

경계 하세요!

온라인 비디오와 여러분의 개인정보 보호



사람들이 비디오를 보는 방법은 달라졌습니다. 더 이상 집에서 TV를 통해 전문적으로 제작된 프로그램 시청에만 제한되지 않으며 이제는 원하는 프로그램을 언제든지 “원할때 마다 즉시” 볼 수 있습니다. 또한 모바일 장치 덕분에 어디에서든지 볼 수도 있습니다. 그리고 다른 사람들이 공유하는 비디오를 보는 것도 가능하며 본인이 직접 비디오를 제작할 수도 있습니다.

소비자들은 이제 더 많은 선택권을 가지고 좀더 자유롭게 시청할 수 있지만 개인정보 보호에 관한 새로운 위험 또한 직면하고 있습니다. 여러분 자신을 보호하기 위해 할 수 있는 일들과 함께 비디오 스트리밍과 비디오 공유 기술에 의해 제기되는 개인정보 유출 문제를 인식하는 것은 여러분이 비디오를 즐기면서 이에 따르는 위험을 관리할 수 있게 될 것입니다.

스트리밍(streaming)

인터넷을 통해 방영되는 동시에 “실시간”으로 콘텐츠를 보고 듣는 “스트리밍”은 고속 인터넷, 모바일 및 스트리밍 장치들, 그리고 스트리밍 서비스 및 소프트웨어 덕분에 더 많은 소비자들의 선택사항이 되었습니다.

많은 소비자들이 케이블이나 위성 서비스를 한가지 혹은 그 이상의 저렴한 스트리밍 서비스로 교체하면서 유료 TV 서비스의 “선을 잘라내고” 있습니다.

이것은 만약 여러분이 하나 이상의 스트리밍 서비스(예를들면 Netflix 그리고 Hulu 그리고 Amazon Prime)를 이용하실 경우 여러분의 시청 목록 그리고 더 많은 경우 여러분의 결제 정보를 단일 유료 TV 서비스 업체가 아닌 다른 여러 업체들과 공유하고 있다는 뜻입니다.

그리고 대부분의 경우 여러분과 스트리밍 되는 비디오 사이에는 인터넷 서비스 업체(ISP), 스트리밍 서비스 앱 또는 웹 브라우저 그리고 어쩌면 TV 또는 관련장치 생산업체 등이 포함된 적어도 두가지 이상의 중개자들이 있습니다.

이 모든 것들이 여러분의 비디오 선택 목록, 시청 기록 그리고 일부 개인정보가 다른 사람들에 의해 수집되고 이용될 가능성을 증가시키며 대부분의 경우 광고 대상으로 이용되거나 온라인

광고 업체 및 데이터 브로커들에게 판매 됩니다. (데이터 브로커들은 소비자에게 관한 정보를 수집해서 판매하는 사업체들이며 일반적으로 마케팅을 목적으로 합니다.)

1988년에 제정된 비디오 개인정보 보호법(the Video Privacy Protection Act, VPPA)은 비디오 서비스 업체들이 시청자의 동의없이 제 삼자와 고객 개인정보를 공유하는 것을 금지합니다.

그러나 이 법의 2012년 개정안에 따르면 비디오 스트리밍 업체들이 여러분이 대여하거나 구입하는 비디오들에 대한 정보를 공유하기 전에 고객의 허가를 단 한번만 물어 보도록 규정하고 있습니다. (대부분의 이러한 정보 공유는 페이스북에서 “좋아요” 또는 “공유”를 선택함으로써 소셜미디어를 통해 이루어 집니다.) 여러분에게 언제든지 동의를 철회 할 수 있는 권리가 있지만 처음에 공유 허가 요청을 거부하지 않았을 경우 이에 대한 동의는 2년 동안 효력을 발휘하게 될 것입니다.



주 정부들은 VPPA보다 더 광범위한 소비자 보호법 제정이 가능하며 많은 주 정부들이 (캘리포니아, 델러웨어, 아이오와, 루이지애나, 미시간, 뉴욕 그리고 로드 아일랜드 포함) 이미 시행하고 있습니다. 여러분이 거주하는 주에 자체적인 비디오 개인정보 관련

법이 있는지 알아 보시려면 온라인(<http://bit.ly/21xf3U2>)의 전자 프라이버시 정보 센터(the Electronic Privacy Information Center, EPIC)를 방문해 보십시오. 또는 해당 주 법무 장관 사무실에 연락하신 후 연락처 정보는 검찰 총장 협회(the National Association of Attorneys General) 웹사이트(www.naag.org)에서 찾으실 수 있습니다.

광대역 인터넷 고객들은 전화 서비스 고객 보호를 위해 처음 제정된 연방 통신법(the federal Communications Act)에 따라 개인 정보의 오용이나 누출로부터 부분적인 보호를 받습니다. 2015 열린 인터넷 정책(the 2015 Open Internet Order)에 따라 광대역 인터넷 서비스 업체들은 서비스 제공을 위한 경우에만 개별적으로 식별 가능한 고객 정보에 대한 이용, 공개 또는 접근 허용이 허가됩니다. 하지만 개인 고객 정보의 개념에 관한 일부 의문점들이 제기되고 있습니다. 케이블 업체들 또한 케이블 방송, 광대역 또는 전화 서비스를 제공하고 있는지 여부에 관계없이 가입자들의 개인별 식별 가능 정보를 보호해야 할 의무가 항상 적용됩니다.

이러한 관련 법들이 여전히 비디오 스트리밍 서비스를 받는 소비자들의 개인정보 문제를 완전히 해결해 주지 못하기 때문에 자신의 개인정보 보호를 위해 사전에 대비하는 것이 좋습니다. 다음은 소비자들이 취할 수 있는 몇 가지 방법들입니다:

- 이용을 고려 중인 스트리밍 서비스나 앱의 개인정보 보호 방침을 읽어 보시고 제공되는 개인정보 설정과 제공되는 “탈퇴(opt out)” 선택권들에 대해 알아보십시오. 해당 업체의 개인정보 이용 방법에 만족하지 못할 경우 더 많은 개인정보 보호 권리를 제공하는 다른 서비스를 찾아 보십시오. (캘리포니아주 법무부의 “개인정보 보호 방침을 읽는 방법(How to Read a Privacy Policy)” (<http://bit.ly/1LvfaYN>)은 거주하시는 주에 상관없이 유용한 안내문을 제공합니다.)

- 웹 브라우저를 통해 스트리밍을 하실 경우 Do Not Track Plus와 Ghostery 브라우저 플러그인과 같은 추적 금지 도구들을 실험해 보시고 브라우저 내장 개인정보 보호 설정을 더 높은 단계의 정보 보호로 조정하십시오. 일부 플러그인들은 브라우저를 통해 스트리밍으로 시청하는 것을 방해 할 수도 있습니다. 그럴 경우 브라우저 환경 설정에서 해당 플러그인을 제거하신 다음 다른 브라우저와 함께 사용해 보십시오. (일반적으로 모바일 장치를 위한 소프트웨어인 앱은 마케팅과 그 밖의 목적

들을 위해 사용자를 추적하고 정보를 제 3자에게 보낼 수 있으며 추적 금지 도구를 제공하지 않습니다.)

- 선호하는 비디오 스트리밍 서비스를 웹브라우저의 서택사항인 “프라이빗 브라우징(Private Browsing)”을 사용해 시험해 보십시오. 다른 추적 금지 도구들과 같이 프라이빗 브라우징으로는 비디오 스트리밍 서비스가 정상적으로 작동하지 않을 수 있으며 사용자가 로그인 했을 경우에는 비디오 서비스가 사용자 정보를 받아가는 것을 아마 막지 못할 것입니다. 하지만 만약 프라이빗 브라우징에서 비디오 서비스가 정상적으로 작동할 경우 사용자의 움직임이 해커들에게 노출되는 것을 방지할 수 있고 장치나 계정을 공유하는 다른 사용자들이 보지 못하도록 브라우저 방문 기록과 클라우드 스토리지에 올라가지 않을 것입니다.

- 웹사이트나 앱에서 방문 및 검색 기록을 지울 수 있는 선택 사항이 있는지 알아보십시오. YouTube와 Netflix가 이러한 기능을 제공하는 비디오 서비스의 대표적인 예입니다. 게임기나 스트리밍 미디어 플레이어에서도 스트리밍 기록을 지우는 것이 가능할 수도 있습니다. 하지만 이것은 단지 컴퓨터, 모바일 장치, TV 또는 스트리밍 계정 등을 공유하는 다른 사용자들이 여러분의 시청 기록을 보는 것을 방지할 뿐입니다. 이러한 방법은 일반적으로 서비스 제공 업체의 기록으로부터 여러분의 시청 목록을 제거하지는 못합니다.



- 여러분의 소셜 미디어 청중들이 여러분의 비디오 시청 기록에 대해 알기를 원치 않는다면 Netflix.com과 같은 스트리밍

웹사이트에 있는 “좋아요” 또는 그 밖의 어떠한 소셜 미디어 “공유” 버튼도 클릭하지 마십시오. (권하고 싶은 영화들은 특정 친구들과 이메일이나 비공개 메시지를 통해 공유하십시오.)

- VPPA가 제공하는 보호를 받으시려면 계정을 등록 해야 하고 유료 비디오를 시청해야 하며 앱을 다운 받거나 해당 서비스 업체의 “고객” 또는 “소비자”로 간주될 수 있도록 하는 다른 단계들을 거쳐야 합니다. 명확하지 않은 부분이 있기는 하지만 2015년에 법원은 업체들이 “비가입자들”의 시청 기록을 제삼자들과 공유하는 것은 VPPA를 위반하는 것이 아니라고 판결했습니다.

- 여러분에게 기회가 주어졌을 때 시청 기록 공개로부터 탈퇴(opt out)하지 않았고 비디오 선택시에 추가 탈퇴 기회가 주어지지 않았을 경우 해당 업체 웹사이트의 안내에 따라 언제든지

동의를 철회하실 수 있습니다. (관련법은 서비스 업체가 소비자들에게 “명확하고 한눈에 보이는 방법으로” 추가 공유에 대한 동의 철회가 가능함을 알리도록 규정하고 있습니다.)

인터넷 서비스 업체에 대한 불만 신고를 하시려면 FCC 인터넷 불만 신고 웹페이지(<http://bit.ly/1KZvzVz>)를 방문하시거나 888-CALL-FCC (888-225-5322)/TTY: 888-TELL-FCC (888-835-5322)로 전화하십시오.

광대역 인터넷을 통해 서비스, 콘텐츠, 제품 그리고 앱을 제공하는 업체에 대한 불만 신고를 하시려면 연방 통상 위원회(the Federal Trade Commission, FTC)의 불만 신고 웹페이지(www.ftccomplaintassistant.gov)를 방문하시거나 877-FTC-HELP (877-382-4357)로 전화하십시오.

스마트 TV

인터넷으로 연결되는 모든 장치들은 해커들에 의한 데이터 유출에 취약합니다. 이중에 인터넷 기능을 가진 스마트 TV가 여기에 포함됩니다. 여러 시험들에서 보안 전문가들은 스마트 TV를 해킹할 수 있었고 내장 카메라와 마이크를 작동시킬 수 있었으며 로그인 이름과 비밀번호를 도용하거나 멀웨어(악성 소프트웨어)를 설치할 수 있는 가능성이 있습니다.

또한 스마트 TV 제조사들이 소비자들의 시청 기록을 수집하고 공유할 가능성도 있습니다. 스마트 TV는 소비자들이 무엇을 시청하는지 알아보고 이러한 정보를 마케팅과 자료 분석을 주목적으로 사용하는 제 삼자 업체들에게 실시간으로 보내기 위해 “자동 콘텐츠 인식(automatic content recognition, ACR)”이라는 것을 사용합니다.

이에 대한 위험성이 심각하게 들릴 수 있지만 여러분이 인터넷을 사용할 때마다 접하게 되는 위험성과 본인의 개인정보 보호를 위해 준수해야 할 사항들과도 비슷합니다. (“자물쇠를 채우세요: 온라인 개인 정보 보호” (<http://bit.ly/put-a-lock-on-it>)에서 온라인 안전에 관한 더 많은 정보를 얻으실 수 있습니다.)

- 스마트 TV 운영 소프트웨어의 모든 업데이트를 설치하십시오. 대부분의 경우 업데이트는 새로 발견된 보안 문제를 보완합니다.

- 믿을만한 곳에서만 앱을 다운 받으십시오.

- 스마트 TV의 웹브라우저나 앱을 사용해 민감한 개인 또는 금융 정보를 입력하지 마십시오.

- 가능할 경우 와이파이 네트워크에 “방문객(guest)” 계정을 만들어 스마트 TV를 연결하십시오. 이 방법은 해커들이 와이파이 네트워크에 들어오더라도 네트워크에 연결된 컴퓨터나 기

타 장치들까지는 들어 올 수 없도록 합니다. (온라인에서 해당 와이파이 라우터의 설명서를 찾아 보시거나 생산자 또는 ISP업체에 연락해서 도움을 요청하십시오.)

- 스마트 TV를 처음으로 설치할 때 콘텐츠 축적에 대한 동의를 취소할 수 있는 기회가 주어질 가능성이 큼니다. 이 기회가 주어지지 않았거나 놓쳤을 경우 사후에 콘텐츠 추적을 해제할 수 있습니다. (컨수머 리포트(Consumer Reports)가 안내서(<http://bit.ly/1QHck5v>)를 제공합니다. 혹은 TV 환경설정이나 제조사로 연락해 도움을 요청해 보십시오.)

스마트 TV는 “TV 전원켜기”와 같은 말로하는 특정 단어들을 인식하도록 프로그램 되어 있습니다. TV 브랜드/모델에 따라 화면에 나타나는 마이크 표시, 삐 소리 또는 기타 신호로 알 수 있는 음성 인식 모드에 주의를 기울이십시오 .

일반적으로 음성 데이터는 사용자의 요청을 충족시키기 위해 제 삼자 서버로 전송되어 처리됩니다. 이것이 개인정보 보호에 위협이 될 가능성은 낮으며 적어도 아이폰의 시리 및 이와 비슷한 음성 명령 전자기기들 보다 위험성이 높지는 않습니다. 하지만 이 기능을 끄고 싶으실 경우 그렇게 하실 수 있습니다. TV 모델에 따라 설정을 바꾸는 방법은 다르지만 일반적으로 사용자가 리모콘의 메뉴 버튼을 통해 설정을 바꾸어야 합니다.

유료 TV 계정

케이블이나 위성 텔레비전(“유료 TV”) 업체들은 어떤 종류의 개인 정보가 수집될 것이고 그 정보가 어떻게 사용될 것이며 또한 얼마동안 보관될 것인지를 처음 서비스에 가입할 때와 그 이후 매년 최소한 한번씩 가입자에게 통보해야 합니다.

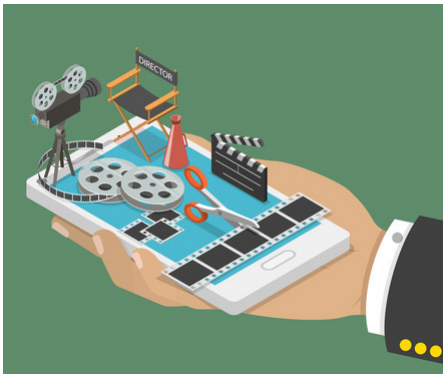
유료 TV 업체들은 서비스 제공을 위해 필요한 경우나 케이블 서비스의 무단 사용(절도)을 감지하기 위한 경우 이외에는 가입자의 문서화 또는 전산화된 동의없이 개인 식별가능 정보(잠재적으로 특정 개인을 식별할 수 있는 정보)를 수집할 수 없습니다. 그리고 서비스 제공을 위해 필요하거나 법원 명령에 의한 경우 이외에는 가입자의 개인 식별가능 정보를 가입자의 문서화 또는 전산화된 동의 없이(또는 가입자에게 일부 경우 공개를 금지하거나 제한 할 수 있는 기회를 주지 않고) 함부로 공개할 수 없습니다.

만약 케이블 서비스 업체가 여러분의 개인정보 보호 권리를 위반할 경우 해당 업체에 대한 소송을 제기하실 수 있으며 1,000 달러까지의 실제 피해, 징벌적 손해배상 그리고 변호사 비용 등에 대한 배상을 받을 수도 있습니다.

실시간 스트리밍 및 비디오 공유

미어캣(Meerkat) 및 페리스코프(Periscope)와 같은 실시간 스트리밍 앱들은 사용자가 모바일 장치로 촬영한 실시간 비디오의 공유를 가능하게 합니다. 이것은 구경꾼들의 개인정보 보호에 대한 새로운 질문을 제기합니다.

일반적으로 개인정보 보호 관련법들은 사람들이 공공 장소에 있을 때에는 보호하지 않습니다. 그래서 보편적으로 말해 여러분이 길거리, 공원 또는 집회와 같은 공공 장소에 있을 때 어느 누군가가 여러분을 비디오 촬영 후 공유하는 것은 합법적인 것입니다. 그러나 여러분이 직접 사용 허가서에 서명하지 않는 한 여러분이 촬영된 비디오 동영상을 상업적인 목적으로 사용하는 것은 불법입니다.



개인적인 장소(본인의 집 또는 호텔방과 같이 사생활 보호가 합리적으로 예상되는 모든 장소)에서 본인의 허가없이 사진 촬영, 비디오 촬영 또는 녹음 등을 하는 것은 불법입니다. 수백만개의 비디오들

이 공유되는 유튜브(YouTube)는 당사자들의 동의 없이 게시된 비디오들 중 개인의 사진 또는 음성, 이름, 금융 정보, 연락처 또는 그 밖의 개인 식별 가능 정보를 담고 있는 비디오들의 대한 개인의 삭제 요청을 받아 들이고 있습니다 (<http://bit.ly/1XW4bcM>). 다른 서비스 업체들도 비슷한 서비스를 제공하

컨슈머 액션(Consumer Action)

www.consumer-action.org

컨슈머 액션은 다양한 언어의 소비자 교육 출판물, 지역 사회 봉사 활동 그리고 문제에 초점을 맞춘 옹호 등을 통해 전국의 사회적 지위가 미약한 소비자들이 시장에서 자신의 권리를 주장하고 경제적으로 번영할 수 있도록 힘을 실어줍니다.

소비자 조언 및 지원: 소비자 불만을 이곳으로 제출하십시오: <https://complaints.consumer-action.org/forms/english-form> 또는 415-777-9635 (중국어, 영어 그리고 스페인어로 상담)

고 있을 수 있으므로 해당 서비스 업체의 웹사이트에서 관련 정보를 찾아보십시오.

다음은 실시간 스트리밍되거나 공유된 비디오에서 자신의 개인정보를 보호하는데 도움이 될 수 있는 정보입니다:

- 비디오 촬영에 포함될 수 있는 위험을 원치 않으실 경우 비디오 촬영이 있을 가능성이 높은 장소나 행사를 피하십시오.
- 페이스북이나 구글 계정 로그인을 사용해 비디오 공유 서비스에 로그인 할 수 있는 선택권이 있지만 만약 시청 기록이 이 계정들로 연결되는 것을 원치 않으실 경우 별도의 로그인 계정을 만드십시오. (페이스북이나 구글 플러스 계정을 제 삼자 앱에 로그인 할 때 사용하고 있으실 경우 페이스북과 구글 플러스는 제 삼자 로그인을 검토해 보고 이들로부터 분리하는 것을 가능하게 하고 있습니다.)
- 여러분의 사진이나 비디오가 공개적으로 사용되는 것을 원치 않으실 경우 이들을 공유하는 모든 사람들에게 제거 요청을 하십시오. (본인의 사진이나 비디오가 공공장소에서 촬영되었고 상업적 목적으로 사용되고 있지 않을 경우 제거 요청이 거부될 수 있지만 여전히 요청해 볼 수는 있습니다.) 본인의 사진이나 비디오가 상업적 또는 홍보 목적으로 사용되고 있을 경우 (공공 장소에서 촬영되었다 할지라도) 이에 동의 하지 않았다면 소송을 제기할 권리가 있습니다.
- 본인이 촬영한 비디오를 공유할 경우 해당 비디오 공유 웹사이트나 앱의 개인정보 설정을 자신의 선호도에 맞게 조정하십시오. “환경설정” 또는 “프라이버시” 탭에서 개인정보 보호 도구를 찾아 보십시오. 선택할 수 있는 사항중 본인의 비디오를 아무나 볼 수 있도록 하기, 아무도 볼 수 없도록 하기, 친구들이나 팔로워들만 볼 수 있도록 하기, 암호를 알고 있는 사람들만 볼 수 있도록 하기 등이 있을 수 있습니다. 또한 누가, 어디에 여러분의 비디오를 공유하고 재게시 할 수 있는지 조정할 수도 있습니다. 서비스 업체들에 따라 개인정보 보호 선택사항은 다를 수 있습니다.

간행물 제작처

이 안내문은 Rose Foundation의 자금 지원으로 컨슈머 액션(Consumer Action)에서 제작했습니다.

© Consumer Action 2016