



인터넷은 우리들의 일과 사회 생활 그리고 쇼핑 등에 많은 변화를 가져다 줬습니다. 우리들은 이 모든 것을 집을 떠나지 않고 할 수 있습니다. 그러나 이것은 인터넷이 항상 안전하다는 것을 의미하지는 않습니다. 이 자료는 인터넷과 이메일에 대한 여러분의 옵션을 설명하고 있습니다. 이것은 또한 인터넷 사용에 따르는 위험과 여러분 자신과 가족 그리고 개인 정보와 컴퓨터 데이터를 보호하는 요령에 대해 설명하고 있습니다.

인터넷 서비스와 이메일

- 인터넷 서비스는 다이얼업(dial-up, 가정용 전화선을 통한), 케이블(케이블 TV 회사를 통한), DSL(전화 회사 라인을 통한), 위성("디쉬"를 통한), 혹은 무선(와이파이, wi-fi) 등을 통해 받을 수 있습니다. 광섬유 광대역 통신망(Fiber optic broadband)은 아직 제공되는 곳이 많지 않습니다.
- 다이얼업은 가장 느린 유료 서비스입니다. 더 빠른 인터넷 서비스는 "고속(high-speed)" 혹은 "광대역(broadband)" 인터넷이라고 말하는 경우가 많습니다.
- 다이얼업 서비스는 월 요금이 적게는 10달러 정도입니다. DSL과 케이블은 속도와 서비스 업체에 따라 차이가 있으며 보통 월 35달러에서 65달러입니다. 위성과 광섬유 서비스가 제공될 경우 요금이 좀더 높습니다. 새 가입자들과 인터넷 서비스를 전화 혹은 TV서비스와 함께 신청하는 가입자들에게는 요금 할인 혜택이 제공됩니다.
- 무선 인터넷은 어떤 위치(hotspots이라고 함)에서는 무료로 제공됩니다. 그 밖의 위치(예로 일부 호텔 등)에서는 요금이 부과됩니다. 여러분은 케이블 모뎀이나 DSL 서비스와 접속된 가정용 와이파이를 제공 받을 수도 있습니다. 여러분은 또한 어디에서나 사용할 수 있는 독립된 와이파이 서비스를 구입할 수도 있습니다.
- 인터넷 서비스는 작은 타운이나 시골보다 도시에서 좀더 다양한 옵션이 제공됩니다. www.fcc.gov/cgb/consumerfacts/highspeedinternet.html에서 자세한 정보를 얻을 수 있습니다.
- 이메일 서비스는 무료이며 여러분의 인터넷 서비스 업체 혹은 웹을 통한 이메일 서비스(예로 Google의 Gmail과 Microsoft의 Hotmail 등)에 의해 제공됩니다.

인터넷 안전

- 여러분의 소셜 네트워킹 어카운트를 좀 더 강한 프라이버시로 설정해 여러분의 개인 정보를 일반 대중이 아닌 여러분이 선택한 사람들과만 공유하도록 하십시오.
- 여러분 자녀들의 인터넷 사용을 관찰하십시오. 공유할 수 있는 정보와 공유할 수 없는 정보를 명확히 정하고 새 온라인 "친구"를 혼자 만나는 것은 절대 허락되지 않는다는 것을 인지시키십시오. <http://kids.getnetwise.org>에서 자녀들의 온라인 안전에 대한 상세한 정보를 얻을 수 있습니다.
- 온라인에서 원하지 않거나 부적절한 혹은 괴롭힘이 될 수 있는 의사 소통을 경찰, 여러분의 인터넷 서비스 업체(ISP), 학교 관계자, 연방 수사국(FBI, www.ic3.gov) 등의 관련 기관에 신고하십시오.

개인 정보의 프라이버시

- 강도 높은 암호(소문자와 대문자, 숫자와 기호로 구성된 최소한 8자리의 문자들)로 여러분 가정의 무선 네트워크의 보안을 강화하고 내장된 암호화 기능을 활성화 하십시오.
- 들어 오고 나가는 모든 데이터가 반드시 지나야 하는 여러분의 컴퓨터와 인터넷 사이의 가상 장벽인 방화벽(최근 생산된 컴퓨터들에는 내장돼 있음)을 사용하십시오.
- 인터넷을 사용할 수 있는 장치로 이메일이나 인스턴트 메시지를 통해 민감한 정보를 보내지 마십시오. 일반 대중을 위한 와이파이를 이용할 때 주의하십시오.
- 공공 장소에 설치돼 있거나 공유되는 컴퓨터를 사용할 경우 로그인 정보를 절대 저장하지 말고 항상 로그 아웃 하십시오. 가능할 경우 브라우저의 "인프라이빗(in private)" 혹은 "브라우징 히스토리 삭제(delete browsing history)" 기능을 이용해 여러분이 방문한 사이트가 보이지 않도록 하십시오.
- 여러분이 방문하는 사이트에서 자신에 대한 정보 노출을 최소화해 원하지 않는 온라인 마케팅 메시지를 줄이십시오. 팝업 광고를 열지 마십시오.

- 사이트의 프라이버시 방침을 읽어 보고 여러분의 정보가 어떻게 이용되는지 알고 계십시오. 사이트에서 TRUSTe와 BBBOnline 과 같은 로고를 찾아 보십시오.
- 평판이 좋은 온라인 스토어에서만 쇼핑하십시오. 사이트들이 여러분의 그레딧 카드 정보를 앞으로의 구매를 위해 저장하는 것을 허락하지 마십시오. 데빗카드를 사용하지 말고 크레딧 카드로 쇼핑하십시오.
- 익숙하지 않은 사이트에서는 쇼핑하기 전에 그 사이트에 대해 불만이 제기된 기록을 찾아 보십시오. 그리고 주소창에 나타나는 SSL 보안 암호화(“http://가” 아닌 “https://”)와 윈도우 프레임에 표시되는 잠긴 자물쇠 혹은 불어지지 않은 열쇠를 찾아 보십시오. 만약 주소창과 보안 증명에 표시되는 이름들이 틀릴 경우 그것은 유령 사이트일 수도 있습니다.
- 소셜 시큐리티 번호, 사용자 ID, 암호 혹은 그 밖의 민감한 데이터를 요청하는 것은 그 이메일이 여러분의 개인 정보를 사기에 이용하기 위한 ‘피싱(phishing)’일 수도 있다는 것을 나타냅니다. 그것이 사기성 이메일로 의심될 경우 응답하지 마십시오. 사기성 이메일을 여러분의 ISP에 전달하고 연방통상위원회(Federal Trade Commission, FTP)에 신고하십시오. www.OneGuardOnline.gov에서 상세한 정보를 얻거나 여러분의 신고를 접수 할 수 있습니다.
- 만약 여러분이 “피싱” 이메일에 이미 응답했다면 여러분 어카운트의 암호를 즉시 바꾸고 여러분이 어카운트를 가지고 있는 기관에 연락하십시오. 여러분의 크레딧 리포트(www.AnnualCreditReport.com)를 살펴 보고 신분 도용의 흔적이 있는지 찾아 보십시오.

컴퓨터 데이터의 보안

- 바이러스, 웜, 트로이 목마, 스파이웨어 등은 여러분 컴퓨터 데이터와 개인 정보의 도난, 손상 혹은 삭제 등의 문제를 일으키는 원인들입니다. 안티바이러스 소프트웨어와 안티스파이웨어를 항상 사용하고 그 소프트웨어를 정기적으로 업데이트해 새로운 위협으로부터의 보호 기능을 이용하십시오. (가능할 경우 자동 업데이트를 설정하십시오.)
- 여러분의 이메일 서비스의 스팸 필터를 사용하십시오. 스팸 필터를 통과한 의심스런 이메일은 삭제(열지 않은 상태로)하십시오.
- 첨부 파일을 열거나 웹사이트로부터 무료로 제공되는 것들을 다운받는 것에 주의 하십시오. 그 파일들이 바이러스, 스파이웨어, 혹은 그 밖의 악성 코드를 담고 있을 수 있습니다.
- 악성 웹사이트들은 합법적인 사이트로 보이도록 만들어 졌지만 이들은 여러분의 개인 정보를 훔치려고 하거나 여러분의 컴퓨터와 데이터에 해를 끼치려고 시도합니다. 여러분이 모르는 사람이 보낸 링크를 클릭하거나 믿을 수 없는 웹페이지를 방문하는 것은 절대 해서는 안됩니다.
- 사슬편지(chain letters)를 전달하지 마십시오. 의심스런 이메일은 전달하기 전에 안티혹스 사이트들(www.snopes.com 혹은 www.quatloo.com 등)에서 확인해 보십시오.
- 여러분의 데이터를 잃지 않도록 정기적으로 백업하십시오. (www.StaySafe.org에서 상세한 정보를 얻을 수 있습니다.)
- 특별히 제작된 디스크 클린업 소프트웨어나 여러분의 운영체제에 포함돼 있는 도구를 이용해 여러분의 컴퓨터를 팔거나 없애기 전에 개인적인 파일들을 완전히 삭제하십시오.

분쟁 처리

- 여러분의 서비스 계약 내용을 잘 파악해 분쟁을 피하도록 하십시오.
- 광대역 통신망 요금 산정기준의 일부는 다운로드 속도입니다. 만약 여러분이 속도에 만족하지 못할 경우 자신의 연결 속도를 <http://broadband.gov>에서 테스트해 보십시오. (실제 속도는 여러분 컴퓨터의 프로세서와 웹 트래픽을 포함한 여러가지 요인에 의해 달라질 수 있음을 인지하십시오.)
- 만약 선택이 주어질 경우 중재 계약에서 빠져 나오십시오. 여러분의 서비스 업체에 대해 소송을 제기하거나 단체 소송에 참여할 수 있는 권리를 포기하지 마십시오.
- 여러분의 문제를 청구서를 받은 30일 이내에 서비스 업체와 직접 해결하도록 하십시오. 모든 대화의 기록을 남기십시오. 청구서 중 분쟁 대상이 아닌 부분에 대해서는 기한 내에 납부하십시오. 여러분이 해결안에 만족하지 못할 경우 여러분 지역의 거래개선협회(Better Business Bureau, www.bbb.org)와 여러분 지역과 주의 소비자 보호 기관(<http://consumeraction.gov/state.shtml>)에 연락하십시오. (FCC는 인터넷과 ISP들을 규제하지 않습니다.)

소비자 행동은 캘리포니아 소비자 보호 재단(California Consumer Protection Foundation)의 재정 보조를 받아 임파워 U 프로젝트(Empower U project)를 제작했습니다. 소비자 행동은 중·저 소득층과 영어에 익숙하지 않은 전국의 소비자들에게 교육과 지지를 통해 재정적 번영을 위한 도움을 줍니다. www.consumer-action.org에서 상세한 정보를 얻을 수 있습니다.