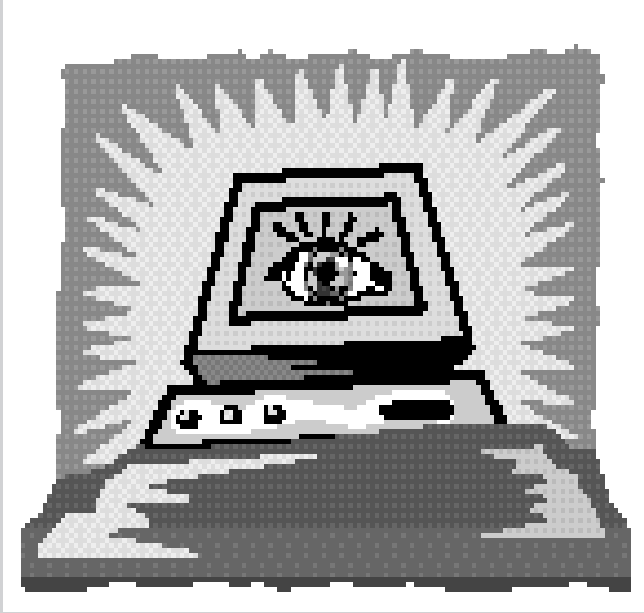


‘저를 내버려두세요!’



여러분의 온라인과 오프라인 프라이버시

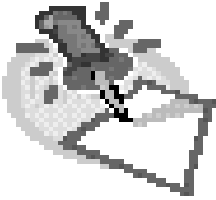


Privacy Information

A Consumer Action Project

여러분의 프라이버시 보호를 위한 방법 '톱 10'

• 추가 비용을 내고 여러분의 전화번호가 리스트에 올라가지 않도록 하십시오. 집전화와 휴대폰 번호를 전국 통화 금지 등록(National Do Not Call Registry, www.donotcall.gov)에 올려 놓으십시오.



• www.annualcreditreport.com에서 일년에 한번씩 여러분의 신용보고서를 무료로 받아보십시오. 잘못된 정보나 신분 도용의 흔적이 있는 지 살펴보십시오.

• 여러분이 인터넷을 이용할 때 쿠키를 제한하거나 (6 페이지 참조) 익명 재전송장치(Anonymous Remailer)로 보안이 유지되는 웹사이트를 사용하십시오. (7 페이지 참조)

• 여러분이 웹사이트 상에서 비즈니스 관련 업무를 보거나 온라인 신청서를 작성하기 전에 프라이버시 정책을 읽어보고 온라인 신청서에 개인 정보를 입력해야 할 경우 특히 주의해서 읽어보십시오.

• 다이렉트 마케팅 협회 회원의 다이렉트 메일 캠페인과 대량 이메일 서버 목록에서 옵트아웃(광고를 보내지 않도록 업체에 요청해 광고 우편이나 이메일을 받지 않도록 하는 것)하십시오.

• 888-5-OPTOUT (888-567-8688)으로 전화해서 여러분의 이름을 신용정보 기관 사전 선별 (prescreening) 프로그램에서 제거하고 사전 선별된 신용 카드와 보험 제공 광고를 받지 않도록 하십시오.

• 여러분의 이름, 주소, 사회 보장 번호(Social Security Number)나 은행 구좌 번호 혹은 신용카드 번호 등이 있는 문서는 찢거나 갈아서 버리십시오. 집과 사무실에 있는 개인 정보 문서는 서랍에 넣고 잠궈두십시오.

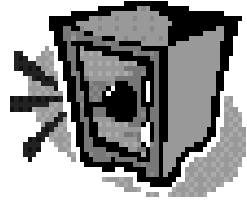
• 공공 장소에서 휴대폰이나 공중전화 혹은 노트북 컴퓨터를 사용할 때는 누군가가 기밀 정보를 엿보거나 엿듣지 못하도록 주의하십시오.

• 여행 중 여러분의 전화번호만 여행가방에 적어 놓고 집주소는 기입하지 마십시오.

• 여러분의 금융 정보와 전화 기록을 보호하기 위해 추측하기 힘든 암호를 사용하십시오. 암호에 임의의 글자, 숫자 그리고 기호를 사용하십시오.

프라이버시란?

미국에서 프라이버시에 대한 법적인 권리는 1980년대 후반부터 인정돼 왔으며 그 뿌리는 좀더 오래 전으로 거슬러 올라갑니다. 프라이버시의 중요성은 권리 장전에 잘 나타나 있으며 이는 정부의 개인 자유에 대한 영향력을 제한하며 간섭 받지 않을 권리를 인정합니다. 헌법에 구체적으로 명시하고 있지는 않지만 미국 국민은 간섭 받지 않을 권리와 대중의 감시로부터 자유로울 권리가 있습니다. 첫번째 헌법 개정은 개인의 발언, 생각, 집회, 조직, 종교, 그리고 청원의 자유를 정부나 사적인 간섭으로부터 보호합니다. 네번째 개정은 우리의 신체, 주거, 서류, 그리고 물건에 대한 정부의 침해를 제한하며 다섯번째 개정은 자기 부죄(스스로 증언해서 자기를 유죄에 이르게 함)를 금지하고 정부가 강제로 우리의 사적인 정보를 공개하도록 하는 것을 금지합니다.



2001년 9월 11일 이후 개인 프라이버시와 인권의 자유 그리고 국가 안보 간의 균형에 대한 많은 염려를 낳고 있습니다. 인터넷 시대에 들어서면서 인터넷을 이용한 마케팅과 세일즈가 우리의 프라이버시에 미치는 영향에 대한 우려가 증가하고 있습니다. 컴퓨터와 인터넷의 도움으로 오늘날의 마케팅 업체들은 십년 전만해도 불가능했던 속도와 효율로 다양한 출처로부터 정보를 수집하고 있습니다.

어떤 업체들은 프라이버시의 중요성을 우선시하며 고객들의 이름, 주소, 그리고 구좌 정보를 팔거나 공유하는 것을 거부합니다. 그러나 이런 업체는 소수에 지나지 않습니다. 오늘날 정보는 공개 시장에서 사고 팔리는 화폐와 같으며 여러분과 가족, 직업, 금전, 건강과 취미 등에 대한 세부사항을 포함하고 있을 수 있습니다. 판매와 그밖의 거래 과정에서 이러한 정보를 수집한 업체들은 이 정보가 그들의 소유라고 믿는 경우가 종종 있습니다. 수집된 여러분에 대한 정보는 보통 마케팅 목적으로 사용되는 데이터 베이스에 입력되며 우편, 전화, 팩스 그리고 이메일에

의한 끝 없는 구매 권유로 이어질 수 있습니다. 믿을만한 회사들은 여러분의 이름이 마케팅 리스트에서 제거되는 것(“옵트아웃(opt out)”)을 가능케 하지만 많은 경우 각각의 업체에 여러분이 먼저 제거해 줄 것을 요구해야 합니다.

저에 대한 개인 정보가 수집되는 것이 어떤 면에서 좋지 않은가요?

많은 사람들이 자신들에 대한 정보가 수집된다는 것 자체에 대해 반대합니다. 이 정보가 전혀 사용되지 않는다고 해도 마찬가지입니다. 그들은 왜 업체들이 자신들이 무엇을 구입하고 취미가 무엇인가에 대한 정보를 수집하고 판매하는 것이 허락되는지 궁금해 하며 특히 자신들이 원하지 않는데도 업체들이 그렇게 하는 것에 대해 의아해 합니다.

여러분은 우편으로 신용카드 개설 권유를 받거나 전화 혹은 팩스로 여행 기회를 제공 받는 것을 싫어하지 않을 수도 있습니다. 그렇지만 많은 사람들은 저녁 식사 시간에 판촉 전화를 받거나 우편함이 선전물로 채워지거나 요구하지 않은 판촉 이메일(“스팸(spam)”)을 받는 것을 원하지 않습니다. 텔레마케터들이 여러분을 귀찮게 할 경우 관련 법은 여러분에게 전화 중지와 그들의 전화 리스트에서 여러분의 이름을 지울 것을 요구할 수 있는 권리를 부여합니다.

그러나 불행하게도 여러분은 사기와 범죄 행위로부터 피할 수 없는 경우도 있습니다. 사기꾼들은 업체들이 가지고 있는 데이터베이스와 화일로부터 여러분에 관한 정보를 입수할 수도 있으며 그 정보를 이용해 여러분을 상대로 사기 행각을 벌일 것입니다. 사기꾼들은 여러가지 방법으로 개인 정보를 악용합니다. 신분 도용 범죄가 빠른 속도로 증가하고 있습니다. 이름, 주소, 사회보장번호 등과 같이 여러분에 대한 중요한 정보를 이용해 사기꾼들은 여러분의 이름으로 신용을 설정한 후 물건을 구입하거나 서비스를 이용할 수 있습니다. 이것은 피해에 대한 해결 책임을 여러분의 몫으로 남겨둡니다. 사기꾼들은 피해자들의 은행에서 돈을 훔치기 위해 불법적으로 신용카드를 사용하거나 수표를 위조합니다. 고용인들은 회사 정보를 훔쳐 범죄자들에게 판매합니다. 여러분의 개인 정보는 도둑들에게 여러분이 언제 집을 비우는 지를 알게하고 도둑질을 하는데 도움을 주기도 합니다. 사기 업체들은 전화 번호나 신용카드 번호를 입수해 여러분의 구좌를 상대로 가짜 청구서를 만들어 낼 수도 있습니다(“크래밍(cramming)”).

사이버스페이스 프라이버시

프라이버시와 이메일

관련 법은 고용인이 직장에서 보내거나 받는 이메일에 대한 프라이버시 권리를 제한적이지만 어느 정도 인정하며 그 이메일이 개인적인 것일 경우에도 마찬가지입니다. 여러분의 고용주가 여러분의 메시지를 엿보지 않는다 하더라도 이메일은 쉽게 악용될 수 있습니다. 이메일을 사용할 때 여러분의 프라이버시를 보호하기 위해 다음의 조언을 따르십시오:

- 답장을 보낼 때 주의하지 않으면 여러분이 원하지 않는 사람에게 잘못 전달될 수 있습니다.
- 암호를 사용해서 여러분의 이메일 계정을 보호하십시오. 암호는 여러분의 고용주를 제외한 다른 사람들이 여러분의 이메일을 사용하는 것을 방지해 줄 것입니다. 여러분의 암호에 대문자, 소문자, 숫자 그리고 기호를 사용해 추측하기 어려운 조합을 만드십시오.
- 이메일 프로그램을 사용하지 않을 때는 종료하십시오. 누군가가 여러분의 이메일을 읽거나 여러분의 이메일 계정을 이용해 험박 메시지를 보낼 수도 있습니다.
- 이메일 계정을 구분해 사용하십시오. 하나는 인터넷을 위해 이용하고 다른 하나는 개인용이나 업무용으로 사용하십시오.
- 마케팅 이메일 리스트에서 여러분의 이메일이 삭제되도록 하십시오. 믿을 수 있는 마케팅 업체가 보낸 이메일에는 마케팅 이메일 리스트에서 여러분의 이메일을 삭제할 수 있는 방법에 대한 정보가 담겨 있습니다. 이러한 정보가 없다면 여러분은 믿을 수 없는 업체를 상대하고 있을 수도 있습니다. 스팸 메일에 응답하지 마십시오. 여러분이 응답할 경우 여러분의 이메일이 유효한 것임을 확인해 주는 것이 되며 더 많은 스팸 메일을 받게 될 수도 있습니다. 원하지 않는 광고 이메일 방지 연합 웹사이트(Coalition Against Unsolicited Commercial Email web site, www.cauce.org)의 FAQ 섹션에서 좀더 상세한 정보를 얻을 수 있습니다.

피싱(Phishing)은 합법적인 것처럼 보이는 이메일을 보내 수신자를 속여 개인 정보와 금융정보를 알아내는 이메일 사기의 한 형태입니다. 이러한 사기 이메일은 계정 번호와 암호를 “확인”해 줄 것을 요구합니다. 결론을 말하자면 합법적인 업체들은 이메일을 통해 개인 정보를 요구하지 않는다는 것입니다. 피싱 이메일을 연방 통상 위원회(Federal Trade Commission)의 spam@uce.gov와 사기에 이용된 합법 업체로 재전송하십시오.

- 온라인에서 물건을 구입하거나 어떤 웹사이트에 등록할 때 업체의 이메일 리스트에 등록하지 마십시오.
- 민감한 이메일은 암호 소프트웨어를 사용하십시오. 이 소프트웨어 제품들은 이메일 메시지를 암호화해 정해진 수신자 외에는 내용을 읽지 못하도록 합니다. Pretty Good Privacy (PGP) 암호화 소프트웨어는 상업적으로 사용하지 않을 경우 무료입니다. www.pgpi.org에서 PGP에 대한 좀더 상세한 정보를 얻을 수 있으며 암호화 소프트웨어를 다운 받을 수 있습니다.

인터넷 프라이버시

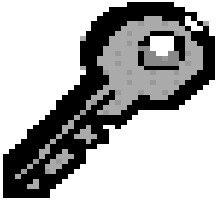
여러분은 인터넷을 이용할 때 여러분의 방문 사이트, 방문 시간이나 등록 여부 혹은 어떤 사이트 방문 중 물건 구입 여부 등에 대해 알기를 원하는 조직들에 의해 추적 받고 있습니다.

쿠키 몬스터 길들이기

인터넷 상의 정보는 웹사이트가 방문자의 하드 드라이브에 넣어 두는 매우 작은 전자 화일인 “쿠키(cookies)”에 의해 수집되며 웹사이트는 쿠키를 이용해 좋아하는 주식, 사용자 이름과 암호, 좋아하는 뉴스 화제 등과 같은 방문자에 대한 것들을 기억합니다. 세션 쿠키(Per-session cookies)는 메모리에 저장되며 여러분이 해당 웹사이트를 방문할 때만 이용되고 여러분이 해당 웹사이트에서 나갈 때 지워집니다.

쿠키는 여러분의 컴퓨터를 “인터넷 프로토콜(Internet Protocol, IP)” 주소로 확인합니다. “정보 광부들(data miners)”로 알려진 마케팅 업체들은 세분화된 마케팅 목록을 만들기 위해 IP 주소를 이름, 주소 그리고 그외 여러분에 대한 정보에 연계시키는 방법을 찾았습니다. 세분화된 행동 광고 업계(targeted behavioral advertising)의 어떤 회사들은 여러분의 하드 드라이브에 저장된 영구적

인 쿠키를 이용해 사용자들을 추적합니다. 네트워크 광고 연구소(The Network Advertising Initiative, NAI)는 여러분에 대한 정보를 회원으로 가입된 네트워크 업체들의 광고 리스트에서 삭제시킬 수 있는 일관적인 도구를 가지고 있습니다. (모든 광고 회사들이 NAI에 회원으로 가입되어 있지는 않습니다.) 웹사이트 www.networkadvertising.org에서 어떤 광고 네트워크가 여러분의 하드 드라이브에 쿠키를 넣었는 지를 알아 볼 수 있으며 각각의 네트워크에 여러분을 광고 대상 리스트에서 제외해 줄 것을 요구할 수 있습니다.



여러분은 또한 인터넷 익스플로러(Internet Explorer), 화이어폭스(Firefox), 혹은 사파리(Safari) 등과 같은 인터넷 브라우저 프로그램의 도움말 섹션에서 쿠키를 중단시킬 수 있으며 쿠키를 중지시키거나 막기를 원할 경우 제공된 설명에 따르십시오. 그러나 만약 여러분이 쿠키 화일을 중지시키면 여러분이 등록

해서 개인화한 웹사이트가 더 이상 여러분을 인식하지 못하며 어떤 웹사이트는 사용할 수 없게 될 수도 있습니다.

여러분의 신분을 감추세요

“보안 익명 재전송장치(Secure anonymous remailers)”는 여러분의 컴퓨터와 인터넷 사이에 완충장치(buffer)를 사용하는 것을 가능케하며 이를 “대리(프록시(proxy))” 서핑이라고 부릅니다. 이들 서비스는 보통 월별 그리고 연별 사용료가 부과되며 Anonymizer (www.anonymizer.com), Ultimate Anonymity (www.ultimate-anonymity.com), and FindNot (www.findnot.com) 등의 업체들이 있습니다.

프라이버시 정책을 자세히 읽어보세요

믿을만한 웹사이트들은 그들의 프라이버시 정책을 잘 보이는 위치에 게시합니다. 업체들의 프라이버시 정책으로 연결되는 링크는 대부분의 경우 홈 페이지 상에 있거나 (페이지 밑부분에 있는 경우도 있습니다) “업체 소개(About Us)” 섹션에 있습니다. 웹사이트를 이용한 사업을 할 계획이거나 무료 정보를 위해 단순히 웹사이트에 등록할 때도 프라이버시 정책을 읽어 보십시오. 프라이버시

정책은 여러분이 제공한 정보를 어떻게 사용할 것인지와 그들의 마케팅 프로그램에서 여러분을 제외시키는 방법이 있는지를 설명해야 합니다. 미약한 프라이버시 정책은 웹사이트가 방문자들의 권리를 어떻게 취급하는지를 알려주는 경고 신호일 수 있습니다. 그러나 프라이버시 정책을 명확히 게시한 웹사이트들 중에는 마케팅 대상 제외 규정없이 방문자들에게 그들의 정보가 어떻게 사용될 것인지를 통보하는 것 외에는 아무것도 하지 않는 곳도 있습니다.

인증 마크

Trust-E (www.truste.org), Verisign(www.verisign.com), 그리고 BBB Online (www.bbbonline.org)와 같은 온라인 “인증마크(trustmarks)”는 소비자들이 웹사이트를 검증하는 것을 도와 줍니다. (단지 어떤 웹사이트가 이 인증마크들 중 하나를 가지고 있다는 것만으로 그 웹사이트가 여러분이 원하는 수준의 프라이버시 정책을 제공한다는 보장은 없습니다.) 위조 가능성이 있기 때문에 온라인 인증마크를 액면가 그대로 받아들이지 마십시오. 여러분은 인증마크 기호를 클릭한 뒤 현재 방문 중인 주소가 검증 보고서에 있는 주소와 일치하는지를 비교해 인증마크가 확실한 것인지를 테스트할 수 있습니다.

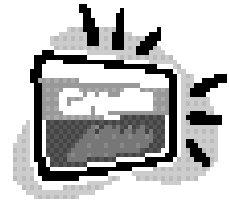
자물쇠와 열쇠

여러분이 인터넷으로 은행을 이용하거나 물건을 구입할 때 주소창을 관찰해 웹 브라우저(인터넷 익스플로러, 화이어폭스, 사파리 등)가 보안모드에 있는지를 확인하십시오. 만약 보안모드에 있다면 웹사이트 주소(URL)가 “http” 대신에 “https”(“s”가 포함)로 시작됩니다. 어떤 웹 브라우저는 안전 모드에 있을 경우 아주 작은 잠겨진 자물쇠나 열쇠를 표시합니다. 금융 거래나 신용카드 결제를 취급하는 대부분의 은행이나 웹사이트는 그들의 보안 요건을 게시합니다. 여러분의 컴퓨터와 웹 브라우저가 최소 보안 요건을 갖추지 못하면 어떤 웹사이트에서는 은행 업무를 처리하거나 물건을 구입할 수 없을 것입니다. 보통 여러분의 웹 브라우저를 인터넷에서 무료로 업그레이드 시킬 수 있습니다.



신용카드 보호

온라인에서 쇼핑할 때 데빗카드 대신에 신용카드를 사용하십시오. 여러분이 신용카드를 사용할 경우 승인 받지 않았거나 사기에 의한 결제에 대한 여러분의 책임 한도는 최대 \$50입니다. 관련 법에 의하면 데빗카드 관련 사기에 대한 책임한도는 훨씬 더 높으며 어떤 경우에는 무제한일 수도 있습니다. 비자(Visa) 혹은 마스터카드(MasterCard) 로고가 찍혀 있는 데빗카드를 이용하는 소비자들은 비자와 마스터카드의 자발적인 협정에 의해 사기로부터 보호 받습니다. 그러나 데빗 카드의 승인 받지 않은 결제는 여러분의 체킹 어카운트와 그와 연결된 어카운트의 잔액을 모두 잃게 할 수 있으며 여러분의 돈을 돌려 받기 위해 일주일 혹은 그 이상을 기다려야 할 수도 있습니다.



여러분의 프라이버시를 보호하는 요령

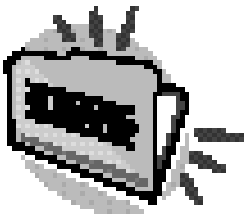
여러분에 대한 정보 수집 제한

여러분에 대한 정보가 수집되는 것을 제한하거나 관리할 수 있는 여러가지 방법이 있지만 모든 것을 비밀로 유지하는 것은 거의 불가능합니다. 현대 사회에서 여러분의 프라이버시를 보호하기 위해서는 일상 생활에서 빈틈없이 철저하게 일을 처리해야 합니다.

여러분은 자신의 사회 보장 번호를 세무기관, 사회보장 관리기관 그리고 메디케어(의료기관) 등과 같은 일정한 정부기관에 제시해야 합니다. 금융기관은 고객들의 사회 보장 번호를 가지고 있어야 할 의무가 있지만 많은 비즈니스들이 필요하지 않은 경우에도 이 번호를 고객 관리에 이용하고 있습니다. 여러분이 사회 보장 번호 제시를 요구 받을 때마다 무엇을 위해 사용되고 꼭 필요한 것인지 물어 보십시오. 다른 종류의 번호나 비밀 번호가 대신 사용될 수 있을 때도 있습니다.

여러분이 어떤 업체와 거래 하기 전에 고객 정보의 판매 혹은 공유에 대한 정책과 옵트아웃할 수 있는 지에 대해 알아보십시오. 업체의 정책에 대해 상세히 설명해 줄 것을 요청하고 만약 직원이 잘 모를 경우 관리자와의 대화를 요구하십시오. 업체가 여러분에 대한 정보와 여러분의 거래 내역을 마케팅 회사에 판매한 후에는 마케팅 리스트에서 여러분의 이름을 제거하기에는 너무 늦은 것일 수도 있습니다.

마케팅업자들은 또한 정보를 제품 보증 등록 카드, 제품 조회, 온라인 등록 양식 그리고 설문 조사 등으로부터 수집합니다. 설문 조사서, 콘테스트 그리고 스위프스테익스(sweepstakes) 등의 양식에 가입하지 마십시오. 제품 보증을 받기 위해 등록 카드를 보내지 말고 제품 영수증과 박스에 있는 제품 번호를 보관하십시오. 이것으로 여러분은 제품이 아직 품질 보증 기간내에 있다는 것을 증명할 수 있습니다.



3대 신용보고기관인 Equifax, Experian 그리고 Trans Union은 여러분이 자신의 신용문서가 신용카드 제공 광고를 위해 사용되지 않도록 옵트아웃시키는 것을 가능케 합니다. 888-5-OPTOUT (888-567-8688)로 전화하십시오. 이것은 신용카드 업체와 그의 금융기관들로부터의 신용 제공 광고 대부분을 멈추게 할 것입니다.

여러분의 이름을 마케팅 리스트에서 제거하는 또 다른 방법은 다이렉트 마케팅 협회(Direct Marketing Association, DMA)에 연락해 회원업체들의 다이렉트 메일과 이메일 마케팅 광고로부터 옵트아웃시키는 것입니다. 이것은 또한 회원 업체들이 여러분에 대한 정보를 제3자에게 판매하는 것을 방지합니다. DMA Choice (www.dmachoice.org)에서 더 상세한 정보를 얻을 수 있습니다.

- DMA Mail Preference Service, P.O. Box 9008, Farmingdale, NY 11735 로 여러분의 이름과 주소를 보내거나 온라인 www.dmachoice.org에 등록해 일부 정크 메일을 멈추게 할 수 있습니다.

- 여러분의 이메일 주소를 DMA 회원 이메일 리스트에서 삭제하기 위해 DMA의 특별 이메일 옵트아웃 웹사이트(www.ims-dm.com/cgi/opt-outemps.php)를 방문하십시오.

전화 판촉 광고를 중지시키기 위해 여러분의 전화 번호(지상선과 휴대 전화)를 전국 전화 금지 등록(National Do Not Call Registry, www.donotcall.gov)에 올려 놓으십시오.

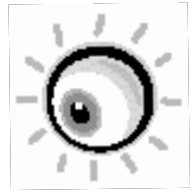
전화 판촉 업체가 여러분에게 오전 8시 전 혹은 저녁 9시 이후에 전화하거나 전화 금지 리스트에 등록한 후에도 전화 할 경우 여러분은 그 업체들에 대해 소액 청구 법원(small claims court)에 소송을 제기할 수 있습니다. 불법 행위 한건에 대해 500달러의 소송을 제기할 수 있습니다. 일반 시민을 위한 가이드(Private Citizen's guide) “전화 판촉 업체에 대한 소송 제기를 원하세요(So You Want to Sue a Telemarketer, <http://privatecitizen.com:800-CUT-JUNK>)”를 구입해 더 많은 정보를 얻을 수 있습니다.



요구하지 않은 팩스에 의한 판촉물은 법에 의해 반드시 여러분이 전화해서 차 후에 보내질 팩스 번호 리스트에서 여러분의 이름을 제거할 수 있는 무료 전화 번호를 표시해야 합니다.

만약 여러분이 자신의 전화 번호가 전화번호부에 나오는 것을 우려한다면 전화 회사는 약간의 수수료를 받고 여러분의 전화 번호를 리스트에서 삭제해 줄 것입니다. 인터넷에서 Anywho.com, Switchboard.com, Whitepages.com, ReversePhoneDirectory.com, Phonenumber.com 그리고 Smartpages.com과 같은 온라인 리스트와 Google.com과 Yahoo.com과 같은 검색 도구와 연결된 “사람 찾기(people finder)”를 체크해 보십시오.(만약 여러분이 전화번호부 리스트에 없는 번호를 가지고 있다면 온라인 상에 나타나지 않을 것입니다.) 많은 웹사이트들은 여러분이 자신의 번호를 제거할 수 있도록하고 있으며 프라이버시 정책을 체크해 알아볼 수 있습니다. 구글(Google)과 같은 한 웹사이트에서 여러분의 전화번호부 리스트를 삭제한다고 해서 다른 웹사이트에 있는 여러분의 개인 정보가 없어지는 것은 아닙니다.

관련 법은 금융기관들이 여러분에 대한 정보를 그들이 소유하고 있거나 관여하고 있는 업체들, 정부 기관들 그리고 월 고지서 준비 및 발송 업무 대행 서비스 업체와 같은 그밖의 회사들과 공유하는 것을 허락합니다. 여러분은 자신에 대한 정보를 마케팅 업체와 공유하지 말 것을 요구할 수 있습니다. 여러분이 거래하는 다른 업체들에 같은 요구를 할 수 있으나 그 업체들이 다이렉트 마케팅 협회(Direct Marketing Association)의 회원이 아닌 경우에는 여러분의 요청을 이행한다는 보장이 없습니다.



연방법은 신용보고기관들(CRAs)에게 여러분의 신용기록에 대한 정보를 보관할 권리를 부여합니다. 여러분의 허가를 받거나 허용될 수 있는 목적(보통 신용, 고용, 세입자 관련 혹은 보험 등)을 가진 회사만이 여러분의 신용 문서를 조회할 수 있습니다.

정부와 법 집행기관들은 여러분에 대한 정보를 합법적으로 보관 할 수 있습니다. 어떤 경우 이것은 “공공 정보”이며 판촉업체들이 입수할 수 있습니다. 소환장이나 법원 명령으로 법 집행기관들은 여러분의 집, 사무실 혹은 자동차 등을 수색할 있는 수색 영장을 받을 수 있습니다. 어떤 경우에는 법 집행기관이 수색을 하기위해 필요한 것은 주관적인 믿음이나 경찰관의 예감과 같은 “추정”이 전부입니다.

여러분에 대한 정보에 접근을 제한하는 것이 좋을까요?

온라인 상의 물건 구입, 쿠키 화일의 사용 중지, 마케팅 프로그램으로부터의 옵트아웃 등은 여러분의 결정에 달렸습니다. 소매상들과 판촉업체들은 종종 옵트아웃의 “단점”을 지적합니다: 여러분은 낮은 가격과 “경품” 세일 그리고 개인적인 흥미거리 제공 등과 같은 좋은 기회를 놓칠 것입니다. 어떤 사람들은 불편함을 적체시키는 소매 카탈로그를 보는 것을 좋아합니다; 다른 사람들은 그것들을 귀찮은 것으로 생각합니다; 어떤 사람들은 그것들은 종이를 낭비하는 것에 지나지 않는다고 지적합니다. (카탈로그 초이스(Catalog Choice, www.catalogchoice.org)옵트아웃을 위한 새로운 서비스입니다.)

여러분이 구독하는 모든 잡지에 대해 여러분의 이름을 판매하지 말 것을 요청하고 애노니마이저(anonymizer, 익명으로 인터넷을 서핑할 수 있도록 해줌) 프로그램을 이용해 인터넷을 서핑하는 것과 같이 모든 마케팅 프로그램으로부터 옵트아웃하기 위해 전념을 다한다 하더라도 정보은행 기술의 힘은 막을 수 없습니다. 여러분이 신용카드를 사용하거나 재산세를 납부할 때마다 여러분에 대한 정보가 조금씩 어딘가에 있는 정보은행에 더해지며 현재의 관련 법에 의해 여러분은 그것에 대해 아무것도 할 수 없습니다.

정보와 도움

정부기관

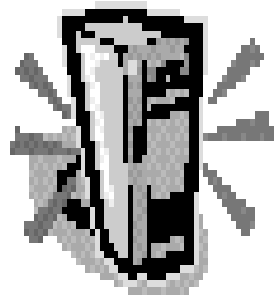
연방 공정거래 위원회(The Federal Trade Commission, FTC, www.ftc.gov)는 공정 신용 보고법(Fair Credit Reporting Act) 하에 법을 집행할 책임이 있으며 소비자들의 신용보고서에 대한 접근을 제한함으로써 일정한 소비자 프라이버시 보호를 제공합니다. 사기성 마케팅으로부터 소비자들을 보호하는 임무 하에 이 기관은 인터넷 상의 정보 수집 공개 관행을 관찰합니다. 이 기관은 또한 신변 도움 피해자들에게 도움을 줍니다. (www.ftc.gov; (877) FTC-HELP)

소비자 보호 단체

이들 단체의 대부분은 정보를 인터넷을 통해 소비자들에게 제공하는 방법을 선호합니다. 여러분의 집에서 인터넷을 사용할 수 없다면 지역 도서관에서 이용할 수 있을 것입니다.

미국 자유 인권 협회(American Civil Liberties Union, www.aclu.org). “사이버 자유(cyberliberties),” 직장내 권리, 정보 수집 그리고 도청 등과 같이 프라이버시와 관련된 포괄적인 정보를 제공합니다.

민주주의와 신기술을 위한 센터 (Center for Democracy & Technology, www.ctd.org). 디지털 시대의 민주주의의 가치와 헌법상의 자유 증진을 위해 일합니다. 여러분은 이 센터의 옵트아웃 웹사이트(<http://opt-out.cdt.org>)에서 개인화된 편지를 인쇄해서 우편으로 보낼 수 있습니다.



소비자 행동 (Consumer Action, www.consumer-action.org). 여러분이 (415) 777-9635 혹은 (213) 624-8327; TTY 자동 응답기: (415) 777-9456으로 연락해 메시지를 남기면 소비자 문제에 대한 비법률적인 조언과 추천을 해줍니다. 중국어, 영어 그리고 스페인어로 상담할 수 있습니다. 조언과 추천을 위한 이메일은 hotline@consumer-action.org 입니다.

전자 개척자 재단 (Electronic Frontier Foundation, www.eff.org). 컴퓨터를 이용한 통신 미디어에 중점을 둔 프라이버시를 포함한 자유 인권 문제에 대한 대중의 인식을 높이기 위해 일합니다.

전자 프라이버시 정보 센터 (Electronic Privacy Information Center, www.epic.org). 각 주의 프라이버시 관련법, 온라인과 오프라인의 프라이버시 관련 정보 출처에 대한 안내, 익명으로 인터넷을 서핑하는 요령 그리고 암호화 프로그램과 익명 재전송장치(Anonymous Remailer) 이용 방법 등을 포함한 프라이버시관련 정보 출처의 포괄적인 리스트를 보유하고 있습니다.

정크버스터스 (Junkbusters, www.junkbusters.com) 는 소비자 교육과 “세계를 쓰레기 커뮤니케이션에서 해방하기 위하여(to free the world from junk communications)” 라는 방법론을 장려합니다.

프라이버시 권리 정보 센터 (Privacy Rights Clearinghouse, www.privacyrights.org) 는 신기술이 개인 프라이버시에 어떻게 영향을 미치는 지에 대한 소비자 인식을 높이는 일, 프라이버시 보호 요령 제공, 소비자들로부터의 프라이버시와 관련된 특정 불만 제기에 대한 응답 그리고 타당한 경우 더 많은 도움을 위해 소비자들에게 적절한 단체를 추천하는 일 등을 하고 있습니다.

전국 사기 정보 센터 (National Fraud Information Center, www.fraud.org)는 전국 소비자 연맹(National Consumers League, NCL)으로부터의 사기와 사기의 여러가지 형태에 대한 조언과 추천을 제공합니다.

업계 단체

상업 개선 협회 (Better Business Bureau, www.bbb.org). 상업 개선 협회의 지역 총회는 비즈니스와 자선 단체에 대한 소비자 보고서를 제공하고 소비자 불만을 해결하며 비즈니스를 위한 자발적인 도덕 기준 마련과 회원 비즈니스들에 의한 자기 통제를 활성화합니다.

다이렉트 마케팅 협회 (Direct Marketing Association, www.the-dma.org) 데이터베이스 마케팅 업체들을 위한 통상 협회이며 소비자들이 요청하는 우편, 전화 그리고 이메일을 통한 마케팅 프로그램으로부터 옵트아웃을 받아들이는 업체들에 한해 협회 로고를 사용할 수 있도록 허가합니다.

TRUSTe (www.truste.org). TRUSTe 인증의 사용이 허가된 웹사이트들은 TRUSTe의 가이드라인을 충족시키는 프라이버시 정책을 가지고 있어야 하며 소비자들의 불만 해결에 있어서 TRUSTe이 대안으로 제시하는 불만 해결 절차에 따를 것에 동의해야 합니다.

Verisign SecureSite (www.verisign.com). 사용자들은 기밀 정보를 제출하기 전에 Verisign 인증을 클릭해 웹사이트를 검증할 수 있습니다.



이 출판물에 대해

이 출판물은 소비자 행동이 제작했으며 소비자 행동의 프라이버시 정보 기획(Consumer Action's Privacy Information Project)이 개정하고 보완했습니다.

이 출판물은 중국어, 영어 그리고 스페인어로 제작됐습니다. 지역 사회 공동체를 위한 단체는 대량 주문할 수 있습니다. 좀더 상세한 정보가 필요할 경우 소비자 행동 웹사이트에서 “Publications”을 클릭하거나 info@consumer-action.org 로 이메일을 보내십시오.

© Consumer Action 5/08

Consumer Action

www.consumer-action.org

221 Main St., Suite 480

San Francisco, CA 94105

(415) 777-9635

523 W. Sixth St., Suite 1105

Los Angeles, CA 90014

(213) 624-8327

e-mail: info@consumer-action.org