

PARA EMISIÓN INMEDIATA
6 de abril de 2022

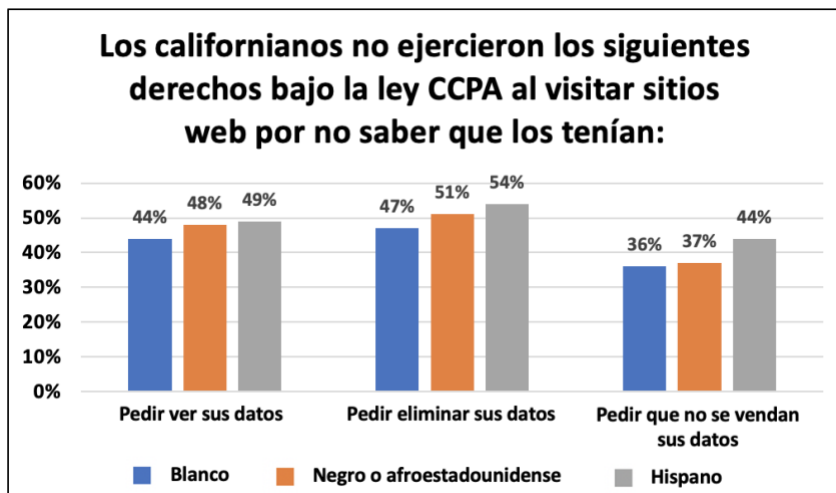
Más información: Susan Grant, CFA, sgrant@consumerfed.org
[Nelson Santiago](mailto:Nelson.Santiago), CA, 213-624-4631

NUEVA PUBLICACIÓN AYUDARÁ A LA COMUNIDAD HISPANA EN CALIFORNIA A EJERCER SUS DERECHOS DE PRIVACIDAD

Guía sobre los derechos según la ley de privacidad de California (California Consumer Privacy Act) ahora disponible en español

Washington, D.C. — La versión en español de la guía gratuita de Consumer Action y Consumer Federation of America (CFA), creada para informar a los californianos sobre la ley de privacidad de California (California Consumer Privacy Act o CCPA), ya está disponible. La guía forma parte de la campaña educativa California Privacy Initiative que lanzaron Consumer Action y CFA este año con el apoyo de la Rose Foundation. La guía informa a los consumidores de California sobre los siguientes derechos principales que otorga la ley CCPA y recomienda que el consumidor los ejerza: el derecho a ver los datos que las empresas han recopilado sobre ellos; el derecho a eliminar los datos; y el derecho de pedirle a las empresas que no vendan sus datos.

Una encuesta de Consumer Action y CFA, realizada el pasado otoño, descubrió que los californianos que habían visitado sitios web de compañías durante los doce meses previos a la encuesta no habían ejercido estos derechos. La razón principal de no haber ejercido sus derechos fue el no saber que los tenían. Fue mayor el número de personas hispanas que indicaron no saber sobre sus derechos en comparación a personas de raza blanca o negra que desconocían sus derechos. "Es de suma importancia cerrar esta brecha de conocimiento, especialmente en las comunidades minoritarias, para que todos los californianos sepan que pueden ejercer sus derechos de privacidad", señaló Ken McEldowney, director ejecutivo de Consumer Action.



El número de hispanos y afroestadounidenses que indicaron que no ejercieron estos derechos por pensar que no era necesario fue menor que el número de personas de raza blanca que no lo consideraron necesario. Por ejemplo, el 45% de blancos consideraron como no necesario pedirle a empresas que no vendan sus datos, comparado a 30% de afroestadounidenses y 25% de hispanos. "Debido a la discriminación que han experimentado, es más probable que a las personas de comunidades minoritarias les preocupe más el impacto de los perfiles que se pueden elaborar con sus datos", dijo Susan Grant, investigadora principal de CFA especializada en temas de privacidad. "Como se explica en la nueva guía para el consumidor, la vigilancia que llevan a cabo las empresas hoy en día no sólo sirve para determinar cuáles productos aparecen en los anuncios publicitarios que vemos, sino que puede afectar también los precios que nos cobran y las oportunidades de crédito, vivienda, y empleo que nos ofrecen, además de otras oportunidades financieras. Además, nuestros datos personales también pueden compartirse con agencias gubernamentales sin que lo sepamos".

La guía, en inglés y español, junto con el resumen ejecutivo e informe detallado sobre los resultados de la encuesta y demás materiales están disponibles en la página web de la campaña educativa [California Privacy Initiative](#).

Como parte de la campaña California Privacy Initiative, Consumer Action y CFA ofrecerán un seminario virtual en inglés el 10 de mayo sobre cómo los consumidores pueden ejercer sus derechos bajo la ley CCPA ("How consumers can exercise their rights under the California Consumer Privacy Act.") Los participantes aprenderán sobre qué y quién está protegido por la CCPA, los derechos principales que ofrece la ley, los cambios que aportará la ley California Privacy Rights Act, y recursos y consejos que le ayudarán al consumidor a proteger sus datos personales. Si desea participar en el seminario virtual comuníquese con Linda Williams enviando un mensaje a linda.williams@consumer-action.org.

A través de educación y defensa, [Consumer Action](#) promueve derechos y políticas sólidas a favor del consumidor que impulsan equidad y prosperidad financiera para los consumidores subrepresentados en todo el país.

[Consumer Federation of America](#) es una asociación sin fines de lucro de organizaciones de consumidores que se estableció en 1968 para promover el interés del consumidor a través de la investigación, la defensa y la educación.