互聯網協定編碼 (IP number : Internet protocol) 來識別你的電腦。市場營銷公司有如“數據挖掘者”, 他們有辦法將IP號碼與你的姓名、地址及其它資料聯繫起來, 然後就做出一份市場推銷名單。

有些專門經營廣告推銷的公司，會使用設置在你電腦硬盤內的 Persistent Cookie 做網上追蹤。廣告倡議網絡 (NAI: The Network Advertising Initiative), 有“一站式”服務可以讓你的信息自他們的廣告推銷會員網上刪除，(並非所有的網絡廣告公司都屬於NAI會員)。你可至 www.networkadvertising.org 查核哪一家廣告網絡將 Cookie 放在你的硬盤內，然後分別向那些你不希望成為他們廣告對象的廣告網絡提出刪除名單要求。你需要在你所使用的每一台電腦逐個處理。



你也可以使用互聯網瀏覽器如 Internet Explorer、Firefox, 或是 Safari 的幫助欄，依照指示將 Cookie 作廢或封鎖，從而終止 Cookie 運作。不過如果 Cookie 檔案被作廢以後，那些你註冊過的個性化網站

就無法辨認你，同時你會發現如果想再進入某些網站時，可能會有困難。

隱藏個人身份

“安全匿名緩衝設置” (Secure anonymous remailers), 其功能是讓你上網時在個人電腦與互聯網之間使用一個緩衝器，稱作“代理”搜尋 (proxy)。以下幾家網路公司也提供這種服務，包括: Anonymizer (www.anonymizer.com)、Ultimate Anonymity (www.ultimate-anonymity.com)、FindNot (www.findnot.com) 等等，它們通常會收一些月費及年費。

看清細小字體的隱私權規章

有信譽的網站會將其公司的隱私權規章公佈在網頁明顯的地方。大多數公司的隱私權規章的鏈接會在該網站的首頁(有時會在首頁最底層)，或者出現在“About Us” (公司簡介欄)。如果你想和某個網站做交易，甚至只是註冊以便取得免費資

料，可以先讀一下他們的隱私權規章。該規章應該會解釋他們將怎樣使用你提供的資料，以及是否有任何方法可以將你的名字從推銷名單上刪除。如果該網站缺少隱私權規章，那可能就是個警訊，表示他們對上網者權益的忽視。不過，就算有些網站將隱私權規章張貼在明顯的地方，也只是告知上網者他們的個人資料會被做為商業用途，但沒有列出如何能將個人名字從推銷名單刪除之條文。

一個“認可”標誌

互連網上的“可信賴標誌”可以協助消費者查核網站，例如：Trust-E (www.truste.org)、Verisign(www.verisign.com)、以及 BBB Online(www.bbbonline.org)。(網站有其中一個信賴標誌，並不表示該網站一定會提供你想要的隱私權保護範圍)。網上印記不能只看外表，因為它可以被偽造。你可以點擊那些標記來測試是否有效，以及在確認表格上核對它的網址是否與你正在訪問的網站是一致的。

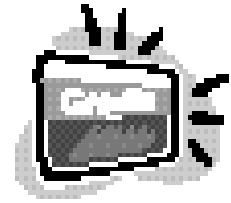
在鎖和鑰匙的保障之下

當你上網處理銀行事宜或購物時，要先確認瀏覽器(Internet Explorer, Firefox, Safari 等等)的網址欄，查看是否設定在受保護的狀態。如果合乎安全，其網址(URL)會變成以“https”開頭，(有一個“s”)，而不再是“http”。有一些瀏覽器，如果是安全可靠的，你可以看到一個扣住的小掛鎖或是一支鑰匙。大多數有金融轉帳及信用卡銷售的銀行及網站都會公佈他們的安全須知。除非你的電腦及瀏覽器符合最基本的安全條件，不然你是無法在一些特定的網站處理銀行事宜或購物的。通常你可以上網免費將個人瀏覽器的功能升級。



塑膠保護

上網購物時，使用信用卡替代使用現金卡。當你使用信用卡時，如果發生信用卡詐騙或有未經授權的開支，你最多只需承擔\$50之損失。但依法規定，現金卡的詐騙損失責任負擔金額就高出很多，在某些情況下甚至還沒有限額。現金卡上如有Visa 或MasterCard的標誌，消費者如受詐騙，這些信貸公司會自願承諾保護。儘管如此，未經授權進入你的現金卡還是可以洗劫你的支票戶口以及任何鏈接該帳號的戶口，而且你可能要等上一週或更久才能拿回賠償金。



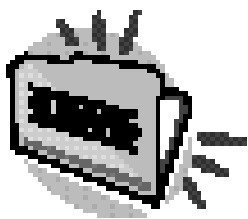
保衛個人隱私安全

嚴防個人資料被搜集

要限制或掌控一些個人資料被搜集有很多方法，但要保護每一項資料又是不可能的。為了可以在當今的社會保衛個人隱私，你在每天與商家來往時必須提高警惕以策安全。

雖然你必須提供社安卡(工卡)號碼給特定的政府部門，包括稅務機構、社會安全局，以及聯邦健保。而金融機構依照規定也需要每一個客戶的社安卡號碼，但是很多商家也用它來確認顧客身份，即使那是沒有必要的。當每次有人要求你提供社安卡號碼時，可以詢問他們將用於何處及是否真有必要。有時其它號碼或密碼也可代替。

當你和一家公司來往時，可先查詢他們有關出售或分享顧客資料之規章，以及是否可以將你的名字撤除。你可要求一個關於該公司規章的詳盡說明。如果職員不知道，可以找他的主管了解。一旦他們將你個人的資料和金融轉帳記錄出售給市場推銷公司，若再想從推銷名單上除名可能就太遲了。



市場推銷員也會從商品保證登記卡、產品調查表、網上登記表以及問卷來收集資料。不要填寫問卷，比賽和抽獎表格。若要享有產品保修服務，不必將登記卡寄回公司，只要保留購物收據及包裝盒上的產品號碼即可。這樣你就可以保留一些資料

來證明該產品仍在保修期內。

Equifax、Experian、TransUnion 是三家最主要的信用報告機構，他們允許個人退出(opt out)，以便自己的信貸檔案不會被用來做信貸預審的推銷對象。你可致電: 1-888-5-OPTOUT (1-888-567-8688) 提出申請。如此一來可以停止大多數信用卡公司及其它貸款公司的促銷活動。

另外一個方法是直接聯絡市場直銷協會(DMA: Direct Marketing Association)，將你的名字從他們會員公司的市場直銷郵寄或電郵名單中除名。這樣也可以避免他們的會員公司將你的名字售賣給第三者。查詢更多詳情，可瀏覽 DMA Choice 網站: www.dmachoice.org。

- 如欲停止一些垃圾郵件，可將個人姓名及地址寄至：DMA Mail Preference Service, P.O. Box 9008, Farmingdale, NY 11735, 或上網登記：www.dmachoice.org。

- 如欲將你的電郵地址從DMA會員電郵名單上撤除，可查閱其刪除電郵特別網頁：www.ims-dm.com/cgi/optoutemps.php。

如欲停止電話推銷，將你的電話號碼(有線電話及手機) 登記在“全國謝絕來電”名單上。(National Do Not Call Registry, www.donotcall.gov)。

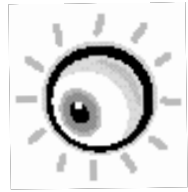
如果電話推銷員在早上8點以前及晚上9點以後，或是你已登記“謝絕來電”以後他們還是打電話來，你可以向小額賠償法庭提出控訴。每項違規可處罰金\$500。若想查詢更多資料，可購買公民隱私權指南：Private Citizen's Guide: “So You Want to Sue a Telemarketer” (<http://privatecitizen.com;1-800-CUT-JUNK>)。



那些利用傳真不請自來的推銷通訊，依法必須列出免費電話號碼，以便讓你可以致電通知除名，以免未來繼續收到傳真廣告。

如果你很在意自己的電話號碼被列入電話簿中，可以付點費用請電話公司將你的電話號碼刪除。在互聯網中有很多網上電話指南，例如：Anywho.com, Switchboard.com, Whitepages.com, ReversePhoneDirectory.com, Phonenumber.com, Smartpages.com, 以及些搜尋引擎如：Google.com, Yahoo.com.上的尋人服務(“people finder”)鏈接。(如果你的電話號碼未入冊，就不會在網上出現)。許多網站都允許你刪除個人電話號碼，你可查閱該網站隱私權規章或至協助服務欄。但是從一個網站上刪除你的電話號碼，例如Google (谷歌)，並不會意味著其他網站也刪除了該號碼。

法律允許金融機構將你的資料與他們自己的公司或他們持有股份的公司分享，同時也包括政府機構或其它提供他們服務的公司，如協助銀行準備並郵寄月結單給客戶的公司。你可以要求金融機構不要將個人資料作商業用途分享。你也可以向其它有來往的商家提出同樣要求，但不能保證他們會答應你的要求，除非那家公司是市場直銷協會(Direct Marketing Association)的會員。



聯邦法律給予信用報告機構(CRAs) 將個人信用記錄存檔的權利。只有那些獲得你同意或因聘請、信貸、涉及租賃或保險等有獲准理由的公司才可以查核你的個人信貸檔案。

政府及執法部門可以合法地存儲你的資料檔案。在某些情況下，它是“公共資料”，連市場推銷員都有辦法得到。若有傳票或法庭命令，執法機關可以憑搜查令來搜查你的人身、住宅、辦公室或汽車。在一些案例中，執法機關只須要一個“可能性動機” ---常常是一個主觀念頭，甚至僅僅是一位警官的直覺，他們就可以進行搜查。

你應該嚴加保護自己的資料嗎？

是否要上網購物、是否將Cookie檔案作廢、是否退出市場推銷名單，這全是見仁見智的個人選擇。零售商及推銷員常常會指出退出列入市場推銷名單的“缺點”就是你會失去商機、贈品減價，以及一些你會有興趣的優惠。有些人很喜歡瀏覽那些塞在他們信箱的零售產品目錄；有人卻認為很煩，更有人覺得那全是在浪費紙張資源。(Catalog Choice---www.catalogchoice.org是一項新服務，可以協助你避免收到產品目錄。)

即使你極力退出每一個可能會找你做推銷的項目，或是向每一家雜誌社要求不要出售你這位訂戶的資料，而你上網時也會先通過匿名緩衝設置，但是你可能還是無法避免受到數據庫的高科技潮流影響。例如每當你刷卡或繳房地產稅時，這些個人資料就點滴加入了某個數據庫，而在目前的法律之下，你是完全無法阻止的。

資訊與協助

政府機構

根據信用報告公平法案 (Fair Credit Reporting Act)，聯邦貿易委員會(The Federal Trade Commission,www.ftc.gov) 有強制執法的責任。該法以限制介入消費者信用報告來為消費者提供一定程度的隱私保護權。聯邦貿易委員會的服務宗旨是保護消費者不受商業推銷詐騙，他們監管互聯網上有關消費者之資料在被商家收集後公開使用的情形。同時也向身份盜用受害者提供協助。(www.ftc.gov, 1-877-FTC-HELP)

消費者權益代言組織

大多數代言組織都很樂意在互聯網上提供消費者權益資料。如果家中沒有上網設備，你可以向社區圖書館查詢是否提供互聯網服務。

美國公民自由聯盟 (American Civil Liberties Union, www.aclu.org)，針對電腦網絡自由、工作場所權利、數據搜集及網線竊聽等提供非常豐富的隱私相關權資料。

民主與科技中心 (Center for Democracy & Technology, www.cdt.org) 致力於提高數碼時代之民主價值及憲政自由。在它的刪除推銷名單服務網站(<http://opt-out.cdt.org>) 可以設置個人化之信件作打印及郵寄之用。

消費者行動 (Consumer Action, www.consumer-action.org) 可致電：415-777-9635，213-624-8327，或是聽障語音信箱：415-777-9456 留言，將有中文、英文及西班牙文諮詢專員針對消費者問題提供非法律性的建議及轉介。也可以發電子郵件至：hotline@consumer-action.org。



電子領域基金會 (Electronic Frontier Foundation, www.eff.org)，致力於提升大眾對公民自由相關權利之警覺，包括個人隱私權以及以電腦為主的大眾傳播媒體。

電子隱私權資料中心 (www.epic.org)，管理大量的隱私權資源，包括州立隱私權法、互聯網內外隱私權資源指引、匿名上網要訣、使用亂碼方式，以及匿名郵件轉發器等等。

垃圾郵件清理者 (www.junkbusters.com)，促進消費者教育和對策，“以解除全球垃圾通訊”。

隱私權資料交換中心 (Privacy Rights Clearinghouse, www.privacyrights.org), 致力於加強消費者對高科技如何能影響個人隱私之警覺、提供保護隱私要訣、回應消費者有關隱私權的投訴, 如果有必要的話, 會轉介他們至相關機構作進一步協助。

全國詐騙案信息中心 (www.fraud.org), 該中心針對全國消費者聯盟 (NCL: National Consumers League) 所記錄的詐騙和各種形式的騙局個案提供建議與轉介。

工商企業聯盟

優良商業局 (Better Business Bureau, www.bbb.org), BBB 地方分局提供消費者各商家及慈善組織經營報告、排解消費者爭議、促進提升自發性的經商道德標準, 以及工商會員之自我管束。

市場直銷協會 (Direct Marketing Association, www.the-dma.org), 它是那些作市場資料交換的交易協會。當消費者向商家提出不要將他們的資料登錄在郵寄、電話及電郵等各類推銷方式的名單上時, 如果該商家承諾同意, 就可以使用市場直銷協會的標誌。

信賴印記 “TRUSTe” (www.truste.org), 各網站必須設有符合TRUSTe標準的隱私權規章, 以及同意使用TRUSTe的爭議和解步驟來解決消費者之任何爭議, 才可以使用TRUSTe的標誌。

安全網站確認標誌 “VeriSign SecureSite” (www.verisign.com), 上網者在傳送機密資料以前, 可以先點擊此標誌以確認網站是否安全。



關於這本社區教育刊物

此刊物初版由消費者行動印製，內容更新再版由消費者行動隱私權資料社區教育方案基金贊助。

“請勿干擾我！”有中文、英文及西班牙文版本。社區組織可免費索取。查詢相關詳情，可至消費者行動網址：www.consumer-action.org 點擊“Publications”，或電郵：info@consumer-action.org

版權所有：消費者行動 5/08

消費者行動

www.consumer-action.org

221 Main St., Suite 480
San Francisco, CA 94105
(415) 777-9635

523 W. Sixth St., Suite 1105
Loa Angeles, CA 90014
(213) 624-8327

電郵：info@consumer-action.org