

개별화된 개인 정보 보호: 페이스북 설정의 최적화



매일 15 억 명이 넘는 사람들이 자신의 계정에 로그인하고 있는 페이스북은 세계 최대의 소셜 네트워크입니다. 모바일 앱과 웹사이트를 통해 사용자들은 의견, 활동, 사진, 비디오, 링크, 뉴스 등을 공유해 유익하고 매력적이며 흥미로운 디지털 “타운스퀘어”를 만들 수 있습니다. 그러나 모든 소셜 미디어 플랫폼 참여는 제시된 개인 정보 보호에 대한 중요한 사항을 고려해야 합니다. 이 안내서는 개인 정보를 보호하고 온라인에서 안전을 유지하면서 페이스북을 즐기는 방법을 설명합니다.

페이스북의 데이터 정책 (<https://ko-kr.facebook.com/policy.php>) 은 이 회사의 정보 수집 및 사용 방법, 정보 공유 방법 그리고 보존 기간에 대해 자세히 설명하고 있습니다. 또한 사용자 권리 및 권리 행사 방법에 대해서도 설명하고 있습니다.

페이스북과 개인 정보 보호

온라인에서 업무, 학습, बैंकिंग, 쇼핑 또는 사교 활동 등을 할 때 개인 정보를 보호하는 것이 중요합니다. 개인 정보, 여행 계획, 자녀들의 이름, 가족 사진 및 기타 사생활 정보를 가족 및 가까운 친구

들과 공유하는 것이 안전할 수 있지만 의도적으로 또는 뜻하지 않게 대중에 공개하면 원하지 않는 관심과 여러가지 잠재적인 문제에 노출될 수 있습니다.

페이스북 설정을 통해 사용자들은 개인 정보 설정을 자신에게 맞게 최적화할 수 있습니다. 이 플랫폼은 사용자에 대한 정보를 볼 수 있는 사람, 사이트 또는 앱 사용시 볼 수 있는 내용, 페이스북이 가지고 있는 사용자에 대한 정보 및 해당 정보의 사용 방법 등을 통제할 수 있는 수십 가지 기회를 제공합니다. 페이스북 계정에서 통제할 수 있는 사항을 이해하고 설정 및 옵션을 마스터하면 페이스북이 제공하는 기능을 최대한 활용하는데 도움이 됩니다.

개인 정보 관리 도구

사용자가 개인 정보 설정을 최적화할 수 있도록 페이스북은 가장 중요한 개인 정보 고려 사항을 안내하고 자신에게 적합한 개인 정보 보호 설정을 위한 옵션에 집중하는 일반적인 정보 (개인 정보 보호 바로 가기 및 개인 정보 검사)를 제공합니다.

공개 범위 설정 바로 가기는 계정 관련 개인 정보 및 보안 정보 그리고 설정을 한 곳에서 관리할 수 있게 해줍니다. 이 단일 페이지 (페이스북 앱의 설정과 공개 범위(Settings & Privacy) 메뉴, 그리고 페이스북 웹사이트의 오른쪽 상단에 있는 “?” 아이콘 아래에 있음)에서 가장 널리 사용되는 많은 개인 정보 설정과 해당 기능 및 조정 방법에 대한 정보를 얻을 수 있습니다.

공개 범위 확인 (앱의 공개 범위 설정 바로 가기 페이지 상단 또는 웹사이트의 아이콘 ‘?’ 아래의 몇 가지 중요한 공개 범위 설정 검토 [Review a few important privacy settings]를 클릭하면 나옴)은 페이스북의 중요한 공개 범위 설정을 안내해 계정 보안을 강화하고 공유 내용을 볼 수 있는 대상 및 정보 사용 방법을 통제하는데 도움을 줍니다. 공개 범위 확인의 4개 섹션에서 설정을 선택한 후에는 공개 범위 확인 또는 설정에서 직접 변경하거나 개별 게시물의 대상을 변경하지 않는 한 기본 설정이 향후 활동에 적용될 것입니다.

설정을 변경하는 방법과 설정에 대해 자세히 알아볼 수 있는 위치에 대해 알아보았고 각 설정의 기능은 다음과 같습니다.

가장 기본적인 페이스북 공개 범위 설정을 통해 공유 내용을 볼 수 있는 대상을 통제할 수 있습니다. 이 소수의 설정만을 변경하는 것으로 만족스러운 공개 범위 등급에 도달하는데 큰 도움이 됩니다.

알아야 할 주요 용어: 특정 설정에 대해 논의하기 전에 페이스북에서 공유하는 대상을 이해하기 위해 숙지해야 할 몇 가지 주요 용어가 있습니다.

■ **전체 공개**: 대중과 공유할 때 페이스북 사용자를 포함한 모든 사람이 볼 수 있음을 의미합니다.

■ **친구들에게 공개**: 이 옵션을 사용하면 페이스북에서 친구에게 게시물을 보여 줄 수 있습니다. 게시물에 다른 사람이 태그된 경우 태그된 사람과 그의 친구들도 포함하도록 공유하는 대상이 확대됩니다. 태그된 사람의 친구들에게 사진이나 게시물이 보이지 않게 하려면 이에 대한 설정을 조정할 수 있습니다.

■ **사용자 지정**: 사용자 지정을 선택하면 특정 사람

들과 선택적으로 공유하거나 특정 사람들에게 보이지 않게 할 수 있습니다. 특정 친구 목록을 설정한 경우 해당 목록의 친구들과도 공유할 수 있습니다.

■ **나만 보기**: 이 옵션을 사용하면 자신에게만 보이는 내용을 타임 라인에 게시할 수 있습니다. 이러한 게시물들은 본인의 뉴스 피드에는 나타나지만 친구의 피드에는 나타나지 않습니다. 콘텐츠에서 누군가를 태그하고 나만 선택하면 태그가 지정된 사람을 포함하도록 잠재 고객이 확장되지 않습니다.

프로필: 페이스북 계정을 만들 때 개인 프로필을 설정합니다. 이름, 프로필 사진 및 표지 사진, 성별 및 사용자 이름과 같은 특정 프로필 정보는 항상 공개됩니다. 원하는 경우 결혼/연애 상태, 직장 또는 고향과 같은 다른 세부 정보를 추가하고 선택한 대상 (자신, 친구, 친구의 친구, 자신이 만든 사용자 지정 목록 또는 전체 공개)에게만 보이도록 할 수 있습니다. 각 정보 옆에 있는 드롭 다운 공개 대상 선택 메뉴를 사용하면 정보를 볼 수 있는 사람을 선택할 수 있으며 이 필드의 기본 설정은 각기 다릅니다 (예: 종교의 경우 기본 설정은 친구의 친구인 반면에 언어의 경우 기본 설정은 전체 공개입니다).

친구 목록: 모든 사람이 친구 목록을 볼 수 없게 하려면 친구 리스트를 볼 수 있는 사람은? 을 선택해 공개 범위를 변경할 수 있습니다. (앱의 오른쪽 하단 메뉴에서 설정과 공개 범위 > 설정 > 공개 범위 설정을 선택하거나 웹사이트의 오른쪽 상단 메뉴에서 설정 > 공개 범위를 선택합니다.) 사용자 지정 목록 작성을 포함해 몇 가지 옵션이 있습니다. 다른 사람이 친구 목록을 보지 못하게 하려면 “나만 보기”를 선택할 수 있고 다른 사람들은 프로필을 방문할 때 서로 친구만 볼 수 있으며 친구의 친구 목록에도 계속 보이게 됩니다. 페이스북에서는 모든 친구 요청을 완전히 차단할 수는 없지만 친구 요청을 보낼 수 있는 사람은? 에서 “모든 사람” 대신 “친구의 친구”를 선택할 수 있습니다.

타임라인: 본인과 본인의 친구만 “타임 라인” (본인 페이스북 페이지의 일부분으로 게시물을 공유할 수 있는 곳)에 게시할 수 있습니다. 친구가 게시하

지 못하게 하려면 내 타임라인에 글을 남길 수 있는 사람은? 설정 (앱에서 설정과 공개 범위> 설정> 타임 라인과 태그 달기 또는 웹 사이트의 설정> 타임라인과 태그 달기)에서 “나만 보기”를 선택하십시오. 공유하는 내용은 변경하지 않는 한 마지막 게시물과 동일한 공유 대상에게 보이게 되며 (앱 또는 웹사이트에 있는지 여부에 따라) 게시물 바로 위 또는 아래에 있는 공개 대상 선택 도구를 이용해 변경할 수 있습니다. 이전 게시물의 공개 대상에 대해 마음이 바뀌면 게시물을 변경하거나 타임 라인에서 게시물을 삭제하거나 숨길 수도 있습니다. 게시물에서 “...” 아이콘을 클릭해 옵션을 확인할 수 있습니다. 한 번에 모든 과거 전체 공개 및 “친구의 친구” 게시물의 공개 대상을 “친구”로 변경할 수도 있습니다. 앱의 설정과 공개 범위> 설정> 공개 범위 설정 또는 웹사이트의 설정> 공개 범위에서 과거 게시물을 제한하는 옵션을 선택하십시오.

만약 과거 포스팅을 숨기거나 지우고 싶다면 “매니지 액티비티 (Manage Activity)” (세팅 > 페이스북 인포메이션 > 액티비티 로그 > 매니지 액티비티)는 대량의 포스팅을 한번에 삭제하거나 보관처리 할 수 있다. 보관처리는 포스팅을 숨기는 기능이며, 나중에 재생시킬 수 있다. 삭제기능은 선택한 포스팅을 휴지통에 30일 동안 저장된뒤 삭제된다.

게시물을 언제든지 삭제할 수는 있지만 이미 본 사람에게 대해서는 아무 것도 할 수 없으므로 처음부터 조심하는 것이 가장 좋습니다. 또한 다른 사람의 타임라인에 게시할 때 누가 그 게시물을 볼 것인지 (또는 스크린 샷을 찍을 것인지)를 통제할 수 없다는 것을 기억하십시오. 타임라인에서 게시물을 숨긴 경우 (게시물 상단의 “...” 아이콘을 클릭하고 타임라인에서 숨김을 선택해서) 타임라인에서 아무도 볼 수는 없지만 여전히 검색 결과와 페이스북의 다른 곳에서 보일 수 있습니다.

뉴스피드: 뉴스피드 콘텐츠는 페이스북 활동을 기반으로 하기 때문에 뉴스 피드에서 끊임없이 변화하는 상태 업데이트, 사진, 비디오, 링크, 앱 활동 등의 목록을 볼 수 있으며 모든 사람이 자신의 뉴스피드에서 무언가 색다른 것을 보게 됩니다. 페이스북은 “이 게시물이 표시되는 이유는?”에서 특

정 게시물이 어떻게 나타나게 되는지에 대한 설명을 제공하며 나중에 해당 계정에서 볼 수 있는 것을 관리하기 위한 조치를 취할 수도 있습니다.

뉴스피드에 표시되는 내용을 관리하기 위해 일부 조정이 가능합니다. 특정 사람들의 게시물을 보려면 웹사이트에서 화면 오른쪽 상단에 있는 메뉴를 열고 뉴스피드 환경 설정을 선택하십시오. 앱에서는 오른쪽 하단에 있는 메뉴를 열고 설정과 공개 범위> 설정> 뉴스 피드 환경 설정을 선택하십시오. 여기에서 어떤 사람의 게시물을 먼저 볼지 선택할 수 있습니다. 또한 다른 옵션 중에서 사람들과 그룹을 ‘팔로우 취소’해 뉴스피드에 더 이상 게시물이 표시되지 않도록 할 수 있습니다. (그들은 팔로우 취소 사실을 알지 못하며 언제든지 다시 팔로우 할 수 있습니다.)

태그: 페이스북에서 태그를 하는 것은 상태 업데이트, 사진, 비디오 등에서 이름으로 사람을 식별하는 것을 의미합니다. 또한 태그를 하면 게시물의 공개 대상을 “나만 보기”로 설정하지 않는 한 그 사람의 타임 라인에 게시물이 추가됩니다. 태그를 볼 수 있는 사람은 누구나 해당 태그를 클릭해 그 사람의 프로필로 이동할 수 있지만 보이는 내용은 그 사람이 선택한 특정 공개 범위 설정에 따라 다릅니다. 앱과 웹사이트 설정의 타임 라인 및 태그달기 섹션에서 자신의 타임 라인에서 태그된 게시물을 볼 수 있는 사람 및 자신의 타임라인에 나타나기 전에 태그된 게시물을 검토할 수 있는지 여부를 포함해 태그에 대한 여러 가지 환경 설정을 통제할 수 있습니다. 사진 및 게시물에서 (자신의 태그 또는 자신이 태그한 다른 사람의) 태그를 삭제할 수도 있습니다. 게시물이나 사진을 편집해 자신이 태그한 다른 사람의 태그를 삭제하십시오. 또는 자신의 태그를 삭제하려면 게시물 또는 사진으로 이동해 옵션 메뉴에서 “태그 삭제”를 선택하십시오. 제거된 태그는 게시물이나 사진에 더 이상 표시되지 않으며 게시물이나 사진이 타임라인에 더 이상 나타나지 않지만 게시물이 공개 대상에게 여전히 보이며 뉴스피드, 혹은 검색 결과와 같은 곳에 보일 수 있습니다. 페이스북에서 완전히 제거하려면 게시한 사람에게 게시물 삭제를 요청하십시오.

반응 및 의견 : 게시물의 공개 대상 중 누구나 게시물에 반응하고 댓글을 달고 다른 사람의 반응 및 댓글을 볼 수 있습니다. 공개 대상을 변경하려면 게시물의 상단 또는 하단에 있는 메뉴를 사용하십시오. 전체 공개 게시물에 댓글을 달 수 있는 사람을 결정할 수 있는 옵션이 있습니다. 이는 앱과 웹 사이트 모두 설정의 공개 게시물 섹션에서 변경할 수 있습니다. 여기에서 선택한 그룹 (전체 공개, 친구 또는 친구의 친구) 외에 게시물에 태그된 모든 사람들과 그들의 친구들도 댓글을 달 수 있습니다. 또한 다른 사람의 게시물에 댓글을 달면 그 게시물의 공개 대상이 친구로 설정되어 있을 경우 나중에 게시한 사람이 공개 대상을 전체 공개로 변경하면 댓글이 공개 게시물이 됩니다.

고급 공개 대상 설정

기본 설정이 누가 무엇을 보는지에 대한 많은 통제 기능을 제공하지만 페이스북은 공개 대상 수준을 미세 조정하기 위한 많은 추가 옵션을 제공합니다. 자신의 환경에 맞게 조정할 수 있는 다른 설정은 다음과 같습니다.

얼굴 인식 : 페이스북은 얼굴 인식 기술을 사용해 사진 및 비디오에서 사람을 식별합니다. 편의 (사용자를 빠르고 쉽게 태그 할 수 있음), 프라이버시 (이미지에 나타나지만 태그되거나 알림을 받은 적이 없는지를 알 수 있음), 보안 (다른 사람의 사진을 프로필로 사용하는 사기꾼으로부터 보호), 및 접근성 (사진에 누가 있는지 시각장애인에게 알려줌). 앱과 웹 사이트 설정의 얼굴 인식에서 이 기술의 사용을 통제할 수 있으며 여기서 페이스북이 사진 및 비디오에서 자신을 인식하도록 허용할지 여부를 선택할 수 있습니다.

차단, 친구 끊기 및 팔로우 취소

■ **차단 :** 누군가를 “차단”하면 해당 사용자는 프로필 검색, 타임라인 게시 내용 보기, 태그하기, 이벤트 또는 그룹에 초대하기, 대화 시작하기, 친구로 추가하기 등을 더 이상 할 수 없습니다. 누군가를 차단하려면 앱과 웹사이트의 설정에서 차단으로 이동해 사람의 이름 또는 이메일 주소를 입력하십시오. 차단을 해제하면 해당 사용자는 전체 공개 게시물을 볼 수 있지만 자동으로 친구가 되지는 않습니다.

■ **친구 끊기 :** 누군가를 “친구 끊기” 하면 각기 상대방의 친구 목록에서 제거됩니다. 그러나 차단된 사람과 달리 친구 끊기된 사람은 페이스북에서 상대방을 다시 찾아 친구 관계 회복을 시도할 수 있습니다. 친구 끊기를 하려면 자신의 프로필로 이동해 앱에서는 프로필 이미지 아래에 있는 “친구” 아이콘을 클릭하고 “친구 끊기”를 선택하고 웹 사이트에서는 프로필 사진 오른쪽에 있는 “친구” 위로 커서를 이동한 후 “친구 끊기”를 선택하십시오.

■ **팔로우 취소 :** 누군가를 “팔로우 취소”하는 것은 세 가지 옵션 중 가장 미묘합니다. 친구의 게시물이 뉴스 피드에 표시되지 않는지만 친구 관계는 유지됩니다. 팔로우를 취소하려면 뉴스 피드의 게시물에서 “...” 아이콘을 클릭하고 드롭 다운 메뉴에서 원하는 옵션을 선택하십시오. 상대방의 프로필을 방문해 직접 팔로우를 취소할 수도 있습니다. 앱에서는 상대방 프로필 사진 아래에서 본인이 친구임을 나타내는 아이콘을 클릭하고 “팔로잉”버튼을 클릭 한 후 “팔로우 취소”를 선택하십시오. 웹사이트에서는 프로필 사진 오른쪽에 있는 “팔로잉” 아이콘 위로 커서를 이동한 후 동일한 것을 선택하십시오.

검색 : 페이스북에서 사람, 게시물, 사진, 비디오, 장소, 페이지, 그룹, 앱, 링크 및 이벤트를 포함한 모든 것을 검색할 수 있습니다. 자신의 게시물이 다른 사람의 검색 결과에 나타나는지 여부는 해당 게시물의 공개 대상에 따라 다릅니다. 게시물을 전체 공개한 경우 게시물에 관련된 내용을 검색할 때 누구나 볼 수 있습니다. 공개 범위 설정에 따라 사람들은 전화 번호 또는 이메일 주소를 사용해 페이스북 프로필을 검색할 수 있습니다. 이 방법으로 본인을 찾을 수 있는 사람을 통제하려면 앱에서는 **공개 범위와 설정 > 설정 > 공개 범위 설정** 그리고 웹사이트에서는 **설정 > 공개 범위** 아래에 있는 **내가 제공한 전화번호를 사용하여 나를 찾을 수 있는 사람은?** 을 클릭한 다음 “모두”, 친구의 친구, “친구” 또는 “나만 보기”을 선택하십시오.

내가 제공한 이메일 주소를 사용하여 나를 찾을 수 있는 사람은? 의 경우도 같습니다.

페이스북 외부의 검색 엔진이 프로필에 직접 연결

되지 않게 하려면 페이스북 외부의 검색 엔진 결과에 프로필이 표시되도록 하시겠습니까?에서 권한이 거부되었는지 확인할 수 있습니다. (검색 엔진이 프로필에 대한 링크를 중지하는데 시간이 걸릴 수 있습니다. 페이스북은 검색 엔진에서 이미 색인되고 캐시된 콘텐츠를 통제할 수 없으므로 검색 엔진에 직접 연락해 즉시 삭제해 줄 것을 요청해야 합니다.)

앱: 페이스북 로그인을 사용해 타사 앱을 인증 (또는 로그인)하면 일부 정보를 해당 앱과 공유하는데 동의하게 됩니다. 이 정보에는 이름, 프로필 사진 및 연령대, 성별 또는 친구 목록을 앱과 공유하기로 선택한 친구 목록과 같이 공유하도록 선택할 수 있는 기타 정보가 포함됩니다.

처음으로 로그인할 때 해당 앱이 액세스 권한을 요청하는 정보 목록과 특정 정보에 대한 액세스를 거부할 수 있는 옵션 목록이 표시됩니다.

페이스북 데이터에 대한 액세스 권한을 부여한 앱 확인과 해당 앱이 액세스할 수 있는 데이터 확인 그리고 권한 (해당 앱이 액세스할 수 있는 데이터)을 편집하려면 앱과 웹사이트의 설정에서 앱과 웹사이트로 이동하십시오. 페이스북 계정으로 로그인을 클릭하면 활성 앱을 편집해 해당 앱이 액세스할 수 있는 데이터를 변경할 수 있습니다. 더 이상 페이스북 계정에 연결되지 않게 하려는 앱을 선택하고 제거할 수도 있습니다. (이 시점까지 수집된 모든 데이터를 삭제하려면 앱 개발자에게 직접 문의해야 할 수도 있으며 아마도 그들이 그렇게 해야 할 의무는 없을 것입니다.)

앱 또는 웹사이트를 90일 이상 사용하지 않은 경우 해당 앱은 이전에 공유한 정보를 계속 액세스할 수도 있지만 개인 정보에 대한 추가 요청 기능은 만료되었습니다. 또한 차단 관리 목록에 앱을 입력해 특정 앱을 완전히 차단할 수도 있습니다 (앱의 공개 범위와 설정 > 설정 > 차단 그리고 페이스북 웹사이트의 설정 > 차단). 앱을 차단한 후에는 더 이상 해당 앱을 통해 연락하거나 페이스북을 통해 비공개 정보를 얻을 수 없습니다.

광고

페이스북은 프로필, 위치, 페이스북에서의 활동 및 페이스북 프로파일과 일치될 수 있는 다른 곳

에서의 활동 (웹 사이트, 앱, 일부 소매점 등)을 기반으로 한 광고를 보여 줍니다. 마찬가지로 페이스북의 광고 도구를 사용하는 경우 다른 웹사이트, 앱 및 장치에서 페이스북에서 “제공”하는 광고를 볼 수 있습니다.

“**페이스북 외부 활동**” 도구를 사용하면 다른 앱 및 웹사이트가 사용자와 그들과의 상호작용에 대해 페이스북과 공유한 정보를 보고 관리할 수 있습니다. 계정에서 해당 정보 연결을 끊을 수 있으며 향후 페이스북 외부 활동 연결을 끊을 수도 있습니다. 웹사이트 또는 앱의 설정에서 페이스북 정보를 방문해 보십시오.

또한 게재되는 광고 유형과 광고 경험의 맞춤 설정을 위해 사용자의 정보가 사용되는 방법을 통제할 수 있습니다. 페이스북에 게재되는 모든 광고에 대해 “이 광고가 표시되는 이유는?”를 선택해 광고가 게재된 이유에 대해 자세히 알아볼 수 있고 게재된 광고를 직접 숨기고 신고할 수도 있습니다. 추가 정보 및 통제를 보려면 웹사이트의 설정에서 광고를 방문하거나 앱의 설정과 공개 범위 > 설정에서 광고 환경 설정을 방문하십시오. 여기에서 특정 광고주의 광고를 숨기거나 특정 데이터를 기반으로 광고주가 사용자를 타겟팅할 수 있는지 여부 또는 게재되는 광고에 영향을 미치는 사항을 변경할 수 있습니다.

사용자에게 투명성과 통제 기능을 제공하는 다양한 옵션이 있습니다:

■ **관심 분야:** 페이스북에서 기록한 광고 맞춤 설정에 사용된 “관심 분야”를 보고 제거할 수 있으며 이들은 사용자가 접하는 페이스북 페이지와 사용자가 클릭한 페이스북 광고를 기반으로 합니다.

■ **광고주 및 비즈니스:** 사용자가 어떤 광고주의 광고를 클릭했는지와 같이 페이스북에서 다른 광고주 및 비즈니스와의 관계를 볼 수 있습니다. 예를 들어 사용자 정보 (일반적으로 이메일 주소 또는 전화 번호)가 포함된 목록을 페이스북에 업로드해 광고를 게재한 광고주를 확인하고 해당 광고주로부터의 향후 광고를 숨길 수 있습니다.

■ **사용자 정보:** 관계 상태, 고용주, 직책 또는 교육에 따라 광고주가 광고를 사용자에게 타겟팅할 수 있는지 여부를 선택할 수 있습니다. 페이스북 정

보 및 기타 활동을 기반으로 페이스북이 추가한 광고 카테고리를 제거할 수도 있습니다. 광고주는 이 광고 카테고리를 사용해 특정 대상에게 광고합니다.

광고 설정: 특정 유형의 광고가 게재되지 않도록 할 수도 있습니다.

■ 파트너 사이트에서 상품을 구매했는지 여부와 같이 기업이 페이스북 외부 활동에 대해 페이스북에 보내는 데이터를 기반으로 한 광고가 게재되지 않도록 선택할 수 있습니다.

■ 페이스북 활동을 기반으로 하는 광고가 페이스북의 광고 서비스를 사용하는 다른 웹사이트, 앱 및 장치에 게재되지 않도록 할 수 있습니다.

■ 자신의 사회 활동을 보여주는 광고가 친구들의 계정에 게재되지 않도록 할 수 있습니다. 예를 들어 “줄리 존스가 이것을 좋아합니다.”와 같은 메시지와 함께 사용자의 친구에게 광고를 제공하는데 해당 사용자의 “좋아요”가 사용되지 않도록 합니다.

■ “**광고 주제 숨기기**” 를 사용하면 육아, 주류 또는 애완동물과 같은 특정 주제에 대한 광고를 일시적 또는 영구적으로 보고 싶지 않다고 페이스북에 알릴 수 있습니다.

관심 분야를 지우고 특정 유형의 광고를 숨겨도 광고가 게재되는 것을 막을 수 없으며 사용자의 활동에 기반한 맞춤 광고가 줄어들 수는 있습니다. 페이스북의 “광고”페이지 (<https://ko-kr.facebook.com/ads/about>)에서 자세히 알아보십시오.

위치 추적

페이스북은 가까운 친구 (모바일 앱 및 옵트인 만 해당), 이벤트 및 비즈니스에 대해 알리고 지역 광고 및 뉴스를 제공하며 사용자 계정에서의 의심스러운 활동을 감지하는 등 다양한 목적으로 사용자의 위치를 이용합니다. 페이스북은 다양한 위치 설정을 제공합니다. 모바일 기기의 설정인 위치 서비스를 통해 모바일 기기가 정확한 위치 정보를 페이스북과 공유하는지 여부를 통제할 수 있습니다.

위치 서비스가 꺼져 있는 경우에도 페이스북은 체



크인, 이벤트 및 인터넷 연결 정보와 같은 것들을 이용해 사용자의 위치를 파악할 수 있습니다. 안드로이드 페이스북 앱의 백그라운드 위치 설정을 이용하면 페이스북 앱을 사용하지 않을 때 페이스북이 위치 서비스를 통해 모바일 기기의 정확한 위치를 액세스할 수 있는지 여부를 통제할 수 있습니다. 마찬가지로 iOS 페이스북 앱은 모바일 기기의 위치 서비스를 “항상”으로 설정한 경우에만 앱을 사용하지 않을 때 정확한 위치를 수집합니다.

모바일 기기의 위치 서비스를 통해 받은 정확한 위치 기록을 페이스북에 저장할지 여부를 페이스북 앱의 옵트인 설정인 위치 기록으로 통제할 수도 있습니다. 원하는 경우 설정 > 위치에서 이 기능을 켜거나 끄고 기록을 삭제할 수 있습니다. 위치 기록이 켜져 있으면 날짜별로 정리된 특정 장소의 타임라인을 볼 수 있습니다. 기록에는 위치 서비스를 통해 모바일 기기에서 받은 위치 정보가 반영됩니다. 본인만이 이 정보를 볼 수 있습니다. 페이스북이 수집하는 위치 정보와 이 정보가 이용되는 방법에 대한 자세한 내용은 회사의 데이터 정책 페이지 (<https://ko-kr.facebook.com/policy.php>)에서 자세히 알아보십시오.

페이스북 정보

웹사이트 또는 앱의 설정 아래에 있는 페이스북 정보 섹션은 수집된 사용자 정보를 보여 주며 사용자 데이터를 관리하고 페이스북 계정 및 데이터 삭제 등을 가능하게 합니다. 다음 카테고리가 포함됩니다.

■ **정보 액세스** : 카테고리별로 정보를 볼 수 있습니다. (약 24 가지 중).

■ **정보 다운로드** : 정보 사본을 다운로드할 수 있습니다.

■ **활동 로그** : 각각의 활동 및 공개 대상을 볼 수 있고 원하는 경우 항목을 편집할 수 있습니다.

■ **페이스북 외부 활동** : 비즈니스 또는 조직이 앱 또는 웹사이트 방문과 같은 사용자 활동에 대해 페이스북과 공유하는 정보를 볼 수 있습니다. 활동 기록을 페이스북 계정에서 끊을 수 있습니다.

■ **정보 관리** : 이 도구는 페이스북 및 인스타그램 (페이스북 소유) 데이터의 특정 부분 (앱의 계정 소유권과 통제에 위치)을 관리하는 과정을 안내합니다.

■ **비활성화 및 삭제** : 여기에서 페이스북 계정을 일시적으로 비활성화하거나 영구적으로 삭제할 수 있습니다 (앱의 계정 소유권과 통제에 있음). 삭제하기 전에 정보 사본을 다운로드 할 수 있습니다.

페이스북 모범 사례

페이스북을 이용하면서 개인 정보를 보호하기 위해 할 수 있는 비교적 간단하지만 효과적인 것들이 있습니다.

■ 2 단계 인증 활용하십시오 (페이스북이 문자 메시지로 코드를 보내거나 타사 인증 앱을 통해 코드를 받아 로그인한 적이 없는 휴대폰이나 컴퓨터에서 로그인하기 위해 입력해야 함). 이렇게 하면 다른 사람이 본인의 비밀번호를 알고 있어도 본인 계정에 로그인하지 못하게 됩니다. 계정에 알지 못하는 로그인이 있는 경우 알림을 받도록 선택하십시오. 설정의 보안과 로그인에서 이러한 기능을 설정하십시오.

■ 가장 친한 친구인 경우에만 선택 사항인 프로필

세부 정보를 공유하거나 전혀 공유하지 마십시오. 프로필 및 타임라인의 다른 정보와 함께 생년월일, 고용 기록, 거주지 등 무해한 정보가 신원이나 계정을 도용하는데 사용될 수 있습니다.

■ 개인 계정의 “전체 공개” 설정을 피하십시오. 대부분의 경우 “나만”, “친구” 또는 사용자 지정 목록이 가장 좋은 옵션입니다 (공유하는 것에 따라 “친구의 친구”도 괜찮을 수 있습니다). 자신의 게시물을 게시하는 상대방을 항상 확인하고 필요에 따라 공개 범위를 변경하십시오.

■ 게시할 때 “체크인” 핀을 클릭해 위치를 실시간으로 알리는 것을 삼가하십시오. 일반적으로 말하면 여행과 활동이 끝난 후에 공유하는 것이 더 안전합니다. 현재 위치를 공유하려면 안전한 공개 대상인지 확인하십시오.

■ 낯선 사람의 “친구” 요청을 수락하지 말고 친구 목록을 정기적으로 편집하거나 필요이상으로 더 많은 공개 대상과 공유하지 않도록 사용자 지정 목록을 만드십시오.

■ 이미 누군가와 페이스북 친구인데 또다른 요청을 받으면 가짜 계정에서 온 것일 수 있습니다. 친구나 가족에게 연락해 실제로 연결을 요청했는지 확인하십시오.

■ 설정을 정기적으로 검토하여 원하는 설정과 일치하는지 확인하십시오. 그와 동시에 활동 로그 (설정의 페이스북 정보 아래에 있음)를 검토해 타임라인의 오래된 게시물이 여전히 원하는 공개 대상을 반영하는지 확인하십시오 (그렇지 않은 경우 공개 대상을 변경하거나 게시물을 숨기거나 삭제할 수 있음).

■ 페이스북이 본인의 사회 활동을 보여주는 광고를 친구들에게 제공하지 않게 하려면 “공유”, “좋아요” 또는 페이지나 게시물과 관련된 유사한 버튼을 클릭하지 마십시오.

■ 페이스북 사용자 이름과 비밀번호를 사용해 많은 앱과 웹사이트에 로그인 할 수 있습니다. 앱이 액세스 권한을 요청하는 정보를 확인하고 공유하고 싶지 않은 카테고리를 제거하십시오.

■ 페이스북에서 악의적인 콘텐츠 또는 스팸을 신고하는 가장 좋은 방법은 콘텐츠 자체 근처에 있

는 게시물 신고 링크를 사용하는 것입니다. 자세한 내용은 “게시물 신고 방법” 페이지 (<https://ko-kr.facebook.com/help/reportlinks>)를 방문하십시오.

추가 정보

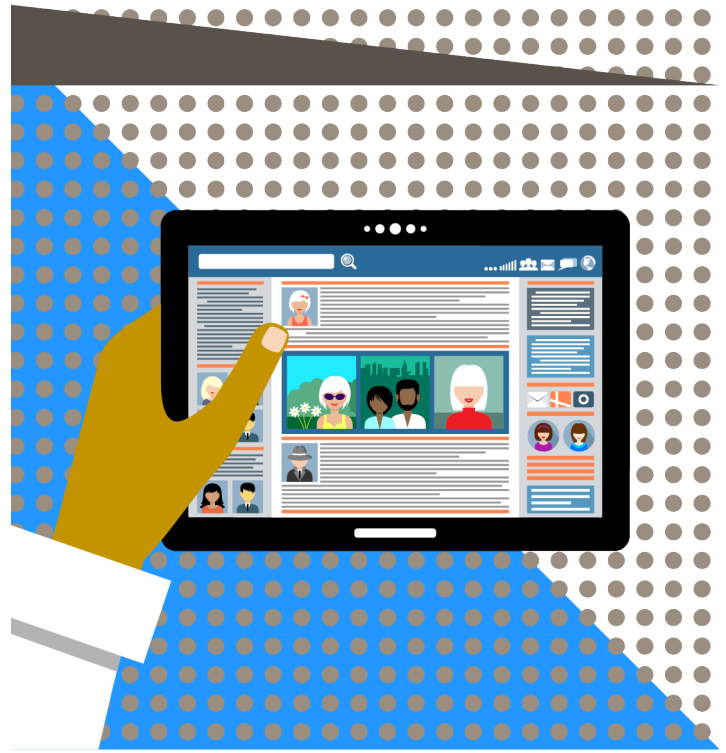
페이스북 부모 포털 (<https://ko-kr.facebook.com/safety/parents>)은 자녀들이 안전하고 책임감 있게 소셜 미디어를 사용하도록 부모들이 가이드하는데 도움이 되는 링크, 팁 및 유용한 정보를 제공합니다.

페이스북 청소년 포털 (<https://ko-kr.facebook.com/safety/youth>)은 일반적인 팁, 내부자 비결, 개인 정보 보호 및 안전 정보, 그리고 청소년들이 안전하고 책임감 있게 즐거운 페이스북 경험을 하기 위해 필요한 기타 모든 정보를 제공합니다. (13 세 미만의 사용자는 부모의 승인이 있더라도 페이스북 프로필을 설정하지 못할 수 있습니다.)

페이스북 온라인 웰빙 페이지 (<https://ko-kr.facebook.com/safety/wellbeing>)는 방문자들을 자살 예방 및 사회 문제 해결 지원처로 연결해 줍니다.

페이스북 뉴스 룸 (<https://newsroom.fb.com/news/>)은 회사의 활동 및 개인 정보 보호, 온라인 안전, 사회적 영향 등에 관한 최신 뉴스를 게시합니다.

페이스북 개인 정보 보호 가이드 (<https://ko-kr.facebook.com/about/basics>)를 이용하면 사용자들이 페이스북에서



자신의 정보를 통제할 수 있는 도구를 더 쉽게 찾을 수 있으며 계정 보안, 게시물을 볼 수 있는 사람들에 대한 이해, 그리고 프로필이 다른 사람들에게 어떻게 보이는지에 대한 이해 등에 대한 팁을 제공합니다.

컨슈머 액션(Consumer Action)의 개인정보 주도권 장악: SNS 개인정보 맞춤 설정하기 (https://www.consumer-action.org/korean/articles/social_media_privacy_controls_kr)는 소셜 미디어 사용자가 개인 정보를 보호할 수 있는 방법을 설명하고 가장 인기 있는 8개의 소셜 네트워크에 대한 개별적이고 구체적인 팁과 독자가 더 많이 배울 수 있는 출처들의 링크를 제공합니다.

컨슈머 액션 (Consumer Action)

www.consumer-action.org

컨슈머 액션은 교육과 옹호를 통해 전국의 사회적 지위가 미약한 소비자들을 위한 공정성과 재정적 번영을 장려하는 강력한 소비자 권리와 정책을 위해 노력하고 있습니다.

소비자 조언 및 지원: 소비자 불만은 <https://complaints.consumer-action.org/forms/english-form>에서 제출하거나 415-777-9635로 전화하십시오.

핫라인은 중국어, 영어 및 스페인어로 전화를 받습니다.

가이드 제작

이 가이드는 페이스북의 협력으로 컨슈머 액션이 제작했습니다.